



# LA COMUNICAZIONE WEB NELL'ERA DEL BUSINESS DIGITALE

COMPETENZE DIGITALI  
PER L'IMPRESA

Progetto 2

## Obiettivi formativi

Tema centrale del presente progetto è la "Comunicazione e marketing digitale", per apprendere strategie di comunicazione web attraverso l'impiego dei social media e di altre strumentazioni informatiche innovative. Le competenze acquisite saranno facilmente spendibili poiché in un mondo governato dalla tecnologia, la digitalizzazione aziendale rappresenta una sfida che le imprese sono chiamate ad affrontare se vogliono rimanere competitive su un mercato in costante evoluzione.

La logica di Iscom Bologna nel presentare il progetto muove dal bisogno di favorire "l'immagine aziendale" attraverso il web utilizzando i social media strumenti ai quali si affida la brand reputation dell'impresa. In altre parole, la trasformazione della comunicazione digitale di un'impresa passa dalla capacità di saper sfruttare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie allo scopo di automatizzare la propria visibilità e rendere i processi aziendali più fluidi e veloci al fine di ottimizzare il business.

Il progetto è composto dai seguenti moduli didattici:

- Modulo 1: Bilancio di competenze – 8 h
- Modulo 2: Ricerca attiva del lavoro – 12 h
- Modulo 3: Come valutare un Progetto Web – 20 h
- Modulo 4: Psicologia dei media – 16 h
- Modulo 5: Content Marketing – 24 h
- Modulo 6: Sicurezza informatica – 4 h

## Destinatari e requisiti d'accesso

Disoccupati/inoccupati che abbiano assolto l'obbligo formativo, domiciliati e non a Bologna e Provincia. In particolare si desidera dare precedenza, a parità di requisiti, a donne e under 30 di qualunque genere. I cittadini stranieri dovranno presentare il permesso di soggiorno in corso di validità.

## Numero partecipanti

Minimo 10, massimo 20 partecipanti, tra gli iscritti ritenuti idonei.

## Durata e periodo di svolgimento

80 ORE

## Sedi di svolgimento

Il percorso sarà svolto prevalentemente in FAD utilizzando la piattaforma GoToMeeting che permette la creazione di un'aula virtuale sincrona. I discenti saranno collegati tutti e potranno vedere ed interagire per tutto il percorso con i docenti incaricati. Si riserva la possibilità di organizzare dei momenti didattici in presenza, qualora i partecipanti siano in grado di raggiungere agevolmente la sede di Bologna.

## Iscrizioni

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il giorno 14 Febbraio 2024 alla mail: [info@iscombo.it](mailto:info@iscombo.it)

## Modalità di selezione

Le selezioni si terranno a partire dal giorno 19 Febbraio 2024, tramite:

- Somministrazione di un test a scelta multipla relativo alle competenze informatiche di base
- Colloquio motivazionale
- I cittadini stranieri dovranno preliminarmente fare un test atto a dimostrare la conoscenza della lingua italiana.

Iscom Bologna, comunicherà le modalità operative di selezione sulla base delle iscrizioni idonee pervenute.

## Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

## Ente di formazione

Iscom Bologna, Strada Maggiore 23, Bologna  
Tel: 051.6487759  
Mail: [info@iscombo.it](mailto:info@iscombo.it)  
Sito web: [www.iscombo.it](http://www.iscombo.it)

Per informazioni ed iscrizioni: