

## Formazione Superiore

# TECNICO DELLA COMUNICAZIONE CON COMPETENZE IN TECNOLOGIE MULTIMEDIALI

### PROFILO PROFESSIONALE

Il **Tecnico della Comunicazione con competenze in Tecnologie Multimediali** progetta, sviluppa e coordina azioni comunicative efficaci adeguate ad uno specifico contesto. Individua le caratteristiche target dei potenziali destinatari, la portata del messaggio da veicolare e definisce gli strumenti più adeguati a massimizzare il risultato comunicativo. Collabora con l'Area Marketing definendo **piani di comunicazione multimediale** integrando **grafica, video e scrittura creativa** per una migliore customer experience in relazione al prodotto. Utilizza software professionali per l'elaborazione di immagini e video-animazioni ed applicativi per gestione dei contenuti multimediali dei "blog", siti web e piattaforme digitali (Social, Podcast...). La figura, altamente ricercata, è capace di integrare competenze informatiche e comunicative, supportando le imprese che intendono aumentare competitività e capacità di attrarre e fidelizzare il cliente con ricadute positive sul business.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto a giovani e adulti, occupati e non occupati, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, in possesso di un titolo di studio o qualificazioni coerenti con i contenuti del percorso e di livello EQF almeno pari al 4° (preferibilmente diplomi ad indirizzo umanistico, tecnico grafico o tecnico commerciale, liceale).

In coerenza con quanto previsto dalla DGR n.1298/2015 sono ammesse persone con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso.

### COMPETENZE ACQUISITE

- Il Tecnico della Comunicazione con competenze in Tecnologie Multimediali è in grado di:
- Pianificare ed organizzare attività di comunicazione in base al target di clienti individuato e agli obiettivi comunicativi assicurando prospect, lead e conversioni;
- Pubblicizzare e gestire contenuti di siti web;
- Utilizzare soluzioni digitali per la progettazione grafica e layout web per una comunicazione creativa;
- Elaborare video-audio, attraverso applicativi di video editing per aumentare il potere comunicativo e persuasivo del brand;
- Utilizzare strategie di storytelling;
- Impiegare canali digitali in grado di migliorare la visibilità del brand sulle principali piattaforme digitali (Social, Siti, Blog, Podcast...);
- Integrare strumenti e tecnologie per l'analisi dell'efficacia delle strategie comunicative.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura formata potrà inserirsi in:

- imprese di Comunicazione e Marketing, impegnate a seguire piani di comunicazione delle realtà clienti;
- aziende che intendono migliorare i processi di comunicazione multimediale;
- organizzazioni impiegate nella progettazione e sviluppo di applicazioni e servizi web e multimediali.

Le competenze acquisite permetteranno di svolgere un ruolo professionale autonomo in risposta ai fabbisogni di qualsiasi organizzazione.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Essenziali per l'ammissione:

- Prova Tecnica di lingua inglese, informatica (Office, Excel), e conoscenze logico matematiche/statistiche,

Stesura di un articolo giornalistico (peso sulla valutazione finale: 50%).

- Colloquio individuale (peso sulla valutazione finale: 50%).

## UNITÀ FORMATIVE

- Soft skills nel settore comunicazione
- Sicurezza, sostenibilità e digitalizzazione
- Analisi del fabbisogno di comunicazione
- Rilevazioni e statistiche
- Piano comunicativo: Struttura, sviluppo, impianto
- Principi di comunicazione omnicanale
- Produzione digitale: tecniche
- Produzione di testi: tecniche

## CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame, verrà rilasciato il Certificato di qualifica regionale in Tecnico della comunicazione-informazione, livello EQF 5. Unità di competenze certificate: 1) Analisi dei fabbisogni 2) Progettazione piano di comunicazione 3) sviluppo piano di comunicazione 4) Composizione contenuti comunicativi

### INFO E ISCRIZIONI

Aurora Riccio  
[a.riccio@cfemilia.it](mailto:a.riccio@cfemilia.it)  
059 7123251

ENTRO IL:

**15.05.2024**

## PARTNER DEL CORSO

- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO-EMILIA
- TRACCE S.R.L.
- ROSSI S.P.A.
- ING. FERRARI S.P.A.
- EASYSNAP TECHNOLOGY S.R.L.
- GIANNONE & CAPPELLINI S.A.S.
- SMARTRES S.R.L.
- C.B. FERRARI S.R.L.
- ETS S.R.L.S.
- SMARTBIT DIGITAL SOLUTIONS E CONSULTING
- NETMIND SOCIAL AGENCY
- POLCART S.P.A.
- STUDIO BERGONZINI COMUNICAZIONE
- SABART S.R.L.
- COLORSERVICE S.N.C.
- GRUPPO CONCORDE S.P.A.
- OFFICINA FIANDRI S.R.L.
- SAVOIA ITALIA S.P.A.
- HERBERIA S.P.A.
- DEA + RO&CO S.P.A.
- CONTROLLO QUALITÀ S.R.L.
- NUOVA RIWAL CERAMICHE S.R.L.
- CARLO IOTTI S.R.L.
- BLL TRASPORTI S.R.L.
- CERDOMUS S.R.L.
- CLEAN SERVICE S.R.L.
- BS COMPANY S.R.L.
- CUBO S.R.L.
- CONFAP EMILIA
- CIAO COMUNICAZIONE
- MODENA NASTRI S.R.L.



### DURATA

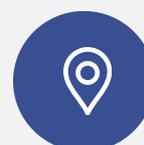
500 ore, di cui  
200 ore di stage in  
azienda

Partenza: 27 maggio



### QUOTA

GRATUITO



### SEDE DEL CORSO

Centro Formazione Emilia  
Via Tacito 40, Modena