



Titolo percorso:

Heritage Videomaking 4.0: A.I.,Sostenibilità e Hybrid Communication per la creazione di contenuti audiovisivi finalizzati a valorizzare e promuovere il patrimonio turistico, artistico e culturale

Città: Parma

Rif. Pa	2023-20283/RER
Titolo del percorso	Heritage Videomaking 4.0: A.I.,Sostenibilità e Hybrid Communication per la creazione di contenuti audiovisivi finalizzati a valorizzare e promuovere il patrimonio turistico, artistico e culturale
Descrizione del profilo	<p>Il profilo dell'Heritage Videomaking 4.0 è una figura professionale ibrida e completa, che è specializzata nella realizzazione di prodotti audiovisivi per la promozione turistica, culturale, artistica di un territorio e delle realtà che ne fanno parte e che può collaborare sia con case di produzione, che con agenzie di comunicazione ed enti istituzionali. E' infatti un professionista completo, capace di ideare un soggetto, scriverne la sceneggiatura, lavorare sul budget per la produzione, seguire l'esecuzione tecnica (riprese sul set e montaggio) e lavorare sulla post-produzione e montaggio facendo ricorso a software innovativi (anche di intelligenza artificiale)</p> <p>Il programma sviluppa conoscenze e capacità professionali dell'heritage video-maker seguendo 6 Macro-aree formative integrate e complementari, progettate per offrire un insieme di Unità di Competenze a loro volta coerenti e tra di loro consequenziali. Le Macro-aree sono:</p>
Principali contenuti del percorso	<ol style="list-style-type: none">1. Ideazione e Narrazione per la Valorizzazione e Promozione di Territorio e Cultura2. Riprese, Fotografia, Location e Strumentazioni3. Montaggio e Post produzione con Supporto dell'A.I. e Software recenti4. Distribuzione e Promozione dei Video su Piattaforme Digitali e Social Media5. Eventi in streaming6. Laboratori operativi di progettazione creativa e di ripresa
Attestato rilasciato	Attestato di Partecipazione/Frequenza – a seguito di partecipazione minima del 70% della durata totale del corso
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	590 ore di cui 400 ore di aula + 190 ore di stage L'inizio è previsto per Maggio 2024 – il termine per Ottobre 2024
Numero partecipanti	16 (COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità).



Destinatari e requisiti di accesso	<p>Requisiti formali di accesso</p> <p>Verranno accettate le candidature di:</p> <ul style="list-style-type: none">-soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione;-soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore (titolo di studio minimi per l'ingresso). <p>I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.</p> <p>I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punti in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI</p> <p>. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato un elaborato (scritto/multimediale) in fase di candidatura, oggetto di valutazione per accedere alle selezioni.</p>
Iscrizione	<p>Le iscrizioni sono aperte fino al 20 Aprile 2024</p> <p>compilare il form: https://form.jotform.com/233602829843360</p> <p>scrivere a: assistant@comdue.com o corsi@comdue.com</p>
Criteri di selezione	<p>Una prova scritta composta da:</p> <ul style="list-style-type: none">- test di valutazione su conoscenza del patrimonio artistico e culturale italiani- prova tecnico di competenze di informatica e montaggio- valutazione elaborato presentato in ingresso <p>Un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali.</p>
Tipologia di offerta formativa	<p>Formazione Superiore nell'Ambito della Formazione per Cinema e Audiovisivo</p>
Ente di formazione	<p>COM 2 SRL</p>
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>ETHNOS FILM, LABORATORIO CRESTIVO GEREBROS, ALGORETICO SRL, OFFICINE ON/OFF APS, O.C.T.A.E.R. (Osservatorio Cultura e Turismo Emilia-Romagna), FONDAZIONE LUCIANO PAVAROTTI, CONSERVATORIO NICOLINI DI PIACENZA, STUDIO BARDO SRL, TENUTA IL POGGIOLO SRL, ASS BOLOGNA FESTIVA, ASS. MUSICALE ESTENSE, ASS. CULTURALE KONOKI, Q REACTIVE SRL, FONDAZIONE I MISUCI DI PARMA, I VIAGGI DI MILENA, MAMMUT FILM, VILLA COSTANZA SRL, FRATERNAL COMPAGNIA, MORGNAA SRL (Vigoleno-Vernasca PC)</p>
Contatti	<p>-Referente: Nohaila Qaissouni; Telefono: 3518545124 - 0523072773; -Email: corsi@comdue.com – assistant@comdue.com; -Sito web: www.comdue.com</p> <p>Form di candidatura compilabile al link: https://form.jotform.com/233602829843360</p>



Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR. 2195 del 18/12/2023) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.