

report MEme[©] 2015



MEME Makers Exposed / Edizione 2014 - beta test

Fu la prima edizione in cui giovani artigiani e creativi, provenienti da tutta Italia, incontravano il mondo dell'impresa. Per la prima volta la città di Ferrara, durante il periodo natalizio, ospitò una importante rassegna di più settimane dedicata al mondo dei giovani talenti, creativi, designers e progettisti che si riuniranno sotto i grandi riflettori urbani accesi per esporre i loro migliori prodotti alla vista del pubblico, di imprese leader in vari settori del made in Italy e di investitori -venture capital e business angels.

L'obiettivo fu quello di scoprire nuove attività e nuovi prodotti situati all'interno del comparto della moda, del design e delle nuove tecnologie, per promuoverli e per facilitarne l'ingresso nel mondo della produzione reale di beni e servizi grazie ad un meccanismo di matching con importanti e consolidati marchi nazionali e istituzioni del mondo dell'economia e del mercato locale.

MEME Makers Exposed fu un contenitore contemporaneo che propose l'incontro e la diffusione di attività e progetti di giovani talenti "che fanno". L'obiettivo principale fu agevolare la stretta e necessaria connessione tra il mondo delle idee e la reale filiera del comparto produttivo del territorio.

Numeri Edizione 2014

Durata ideazione / progettazione / produzione: 1760 ore > 220 giorni > 7 mesi circa

Addetti ai lavori di progettazione / organizzazione e gestione: 8 professionisti

Superficie utilizzata: 650 mq coperti allestiti nel dismesso Mercato Coperto di via S. Stefano a Ferrara

Ospiti esperti per i tavoli di lavoro: 20

artisti coinvolti in attività e performance: 10

makers iscritti alla edizione 0: 28

Ospiti d'onore conferenza finale: S. Maffei POLIMI – S. Micelli CA FOSCARI – F. Bombardi FAB LAB RE – G. Coletti SOLE
24 ORE

Dialoghi, seminari pubblici, workshop: 12

Partners coinvolti : 41 tra istituti pubblici e privati

Partners Strategici : Regione Emilia Romagna, Provincia di Ferrara, Comune di Ferrara, Ente Fiera Congressi Ferrara

Imprese addette ai lavori di allestimento: 5 (del territorio di Ferrara)

Durata attività: 165 ore

Pubblico presente: 2000 presenze

Esercizi commerciali coinvolti: 10

Costo complessivo evento: 16619 euro di cui : 11 619 euro fondi privati + 5000 euro fondi pubblici

Luoghi dell'evento: Mercato Coperto – Camera Commercio – CNA – Circolo Negozianti – Sala dei Comuni

Fun in facebook 2014: 884

MEME Learning Exposed / Edizione 2015

Nelle giornate del 18 e 19 settembre 2015, presso il Mercato Coperto di Ferrara, si sono tenute le attività di **MEME Learning Exposed 2015**, seconda edizione del progetto MEME. Durante queste giornate, negli spazi del Mercato, si sono alternate Challenge, Hackathon, Workshop, presentazioni di progetti e Pitch a cui hanno partecipato diversi categorie di portatori di interesse nello specifico:

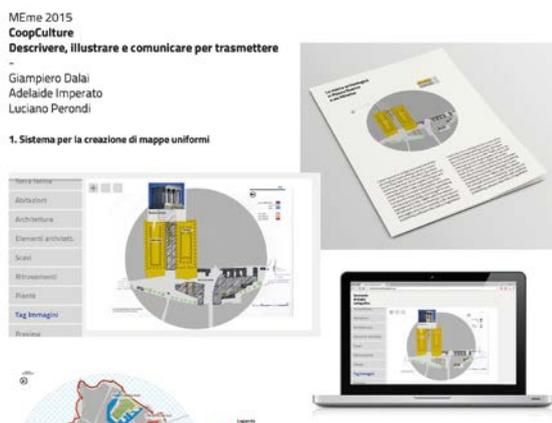
- 90 Innovatori** (makers, artigiani digitali, creativi, professionisti atipici, ecc.) partecipanti iscritti alle attività;
- 5 Imprese cooperative** del settore sociale e culturale (3 dell'Emilia-Romagna, 2 del Lazio) che hanno lanciato **5 Challenge**
- 1 Impresa** del settore afferente alla realtà aumentata ha lanciato **2 Hackathon**
- 1 Digital Champion** di Ferrara che hanno lanciato **1 Hackathon**

I temi che MEME 2015 ha affrontato hanno riguardato l'ambito dell'**ACCESSIBILITÀ** intesa come *caratteristica di un dispositivo, di un servizio, di una risorsa o di un ambiente d'essere fruibile da qualsiasi tipologia d'utenza: dall'accessibilità urbana a quella turistica, dal design accessibile al disegno di ausili per persone disabili, dall'accessibilità tecnologica a quella culturale.*

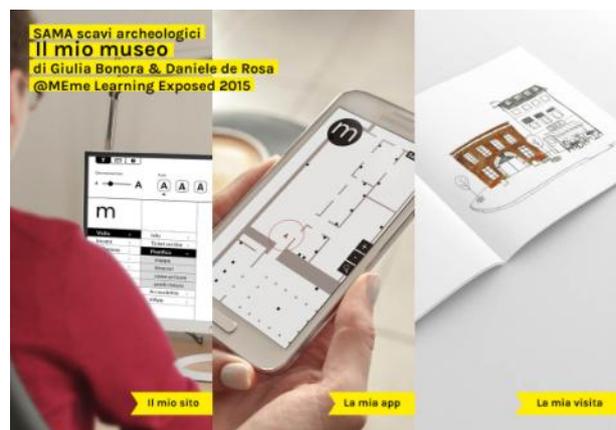
Challenge: le 5 cooperative che hanno lanciato le challenge (di problem-solving) cercavano soluzioni innovative rispetto a propri bisogni reali da risolvere, nello specifico:

RENDERE ACCESSIBILE LA CULTURA è stata la sfida lanciata da **CoopCulture** e da **SAMA Scavi Archeologici** partendo dalla necessità di rendere autonome le persone con disabilità nella fruizione di musei, mostre, siti archeologici, arrivando allo sviluppo di un ecosistema culturale, che faciliti la comprensione di testi, immagini, oggetti esposti.

MEME 2015 / Challenge Idee progetto



Descrivere, Illustrare e comunicare per trasmettere / Il team di **Giampiero Dalai, Adelaide Imperato, Luciano Perondi** hanno sviluppato per **CoopCulture** un sistema di comunicazione del patrimonio culturale, applicabile a diverse scale: singolo oggetto, area archeologica, Museo, ambito urbano. Il sistema integra differenti fonti informative, mappe, timeline, personaggi storici, ecc.



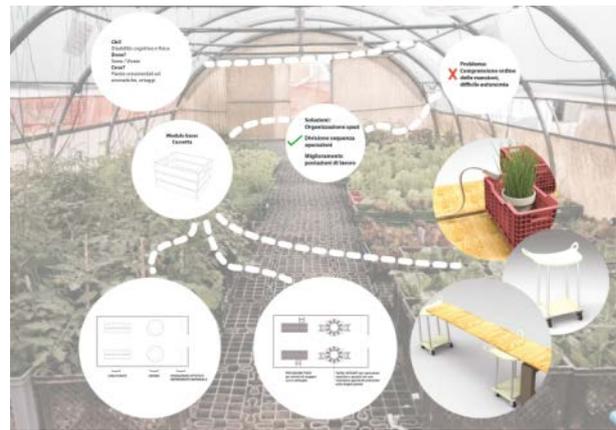
Il mio museo / Il team composto da **Giulia Bonora e Daniele de Rosa** ha sviluppato per **SAMA** una soluzione integrata, dedicata all'accessibilità dei Musei, che fosse trasversale a diverse piattaforme di accesso (web, app per device portatili, dati analogici) e che fosse utile per facilitare l'accessibilità di diverse tipologie di disabili.

RENDERE ACCESSIBILE IL QUOTIDIANO La cooperativa sociale **CIDAS** e il **Consorzio Impronte Sociali** hanno lanciato sfide rispetto allo sviluppo di innovazione in due ambiti precisi: problematiche relative alle difficoltà da parte delle persone con disabilità a svolgere attività quotidiane (allacciarsi la cintura, utilizzare delle posate, ritrovare le proprie cose, ecc.) e nel campo dell'agricoltura sociale, come coinvolgere maggiormente soggetti con problematiche in attività formative.

