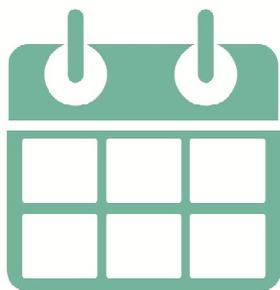


# CALENDARIO FORMAZIONE

per volontari, operatori del  
non profit e cittadini

Autunno 2016



## AGIRESOCIALE

centro servizi per il volontariato ferrara



# FORMAZIONE 2016

## Accoglienti, solidali e qualificati

Sono tante le competenze che vengono richieste oggi ai volontari: accogliere, orientare, promuovere il benessere dei beneficiari a cui ci si rivolge, tradurre in progetti le proprie idee e proposte per la ricerca di collaborazioni e fondi, rendicontare correttamente e con trasparenza, gestire adeguatamente gli obblighi connessi alla vita associativa, ecc.

I corsi, i seminari e i workshop sono destinati ad un pubblico vario, a seconda del tipo di proposta formativa: volontari o aspiranti tali di organizzazioni di volontariato (OdV), ma anche di altra natura come associazioni di promozione sociale (ApS), enti pubblici o altri enti del Terzo Settore.

La partecipazione può essere gratuita o in compartecipazione di spese, che significa che per i costi relativi alle docenze, alla logistica, alla realizzazione del corso una quota la versa Agire Sociale ed una quota può venire richiesta al corsista.

**AGIRE SOCIALE** pubblica semestralmente il proprio calendario formativo, prima di Natale e durante l'estate. Il calendario è reperibile nella sezione formazione del sito **agiresociale.it**

- Organizzate o venite a conoscenza di corsi di formazione che potrebbero essere utile ai volontari?
- Vorreste co-progettare insieme un corso con noi?

Scrivete a [anna.zonari@agiresociale.it](mailto:anna.zonari@agiresociale.it)

 0532.205688

# INGLESE DI BASE

- Fase 2 -

## DI COSA SI PARLA?

Raggiungere un apprendimento della lingua inglese a **livello A2**

### QUANDO?

Tutti i martedì  
pomeriggio  
dal **4 ottobre**

 dalle ore **15.00**  
alle ore **17.00**

### QUANTI INCONTRI?



### DA QUANTE ORE?



### DOVE?



**FERRARA** sala Riunioni di  
Agire Sociale via Ravenna 52  
(ingresso da via Ferrariola)

### COME ISCRIVERSI?

Segreteria **AGIRESOCIALE**  
CSV Ferrara  0532/205688  
segreteria@agiresociale.it

Il corso partirà al raggiungimento di **15 iscritti**. Iscrizioni (con caparra) entro e non oltre **venerdì 30 settembre**

## CONTENUTI E OBIETTIVI

- Comprendere frasi ed espressioni usate di frequente relative ad argomenti di rilevanza immediata (es. informazioni personali e familiari molto semplici, shopping, geografia locale, lavoro).
- Comunicare in modo semplice in attività di routine che richiedono uno scambio semplice e diretto di informazioni su argomenti familiari e quotidiani.
- Descrivere in termini semplici aspetti sulle mie origini, sull'ambiente che mi circonda e su argomenti concreti.

## DESTINATARI e COSTI

Per volontari di Organizzazioni di Volontariato: **€ 120,00**

Altri iscritti: **€ 170,00**

Caparra di **€ 50,00** all'atto dell'iscrizione

Si richiede al corsista che non ne è in possesso l'acquisto del libro di testo, a cui è annesso anche un work-book con esercizi da fare a casa, e un CD rom: New english file. Elementary, Oxford University Press (OUP)

## METODOLOGIA

La metodologia è basata su un approccio comunicativo, con lezioni frontali, lavoro in coppie o in gruppo, con l'utilizzo di CD in classe.

## ATTESTATO

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione con indicazione del livello e del monte ore per chi segue almeno il 75% delle lezioni.

## DOCENTE

**Alison Milne**, madrelingua

# IL BILANCIO PER LE PICCOLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

## DI COSA SI PARLA?

Indicazioni teoriche e pratiche e principali adempimenti per la corretta redazione del bilancio/rendiconto consuntivo delle piccole associazioni.

