

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

LAUREA TRIENNALE

3
ANNI

Manager degli itinerari culturali



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Nel futuro da sempre

IL CORSO IN BREVE

Il laureato in Manager degli Itinerari Culturali accede a un percorso formativo che apre a una professione specifica: il **destination manager and planner**. Si tratta di una figura professionale dal profilo innovativo che, grazie all'acquisizione di conoscenze teoriche e di competenze operative fondamentali per l'impiego nei settori del turismo e delle attività culturali, sia in grado di ricoprire ruoli dedicati alla promozione dei territori e alle connesse attività organizzative e imprenditoriali. Sia, inoltre, capace di progettare percorsi culturali e turistici che prediligano destinazioni meno esplorate, operando all'interno di istituzioni culturali come di imprese, servendosi in maniera competente delle più recenti **innovazioni digitali** per la valorizzazione e la comunicazione del bene culturale. Possa, infine, ridefinire la **cultura del viaggio** spingendo verso un modello di turismo che riscopra le più nascoste e caratterizzanti eccellenze territoriali.



PUNTI DI FORZA

Il Corso di Studio in Manager degli Itinerari Culturali e territoriali trae la sua forza dalla compresenza di due fattori: da un lato la rilevanza del patrimonio di beni storico-artistici, archeologici, paesaggistico-ambientali e degli attraenti percorsi enogastronomici dell'Emilia Romagna, da sempre una forte motivazione di visita e di soggiorno, e dall'altro dal fondamentale ruolo che turismo e cultura rivestono nell'economia di queste aree.

Il percorso formativo prevede una solida preparazione multidisciplinare negli ambiti economico-manageriale, aziendale, giuridico e socio-psico-antropologico, oltre che a specifiche competenze culturali storiche, artistiche, archeologiche, naturalistiche, di progettazione architettonica e urbana come base per la ricerca e la promozione della cultura manageriale nel turismo.

I laureati in Manager degli Itinerari Culturali dovranno dimostrare di saper utilizzare in modo efficace sia in forma scritta sia orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, e di essere in grado di scambiare informazioni legate al settore di specializzazione e non solo di carattere generale.

Il Corso di Studio accentua la sua connotazione **professionalizzante** offrendo la possibilità allo studente di mettere in pratica le competenze acquisite attraverso gli insegnamenti teorici e laboratoriali, all'interno di un tirocinio di formativo da compiersi durante il terzo anno di corso presso realtà aziendali o istituzionali operanti nel settore turistico.

La diversificata tipologia di aziende ed enti pubblici che ha dimostrato interesse per la figura professionale che il Corso di Studio vuole formare offre allo studente la possibilità di segmentare maggiormente la propria specificità professionale e di sviluppare capacità operative in linea con gli obiettivi delle aziende ospitanti.

ACCESSO AL CORSO

Il Corso è ad accesso libero. Come previsto dalla normativa, tutti gli studenti regolarmente immatricolati devono comunque sostenere un test di verifica delle conoscenze iniziali (TEVI). Il test è composto da 36 domande, a risposta multipla, che riguardano: lingua italiana-lessico-cultura letteraria, ragionamento logico-matematico e informatica. Il test si svolgerà in modalità on line, sulla piattaforma <http://tevi.unife.it>, dove saranno disponibili:

- ▶ Istruzioni e video tutorial di spiegazione dello svolgimento del test
- ▶ Simulazione del test, per esercitarsi e familiarizzare con la procedura
- ▶ Materiali che lo studente potrà consultare, a sua discrezione, per prepararsi al test e, obbligatoriamente, in caso di mancato superamento del test, per poter poi accedere alle prove di recupero.

Il collegamento alla piattaforma potrà avvenire da una qualsiasi postazione (purché da un personal computer, e non da tablet o telefono cellulare), dopo essersi regolarmente immatricolati e prima dell'inizio delle lezioni.

Per tutte le informazioni:

<http://www.unife.it/stum/itinerari-culturali/scegliere/modalita-di-accesso-e-prerequisiti>

DOPO LA LAUREA

Il Corso di Studi offre al laureato in Manager degli Itinerari Culturali la possibilità di ricoprire una vasta gamma di ruoli nei molteplici contesti lavorativi legati al settore turistico. Fra questi figurano:

- ▶ ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e di pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
- ▶ ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, in particolare eventi culturali, mostre, convegni, festival e fiere;
- ▶ ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate alla promozione turistica da parte di enti o agenzie pubbliche locali e nazionali;
- ▶ ruoli di carattere progettuale e gestionale negli uffici di comunicazione e promozione dei luoghi della cultura;
- ▶ ruoli di carattere progettuale nell'articolazione e presentazione di progetti europei sulla promozione turistica.



COSA SI STUDIA



PRIMO ANNO		SECONDO ANNO		TERZO ANNO		
INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU	
Storia moderna II	6	Diritto pubblico per il turismo	6	Laboratorio di informatica e social media per il turismo	8	
Paesaggi e parchi archeologici	6	Economia e gestione delle aziende culturali	12	<i>Un insegnamento di lingua straniera non scelto in precedenza, tra:</i>	6	
Lingua inglese per il turismo	12	Diritto privato per il turismo	6			• Lingua spagnola per il turismo
Movimenti turistici nella società globale	8	Il marketing delle esperienze turistiche	6			• Lingua Tedesca per il turismo
Geomorfologia e studio del paesaggio costiero e fluviale	8	Le attività di progettazione per gli spettacoli teatrali	6	• Lingua francese per il turismo		
Antropologia culturale: laboratorio sulla città contemporanea	8	Economia aziendale e principi di economia	6	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6	
Le politiche europee per il turismo	6	Percorsi di storia dell'arte italiana tra Rinascimento e Barocco	12			• Itinerari di archeologia etrusca e italica
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>		• Caratteri costruttivi dell'edilizia storica	6	
• Itinerari di archeologia preistorica e protostorica	6	• Lingua Spagnola per il turismo	6	• Divulgazione e fruizione del patrimonio antropologico		
• Laboratorio di comunicazione video per il turismo culturale		• Lingua Tedesca per il turismo		• Geografia dei percorsi turistici		
• Elementi di geologia e geomorfologia		• Lingua francese per il turismo		• Composizione architettonica e recupero urbano		
				Insegnamenti a scelta libera dello studente	12	
				Tirocinio	22	
				Prova finale	6	
				• Attività preparatoria (4 cfu)		
				• Discussione della dissertazione (2 cfu)		

REFERENTE DEL CORSO DI STUDIO

Prof.ssa Francesca Cappelletti
francesca.cappelletti@unife.it

DELEGATO ORIENTAMENTO IN ENTRATA

Prof. Marco Mangani
marco.mangani@unife.it

SITO WEB DEL CORSO

<http://www.unife.it/stum/itinerari-culturali>

UFFICIO ORIENTAMENTO IN ENTRATA

orientamento@unife.it
www.unife.it/orientamento

Per dubbi sulle procedure amministrative: SOS.UNIFE.IT

Dipartimento di Studi Umanistici

Via Paradiso, 12 - Ferrara

Portineria Tel. 0532/455226

<http://www.stum.unife.it/>



www.unife.it