MEme 2015 / Challenge Idee progetto



MAYDAY / Il team di **Luca Barbieri, Maicol Lombardo, Davide Marchi** hanno sviluppato per **CIDAS**, una progetto che facilita il ritrovamento dei propri oggetti (scarpe, libri, ecc.) Un apposito sensore viene collegato a questi oggetti e tramite smartwatch o soluzioni simili viene ritrovato dall'utenza.



Serra integrata / L'idea progetto nasce dalla fusione di due singole idee, presentate da due gruppi diversi, e fornisce utili spunti per pensare ad uno spazio di lavoro dedicato a persone disabili che devono interagire (imparare, curare, ecc.) in ambito agricolo. L'idea proposta per il **Consorzio Impronte Sociali** e frutto di: **Berardi Luca, Urbinati Andrea, Urbinati Maicol, Anita Gennaoli, Lorenzo Paganelli, Rubina Barbieri.**

RENDERE ACCESSIBILE L'INNOVAZIONE SOCIALE PER MIGRANTI AMBIENTALI CAMELOT, che opera nell'ambito dell'accoglienza dei migranti, ha infine suggerito lo sviluppo di applicativi indirizzati all'aiuto delle persone (migranti) appena arrivata in Italia, che tramite l'utilizzo di una nuova semantica (immagini, linguaggio visivo, ecc.) siano utili a fare comprendere a questi nuovi cittadini dove si trova, a comunicare dove sono diretto, quale è stata la loro storia (viaggio) e quali sono le loro aspettative di futuro.

MEme 2015 / Challenge Idee progetto

In questo specifico ambito di lavoro non sono state sviluppate soluzioni progettuali ritenute all'altezza delle aspettative dell'Impresa che ha lanciato la Challenge. Per questo motivo, CAMELOT, in accordo con gli organizzatori di MEme, lancerà una Open Call rispetto a questo tema sulla piattaforma digitale di MEme.

Hackathon: i risultati hanno riguardato lo sviluppo di applicativi software realizzati a partire da esigenze relative a prodotti già esistenti nel mercato, nello specifico:
weAR, impresa di Ferrara che opera nel settore della realtà aumentata ha chiesto agli Innovatori di sviluppare due progetti: per il primo un manuale interattivo, da utilizzare con gli **smartglasses Epson Moverio** per facilitare la gestione di un video proiettore EPSON. I partecipanti hanno utilizzato come punto di partenza il software **MARKO**, sviluppato da **weAR**, costruendo su questa piattaforma nuovi applicativi di lavoro; il secondo progetto, **Culture App (Up!)**, ha riguardato lo sviluppo di un applicativo (web app) utile a codificare e mettere in mostra quali sono gli "strati culturali", che concorrono alla costruzione del carattere di una città, in questo caso Ferrara.

MEme 2015 / Hackathon weAR / Idee progetto



La **Tata Robotica**, team composto da **Samuele Buosi** e **Enrica Amplo** ha sviluppato la migliore application, per la gestione del video proiettore EPSON aggiudicandosi gli smartglasse Epson Moverio



Il team composto da **Luca Barbieri**, **Maicol Lombardo**, **Davide Marchi** si è aggiudicato la vittoria per lo sviluppo della migliore app per l' Hackathon **Culture App (Up!)**

I **Digital Champion** di Ferrara hanno organizzato un **Hackathon** che ha impegnato gli Innovatori nello sviluppo di soluzioni software (app) orientate all'utilizzo degli Open Data per facilitare l'accessibilità urbana alle persone disabili.

MEme 2015 / Hackathon Open Data / Idee progetto

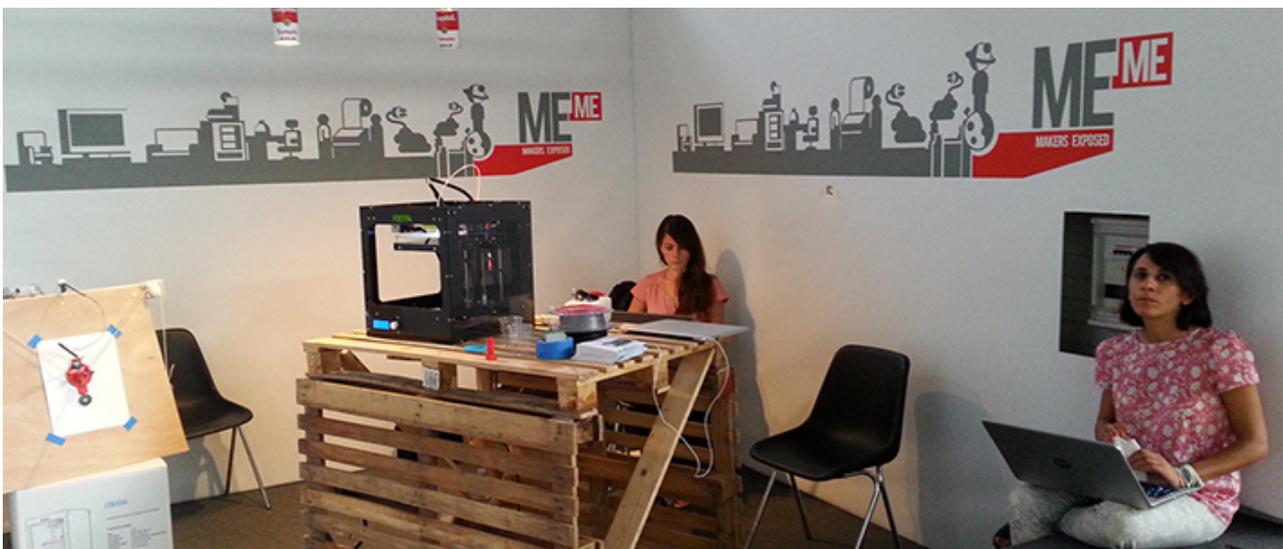


Sabato 19 settembre si è tenuto l'Hackathon che interessava l'uso degli open data. I **Digital Champion** di Ferrara hanno gestito e sviluppato questa iniziativa. I progetti presentati hanno interessato la creazione di app per facilitare l'accessibilità urbana.

Workshop: MEme ha affrontato tre tematiche di lavoro, strettamente attinenti al tema portante dell'edizione 2015, nello specifico:



La città accessibile, workshop realizzato in collaborazione con l'Ordine degli Architetti e PPC di Ferrara dove si è discusso di accessibilità urbana, turistica, culturale, di personalizzazione di ausili, e di design sostenibile. *Con il sostegno del Festival delle Città Accessibili di Foligno.*



Tecnologia democratica: dalla stampa 3D all'open hardware per tutti, Coop Estense ha presentato il progetto di diffusione della stampa 3D nelle scuole, con il supporto di How /Art, il consorzio nato da 4 cooperative innovative pugliesi, per la diffusione della cultura open.



Independent United / Cooperare tra professionisti nel lavoro che cambia, Generazioni Legacoop, insieme a Innovacoop e Coopfond, hanno coordinato una tavola rotonda sul tema del lavoro che cambia e delle nuove forme mutualistiche di organizzazione dei professionisti e dei precari.

Una bozza di Carta MEme per i nuovi lavoratori è in corso di stesura tra i vari soggetti intervenuti.



Open data & piccoli Comuni. Cosa sono e opportunità, workshop organizzato dai Digital Champion di Ferrara dove si è discusso di cosa sono gli Open Data, come si possono usare, come si creano e come possono essere utili per lo sviluppo di progetti innovativi.



Crediti edizione 2015

IDEAZIONE, CURA E ORGANIZZAZIONE

Città della Cultura / Cultura della Città - start-up culturale innovativa - Ferrara

PARTNER STRATEGICI

Coopfond / Coopstartup, Legacoop Ferrara, Innovacoop (Emilia-Romagna)

PARTNER ISTITUZIONALI

Regione Emilia-Romagna, Comune di Ferrara, Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ferrara, Ordine degli Architetti e PPC Ferrara, Arci Ferrara

PARTNER TEMATICI

Epson Italia, Fondazione ASPHI Onlus Bologna, Mak-ER (Emilia-Romagna), Thinkalize Milano, Digital Champion Ferrara, Village for all V4A, Ferrara, ASTER Emilia-Romagna, Wear Ferrara, Tryeco 2.0 Ferrara, How/Art Bari, Sipro Ferrara, Festival Città Accessibili Foligno, Coop Estense