## QUANDO?

**Giovedì 3**  
novembre 2016  
**Giovedì 17**  
novembre 2016

 dalle **17.00** alle **19.00**

## QUANTI INCONTRI?



## DA QUANTE ORE?



## DOVE?



**FERRARA** sala Riunioni di  
Agire Sociale via Ravenna 52  
(ingresso da via Ferrariola)

## COME ISCRIVERSI?

Segreteria  
**AGIRE SOCIALE**  
CSV Ferrara

 0532/205688

segreteria@agiresociale.it

Numero massimo  
**20 associazioni**

## OBIETTIVI

La contabilità e l'amministrazione rappresentano spesso un problema per le organizzazioni di volontariato, soprattutto per le più piccole che hanno meno disponibilità materiali ed umane da dedicarvi. Nel corso degli incontri verranno fornite le informazioni fondamentali sugli adempimenti davvero necessari e commisurati alla complessità delle proprie attività, per arrivare alla corretta redazione del proprio bilancio/rendiconto economico.

## CONTENUTI

- Accompagnare le piccole Associazioni alla corretta redazione del bilancio/rendiconto economico
- Fornire un modello semplificato di tenuta della contabilità e di bilancio/rendiconto economico
- Risolvere e chiarire i principali problemi e dubbi su adempimenti amministrativi, contabili e fiscali legati all'attività delle piccole Associazioni

## DOCENTE

**Dott. Alessandro Tiozzo Bon**

Dottore commercialista e revisore legale

# ERASMUS+ 2014 - 2020

Europrogettazione per istruzione, formazione e gioventù

## DI COSA SI PARLA?

L'istruzione, la formazione e l'apprendimento informale dei giovani sono fattori chiave per creare lavoro e migliorare la competitività dell'Europa. **Erasmus+**, il programma comunitario 2014-2020 per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport, si pone l'obiettivo di fornire un contributo decisivo per affrontare tali sfide.

### QUANDO?

**Sabato 12**  
novembre 2016

 dalle **09.00**  
alle **18.00**

- con pausa pranzo -

### QUANTI INCONTRI?



### DA QUANTE ORE?



### DOVE?



**FERRARA** sala Riunioni di  
Agire Sociale via Ravenna 52  
(ingresso da via Ferrariola)

### COME ISCRIVERSI?

Segreteria  
**AGIRESOCIALE**  
CSV Ferrara

 0532/205688  
segreteria@agiresociale.it

## **CONTENUTI E OBIETTIVI**

**ERASMUS+:** Regolamento comunitario. Obiettivi generali. Obiettivi specifici. Le tre Azioni Chiave. L'Agenzia EACEA. I punti di contatto nazionali. I Paesi eleggibili. Gli ambiti di intervento: istruzione scolastica, istruzione e formazione professionale, istruzione superiore, apprendimento degli adulti.

**FUND RAISING:** Fonti di informazione, banche dati, siti web e navigazione online. Come reperire e selezionare le fonti di informazione: le DG della Commissione UE, le banche dati, i siti web.

## **DESTINATARI e COSTI**

Il workshop si rivolge prioritariamente a volontari ed operatori del Terzo settore, interessati ad acquisire le conoscenze e competenze fondamentali del Project Management per una corretta progettazione nel campo dei finanziamenti comunitari.

Organizzazioni di Volontariato **€ 25,00**

Altri Iscritti: **€ 50,00**

## **METODOLOGIA**

La metodologia didattica utilizzata sarà di tipo interattivo, prevedendo momenti di lezione frontale, esempi e casi pratici, navigazione sul web, project work.

