

## TECNICO COMMERCIALE-MARKETING PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**500 ORE DI FORMAZIONE  
(300 aula + 200 stage)**

Operazione Rif. PA 2023-20330/RER  
approvata con DGR 133/2024 del 29/01/2024 e  
finanziato con risorse del Fondo Sociale  
Europeo plus e della Regione Emilia-Romagna

### Chi si può iscrivere

Persone occupate o non occupate, residenti o  
domiciliate nella Regione Emilia-Romagna in  
possesso di titolo di studio o qualificazioni  
coerenti con i contenuti del percorso e di livello  
EQF almeno pari al 4° (preferibilmente diplomi  
di Istituti Tecnici e/o lauree ad indirizzo  
economico e gestionale)

### Criteri di selezione

Il corso si rivolge ad un numero minimo di 12  
partecipanti.

La procedura di selezione si articolerà in una  
prova scritta e in una prova orale

La prova scritta si compone di un test con  
risposte chiuse ed aperte sui seguenti  
argomenti:

- conoscenze di base della grammatica  
inglese

- conoscenze informatiche di base.

La prova orale si compone di un colloquio  
individuale volto a verificare le motivazione e  
di aspettative dei candidati.

La somma dei punteggi delle prove  
determinerà la graduatoria finale, che terrà  
conto di un punteggio aggiuntivo attribuito ai  
diplomi di Istituti Tecnici e/o lauree ad  
indirizzo economico e gestionale

### Soggetti partner

Talea Consulting srl, Lugo Terminal Spa, Imola Legno  
Spa, Nuova Saimar srl, Ram Power srl, 4RU IMPEX srl



[www.ilsestanteromagna.it](http://www.ilsestanteromagna.it)



[esimoncelli@confindustriaromagna.it](mailto:esimoncelli@confindustriaromagna.it)



0544210436



### Contenuti del percorso

- Analisi del mercato nazionale e internazionale
- Strumenti di benchmarking per il settore manifatturiero
- Segmentazione e copertura del mercato nazionale e internazionale
- Configurazione offerta di prodotto
- Pianificazione strategica e budgeting
- Posizionamento del prodotto nel mercato internazionale
- Marketing operativo e strategico
- Distribuzione e rete di vendita
- Sicurezza

### Costi, modalità di iscrizione e periodo di svolgimento

Il corso è **gratuito**, in quanto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna con contributo del FSE.

Le richieste di partecipazione, unitamente al CV devono essere inviate entro il **02/04/2024** a [esimoncelli@confindustriaromagna.it](mailto:esimoncelli@confindustriaromagna.it)

Data inizio prevista per il 15/04/2024.

Le selezioni si terranno il 04 e il 05 aprile.

### Certificazione rilasciata:

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un CERTIFICATO DI QUALIFICA in Tecnico commerciale-marketing per l'internalizzazione (7° livello EQF) (ai sensi del DGR 739/2013)

SEDE DIDATTICA

VIA BARBIANI 8/10 - 48121 RAVENNA  
PRESSO IL SESTANTE ROMAGNA