PARTNER TECNICI

Suono Immagine Ferrara, Pubbliservice Ferrara, Stel Ferrara, Mercato Coperto di Ferrara, Videobiografie Ferrara, Biblos Ferrara, Cuore Verde Ferrara

I numeri dell'edizione 2015

- DURATA IDEAZIONE / PROGETTAZIONE / PRODUZIONE : 10 MESI
 - ADDETTI AI LAVORI DI PROGETTAZIONE / ORGANIZZAZIONE E GESTIONE: 4 PROFESSIONISTI
 - SUPERFICIE UTILIZZATA: 650 MQ DI MERCATO COPERTO DI VIA SANTO STEFANO A FERRARA
 - OSPITI ESPERTI AI TAVOLI DI LAVORO: 51 PERSONE
 - COSTO COMPLESSIVO EVENTO: 20 000,00 COPERTI DA FONDI PRIVATI
-
- RADIO IN BLU - Marco Parce - radio romana che ha promosso e intervistato MEme;
 - Il Festival Makerfaire Roma - ha divulgato e appoggiato MEme;
 - Il Corriere della Sera si è interessato con articoli specifici sia edizione nazionale che regionale;
 - Il Resto del Carlino e La Nuova Ferrara stampa locale + Telestense TV locale;
 - 35 giornalisti di stampa locale e nazionale hanno divulgato MEme;
 - 13 divulgatori scientifici si sono interessati e hanno parlato di MEme;
 - Giampaolo Coletti di REP TV e INNOVA del Sole 24 ore ha trasmesso MEme;
 - 27 Fab Lab italiani hanno partecipato alla campagna divulgativa di MEme;
 - 1 facoltà architettura, FAF Ferrara, con corso Design ha supportato MEme;
 - Make in Italy Foundation ha dato spazio a MEme;
 - Ordine Architetti Ferrara ha divulgato MEme;
 - ISIA Faenza ha divulgato MEme;
 - Start Up Italia - Arcangelo Rociola di ha divulgato MEme;
-
- Pubblico visitatore: 120 persone in due giornate di lavori
 - Persone raggiunte con copertura post: da 100 unità il 01 settembre a 650 unità il 20 settembre
 - Fun in facebook 2015: 1072

MEme 2015 / premi vinti

PRIMO PREMIO dedicato alla sezione Spazio Internet e Comunità vinto dalla start up cooperativa ferrarese Città della Cultura / Cultura della Città con il progetto MEme 2015, presso la Scuola Superiore Normale di Pisa, all'interno della quinta edizione di IF l'Internet Festival 2015 dedicato alle Forme di Futuro.

motivazioni: nello spazio di lavoro MEme si è esplorata l'interazione tra Internet, Comunità e i "luoghi" di sperimentazione delle nuove pratiche d'innovazione sociale, locale e cosmopolita, attraverso esperimenti d'ispirazione sul ruolo del Patrimonio Culturale, la finanza etica e la cultura che attiva il cambiamento.

MEme 2015 / Partecipazioni

Il progetto MEme Learning Exposed, edizione 2015, verrà presentato presso il Rimini Maker Festival alla Fiera di Rimini domenica 15 novembre 2015 con un corner dedicato e uno spazio seminariale specifico.

MEME, il cibo del Futuro, prepara il 2016



Sabato 19 settembre alle ore 20:00 si è conclusa, all'interno del Mercato Coperto di Ferrara, la seconda edizione di MEME dedicata all'esposizione della conoscenza, dei saperi e dell'innovazione, che ha visto arrivare in città, 90 vivaci creativi operanti nell'ambito delle nuove professioni.

Tutti giovani, dai 17 ai 40 anni, alcuni ancora studenti di scuole superiori, altri già laureati o diplomati, programmatori di linguaggi java, grafici web, architetti, pensatori, makers, pionieri dell'innovazione accomunati dalla capacità di generare risposte rapide, efficaci e innovative da sottoporre a imprese che si trovano ad operare nel mercato odierno ricco di nuove richieste attinenti a nuovi bisogni. Novanta pionieri provenienti da tutta Italia si sono dati appuntamento via twitter e facebook a Ferrara per lavorare gomito a gomito per 20 ore in due giornate replicando a esigenze reali messe sui tavoli di lavoro da cooperative operanti nel mondo del sociale, dei servizi alla persona, dell'accoglienza, della cultura e dell'archeologia.

