

# GREEN

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE  
PER LE IMPRESE CULTURALI

# CULTURE

UN PROGETTO DI



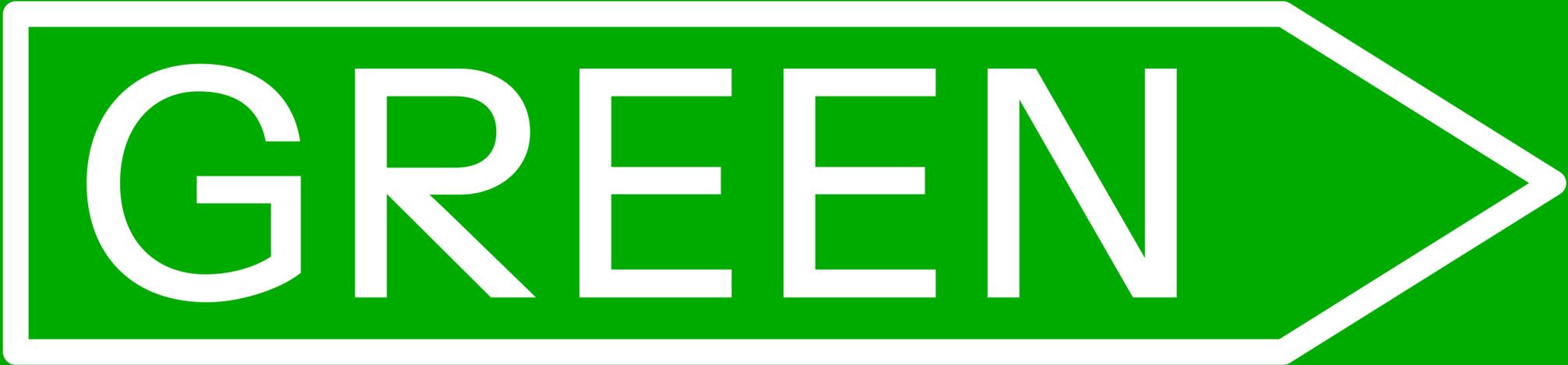
FINANZIATO DA



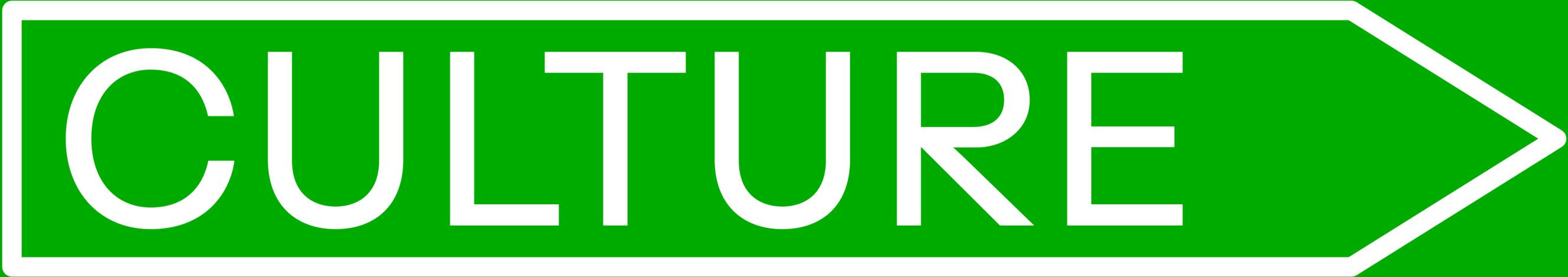
Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

A thick green arrow pointing to the right, with a white outline. The word "GREEN" is written in white, bold, uppercase letters inside the arrow.

GREEN

A thick green arrow pointing to the right, with a white outline. The word "CULTURE" is written in white, bold, uppercase letters inside the arrow.

CULTURE

# ABOUT

*Green Culture* è un **percorso gratuito di formazione** per rispondere alle sfide della **sostenibilità ambientale**.  
Dedicato da un lato agli **enti culturali italiani** che vogliono intraprendere un percorso di cambiamento e innovazione per progettare la propria transizione ecologica e dall'altro a **chi vuole acquisire le competenze per guidarli** in questo.

*Green Culture* **incrementa le competenze e diffonde pratiche sostenibili** nel settore culturale e creativo acquisendo strumenti strategici di progettazione e know-how gestionali.

# IL PERCORSO

Con momenti di formazione partecipata e progettazione applicata il **Green Coordinator** acquisirà le competenze giuste per:

- Analizzare in modo approfondito le attività e le pratiche dell'organizzazione culturale, identificando i punti di forza e di debolezza in termini di sostenibilità ambientale
- Ascoltare e mediare il team dell'organizzazione per facilitare l'applicazione di pratiche più sostenibili
- Indirizzare il team dell'organizzazione, coordinandosi con le differenti figure e aree coinvolte
- Usare in autonomia strumenti e competenze acquisite durante la formazione all'interno del contesto dell'organizzazione coinvolta
- Definire la strategia migliore analizzando i contesti, individuando tempi e risorse necessari