## **DOCENTI**

**Dott.ssa Alexandra Storari**

European Project Manager

<http://www.euoprojectlab.com>

# LA COMUNICAZIONE PER IL FUNDRAISING

Strumenti e azioni per raccogliere fondi in maniera efficace

## DI COSA SI PARLA?

Approfondire gli aspetti teorici ma soprattutto pratici della **comunicazione**, sia tradizionale che sul web, è uno dei fondamentali strumenti per rendere più efficace la raccolta fondi. Molte Organizzazioni del Terzo Settore sono già attive da anni in questo ambito, ma spesso i risultati non corrispondono alle aspettative: ad esempio le iniziative organizzate per la raccolta fondi non riscuotono l'atteso interesse del pubblico e l'attività svolta dall'Organizzazione rimane circoscritta e poco conosciuta. Per soddisfare queste esigenze, Agire Sociale promuove anche nel 2017 un corso di formazione. Un **percorso pratico, ricco di strategie operative e istruzioni per l'uso** che spiega cosa fare e quali strumenti utilizzare. Agli interessati al corso verrà distribuito un questionario finalizzato a valutare le singole conoscenze e le attività di comunicazione svolte presso le rispettive organizzazioni. Il tutto per meglio adattare argomenti e contenuti al reale fabbisogno dei partecipanti. L'iniziativa viene proposta anche per **creare un'occasione di confronto operativo e di monitoraggio** sugli strumenti che ciascuna Organizzazione sta mettendo in campo nell'ambito della propria ricerca fondi.

# LA COMUNICAZIONE PER IL FUNDRAISING

Strumenti e azioni per raccogliere fondi in maniera efficace

## PRESENTAZIONE CORSO:

La presentazione è per **venerdì 18 novembre alle ore 17.00** presso Agire Sociale, dove sarà distribuito il questionario per rilevare i fabbisogni formativi e valutato l'interesse dei partecipanti ad attivare il corso.

## QUANDO?

Il corso prevede **8 incontri di 4 ore ciascuno**, il sabato mattina a cadenza bisettimanale con inizio a gennaio/febbraio 2017.

Chi desidera in anticipo il programma integrale, può richiederlo a [anna.zonari@agiresociale.it](mailto:anna.zonari@agiresociale.it)

## DOVE?



**FERRARA** sala Riunioni di  
Agire Sociale via Ravenna 52  
(ingresso da via Ferrariola)

## COME ISCRIVERSI?

Segreteria  
**AGIRE SOCIALE**  
CSV Ferrara

 0532/205688  
[segreteria@agiresociale.it](mailto:segreteria@agiresociale.it)

# LA COMUNICAZIONE PER IL FUNDRAISING

Strumenti e azioni per raccogliere fondi in maniera efficace

## CONTENUTI E OBIETTIVI

- Comunicazione e fundraising: un matrimonio felice
- Gli strumenti di comunicazione digitali: web, social media, mailing, newsletter
- Come si organizzano e si comunicano eventi e iniziative per la raccolta fondi
- Ufficio stampa e pubblicità: i rapporti con i media (giornali, web, tv)
- Esercitazione finale

## DESTINATARI e COSTI

**Volontari ed operatori** di Organizzazioni di Volontariato e Terzo Settore, con precedenza alle organizzazioni della provincia di Ferrara. Il corso è co-finanziato da Agire Sociale, che sosterrà la metà dell'importo complessivo. La metà rimanente verrà raggiunta mediante quote in compartecipazione di spese da:

Odv € **100** a partecipante

Terzo Settore € **200** a partecipante

## DOCENTI

**Erika Angelini e Riccardo Loberti,**

esperti di strategie di comunicazione tradizionali e per il web, blogging, ufficio stampa e organizzazione eventi, con esperienza nella gestione di piani di comunicazione nel Terzo Settore.

# RENDERE CONCRETO ED EFFICACE IL CAMBIAMENTO

Strumenti e pratiche per l'innovazione sociale

## DI COSA SI PARLA?

*“Definiamo innovazioni sociali le nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni. In altre parole, innovazioni che sono buone per la società e che accrescono le possibilità di azione per la società stessa” (R. Murray)*

## QUANDO?

**Sabato 5**

novembre 2016

**Sabato 19**

novembre 2016

 dalle **09.00**  
alle **18.00**

- con pausa pranzo -

## QUANTI INCONTRI?



## DA QUANTE ORE?



## DOVE?



**FERRARA** sala Riunioni di  
Agire Sociale via Ravenna 52  
(ingresso da via Ferrariola)

## COME ISCRIVERSI?

Segreteria  
**AGIRESOCIALE**  
CSV Ferrara

 0532/205688  
[segreteria@agiresociale.it](mailto:segreteria@agiresociale.it)

# RENDERE CONCRETO ED EFFICACE IL CAMBIAMENTO

## Strumenti e pratiche per l'innovazione sociale

### CONTENUTI E OBIETTIVI

#### ● L'INNOVAZIONE SOCIALE "È" O SI FA?

- Il soft power nei progetti di innovazione sociale: essere brave persone non è più abbastanza
- Innovazione e teoria del cambiamento
- La spirale contenuto, processo attori, risultato (e politiche per il miglioramento)
- Dall'ecosistema pubblico all'ecosistema di mercato passando da quello di comunità