Alla fine delle giornate lavorative di venerdì e sabato passati, una giuria composta da esperti in varie discipline, ha decretato 4 gruppi vincitori sui quattro tavoli delle competizioni di problem-solving promosse dalle imprese e 3 gruppi vincitori sui tre tavoli degli hackathon proposti da imprese e digital champion. I premi assegnati ai giovani makers corrispondevano a gettoni di 800 euro per le competizioni e stage presso imprese o dispositivi ad alta tecnologia messi in palio dal partner Epson Italia. Inoltre, le idee vincitrici, protette da licenze di "creative commons" o addirittura segrete, verranno sviluppate dai gruppi vincitori in collaborazione con l'impresa banditrice del bisogno, fino a divenire prodotto per il mercato corrente.

Il Mercato Coperto di via Santo Stefano, si è dimostrato ancora una volta un adeguato luogo di lavoro dove far convivere momenti operativi a momenti seminariali a occasioni ludiche, dove consumare tempo libero, dove saziarsi di cibo e dove rifocillarsi di nuove idee da sviluppare per il futuro ormai presente. Durante la due giorni di MEME sono state presentate inusuali applicazioni per smart phone utili a percorsi museali per ipovedenti, dispositivi indossabili per persone con ridotte capacità motorie, sistemi di riconoscimento digitale per ostacoli in ambiente urbano e molte altre idee sperimentali. Tutte le idee di progetto avevano un minimo comune denominatore: accessibilità, semplicità, bassi costi di produzione.

La cooperativa culturale ferrarese, Città della Cultura / Cultura della Città ideatrice del progetto MEME assieme ai partners strategici Legacoop Ferrara, Innovacoop e coopFond, si dicono molto soddisfatti dei risultati raggiunti frutto di cooperazione tra "intelligenze" provenienti da mondi e generazioni tra loro eterogenee.

I lavori di MEme sono stati seguiti su canale streaming da 85 contatti in due giorni e si sono interessate del progetto da riviste di settore in attive in campo nazionale come il mensile Superando, a quotidiani nazionali come il Corriere della Sera, dal Festival delle Città Accessibili di Foligno al Maker faire di Roma.

Tutti i risultati raggiunti, le idee presentate, i dati trattati e le sintesi dei tavoli seminariali saranno presto disponibili sul sito web www.memexposed.com che si trasformerà, da qui a qualche mese, in una vera **Open Innovation Platform** in grado di accogliere e incrociare il mondo della domanda con quello dell'offerta relativa a progetti d'innovazione dove la cooperazione del futuro tra "nuovi professionisti" e "lavori creativi", incontrerà il tessuto economico imprenditoriale per generare, approfondire, integrare e sviluppare idee progettuali in risposta a odierni e sempre più pressanti bisogni d'impres.

La città di Ferrara e il suo Mercato Coperto si sono dimostrati, ancora una volta, capaci di accogliere e intrecciare tradizione, commercio, cultura e mestieri creativi adoperandosi, in forma sperimentale, a disseminare sotto nuova luce, la Cultura della "Fabbrica" che ritorna in città tra tessuto urbano, sociale, immobiliare e imprenditoriale.

Anche grazie a MEme, la città sta tentando di dare impulso all'innovazione. Ferrara da "Bella Addormentata" del secolo passato a "Acceleratore Creativo" della decade presente.

Lo staff organizzativo ringrazia tutti i partners tecnici, strategici, collaboratori e tutti coloro che per due giornate hanno vissuto all'interno di questo meraviglioso spazio dell'innovazione e invita tutti alla prossima edizione del 2016.

IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Città della Cultura / Cultura della Città

START-UP INNOVATIVA CULTURALE - Ferrara

www.culturadellacitta.it

Soc. Coop Resp. Limitata n° REA FE-211685

via Tito Strozzi 18 - 44123 Ferrara

C.F.-P.I. 01938110382

www.memexposed.com