# PERCORSO GREEN COORDINATOR

**FASE 1**

**FORMAZIONE**  
NOVEMBRE '24-GENNAIO '25

**FASE 2**

**CO-PROGETTAZIONE**  
PRIMAVERA 2025

**FASE 3**

**PIANO OPERATIVO**  
ESTATE 2025

## PERCORSO ENTE

**FASE 1**

**FORMAZIONE**  
MAGGIO-GIUGNO 2024

**FASE 2**

**MONITORAGGIO**  
LUGLIO-DICEMBRE 2024

**FASE 3**

**CO-PROGETTAZIONE**  
PRIMAVERA 2025

# FORMAZIONE ONLINE (30H)

Si concentra su:

- **acquisire il vocabolario** e le competenze di base in materia di sostenibilità ambientale e transizione ecologica
- **analizzare** insieme la costruzione del **piano operativo**
- **apprendere** l'utilizzo di alcuni **strumenti collaborativi** propri del **design**.

Approfondisce temi come:

- **project cycle management e metodi di progettazione:** introduzione ai metodi di progettazione, dall'idea progettuale all'impatto
- **fonti e risorse economiche:** overview sulle diverse fonti di finanziamento per progetti di sostenibilità ambientale
- **budget e fundraising**
- **politiche ambientali correnti:** panoramica sulle politiche ambientali attuali, approfondendo le normative e le regolamentazioni che influenzano il settore delle imprese culturali e creative.

FASE 1

FASE 2

FASE 3

# FORMAZIONE IN PRESENZA (36H)

Un momento di **applicazione pratica degli strumenti collaborativi** (come toolkit e canvas) sui temi della transizione ecologica per le imprese culturali e creative.

Attraverso momenti di co-progettazione e lezioni partecipate, i/le Green Coordinator avranno modo di **simulare un iter completo di progettazione** (dalla presa in carico di un ente culturale alla restituzione del Piano Operativo).

GREEN

CULTURE

FASE 1

FASE 2

FASE 3

# MATCHING

Al termine del percorso di formazione per i/le Green Coordinator, **ogni organizzazione conoscerà il/la proprio/a Green Coordinator dedicato/a**, in previsione del momento di co-progettazione e di stesura del Piano Operativo per l'ente che avverrà nell'estate del 2025.

GREEN

CULTURE

FASE 1

FASE 2

FASE 3

# SOPRALLUOGO (8H)

Il **primo momento operativo** per i/le Green Coordinator avverrà con il sopralluogo della sede dell'organizzazione, per iniziare a ragionare sui suoi spazi e/o sulle sue produzioni culturali.

Questo momento sarà utile per acquisire informazioni e un primo sguardo sull'ente culturale cui si dedicherà il/la Green Coordinator (dimensione fisica, organizzazione, pubblico...).

GREEN

CULTURE

# CO-PROGETTAZIONE

**3 giornate di workshop in presenza a Torino** in cui enti e Green Coordinator lavorano insieme sulla loro roadmap per la transizione ecologica, guidati da esperti e team multidisciplinari.

FASE 1

FASE 2

FASE 3

# PIANO OPERATIVO

Il/la Green Coordinator stila il Piano Operativo per l'organizzazione culturale includendo gli obiettivi, le attività necessarie e i tempi per:

- ridurre l'impatto ambientale delle produzioni culturali, migliorare la gestione delle risorse – umane, economiche e materiali – orientare le scelte di investimento, monitorare e valorizzare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'ente
- ogni Piano Operativo avrà caratteristiche e aree di approfondimento diverse in base alle necessità emerse durante le giornate di co-progettazione.

GREEN

CULTURE

# INFO E CONTATTI

## VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Partecipa al **webinar** informativo mercoledì **12 giugno** alle **ore 15**, iscrivendoti [qui](#).

Consulta le [FAQ](#) in continuo aggiornamento.

## VUOI FARCI QUALCHE DOMANDA?

**Scrivici** a [greenculture@circolodeldesign.it](mailto:greenculture@circolodeldesign.it) saremo felici di conoscerti!

[Prenota qui](#) una **call di 15 min** con il nostro team.

## CANDIDATI!

I posti sono limitati: [candidati qui](#) entro il **28 giugno 2024**.  
Gli esiti saranno comunicati entro luglio 2024.

Il progetto *Green Culture* è realizzato da Circolo del Design, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU.

## **CIRCOLO DEL DESIGN**

Centro di produzione culturale dedicato all'approfondimento e alla promozione del design contemporaneo. Con un palinsesto di attività culturali e formative il Circolo contribuisce a rinforzare il sistema del design, crea progetti per lo sviluppo di opportunità professionali e collabora con le istituzioni per generare progetti a servizio del territorio.

## **FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA**

Organizzazione indipendente che si occupa di promuovere e sviluppare attività di ricerca, formazione e supporto a realtà che operano nel settore culturale, con particolare focus su: modelli di gestione del patrimonio culturale, processi di produzione e innovazione basati sulla creatività e turismo legato al patrimonio culturale materiale e immateriale.

## **LEGAMBIENTE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA**

Associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, un mondo più equo, solidale e sostenibile. Ha fondato la sua missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo dal basso migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta.

GREEN

CULTURE

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE  
PER LE IMPRESE CULTURALI