#### ● PROGETTARE L'INNOVAZIONE SOCIALE

##### - dall'idea al modello di progetto sostenibile-

- Strumenti e metodi di progettazione collaborativa
- Caratteristiche, obiettivi, modalità di impiego, potenzialità e limiti
- Il social model canvas

#### ● PROGETTO E PROTOTIPO DEL SERVIZIO

##### - creare la proposta di valore, evitare di perdere tempo e risorse in idee che non funzionano, progettare e testare-

- Definizione del problema
- Il cause diagram
- Conosciamo l'utente e gli stakeholder
- Il vale proposition canvas
- La mappa sistemica
- Disegnare (e personalizzare) il prototipo: il service design toolkit
- Il PCM

#### ● COSA FUNZIONA E COSA NO

##### - *Accountability al di là della rendicontazione-*

- Misurare il valore sociale: valutare il progetto in termini di performance, impatto e attivazione di risorse.
- Cenni di metodologie

# RENDERE CONCRETO ED EFFICACE IL CAMBIAMENTO

## Strumenti e pratiche per l'innovazione sociale

### DESTINATARI

Prevalentemente volontari ed operatori del Terzo Settore con responsabilità comunque di coordinamento e/o di gestione.

Organizzazioni di Volontariato € 50,00

Altri Iscritti: € 100,00

Iscrizioni entro il 20 ottobre.

### METODOLOGIA

La metodologia d'aula è di tipo fortemente operativo, con un taglio di coaching: le tecniche e gli strumenti vengono declinati sulla realtà dei partecipanti e forniscono metodi di immediato utilizzo pratico. Questa metodologia d'aula di fatto è una consulenza che permette non solo di partecipare ad un corso, apprendendo nuovi metodi, ma di costruire insieme al formatore una concreta strategia di approccio ai contenuti affrontati.

### DOCENTI

**Dott.sa Luisa Galbiati, CFM Italia**

Facilitatori di innovazione e cambiamento. Con il progetto "So Lunch" è finalista all'European Social Innovation Competition 2015 ed ha vinto il Premio Il Coraggio di Innovare 2015 Digital Awards della Regione Lombardia. <http://www.cfmitalia.it>

# CALENDARIO FORMAZIONE 2016

## AGIRESOCIALE

Ad oggi Agire Sociale è composta da **129** Associazioni che operano nel ferrarese. Il nostro scopo è quello di offrire ad Associazioni e gruppi di volontariato aiuto e supporto per la diffusione della cultura della solidarietà, sviluppo di azioni di comunità, progetti sociali partecipati con soggetti pubblici e privati.

### **Agire Sociale - CSV Ferrara**

via Ravenna 52 - Ferrara  
(entrata da via Ferrariola)

 0532.205688 fax 0532.242528

**email** [segreteria@agiresociale.it](mailto:segreteria@agiresociale.it)

### **Sportello di Bondeno**

piazza Garibaldi 1  
presso il Municipio

 334 113 6916

**email** [rita.gallerani@agiresociale.it](mailto:rita.gallerani@agiresociale.it)

### **Sportello del Delta Ferrarese**

Piazza Matteotti 50  
c/o URP - Codigoro  
tel 320 058 7700

**email** [anna.zonari@agiresociale.it](mailto:anna.zonari@agiresociale.it)

### **Casa del Volontariato di Argenta**

via Circonvallazione 21/A  
Argenta

 e fax 0532.852011

**email** [stefania.carati@agiresociale.it](mailto:stefania.carati@agiresociale.it)

### **Sportello di Cento**

via Bologna 13  
Cento

 334 113 6916

**email** [rita.gallerani@agiresociale.it](mailto:rita.gallerani@agiresociale.it)

### **Casa del Volontariato di Portomaggiore**

via Carducci 11 - Portomaggiore

 e fax 0532.320387

**email** [stefania.carati@agiresociale.it](mailto:stefania.carati@agiresociale.it)

[www.agiresociale.it](http://www.agiresociale.it)

**AGIRESOCIALE**

centro servizi per il volontariato Ferrara