



Percorso di formazione permanente a sostegno dell'imprenditorialità PO
FSE 2014/2020 obiettivo tematico 8 – Priorità di investimento 8.1

“ F.I.I.FE: Formazione Innovazione Imprenditorialità nel Ferrarese

Rif. PA 2017- 8598/RER

Sede: Ferrara

Data avvio corso: 16/04/2018





Durata: 16, 32, 40 per un totale di 56 ore

Periodo di realizzazione: da aprile 2018 a dicembre 2018

Sede del corso: Ferrara, Cento o Codigoro

Obiettivo finale: sostenere le persone che, per proprie aspettative e attitudini, intendono investire in un percorso di lavoro autonomo o di avvio di impresa.

**IL CORSO, COFINANZIATO DAL FSE E DALLA
REGIONE EMILIA ROMAGNA, E' GRATUITO**





OBIETTIVI DEL CORSO

- **Sviluppare e diffondere la cultura del fare, dell'intraprendere e del lavoro agevolando lo sviluppo dell'Emilia-Romagna regione altamente imprenditiva;**
- **Rafforzare la creazione di nuove imprese nei settori trainanti dell'economia ferrarese;**
- **Creare nuova e buona occupazione, agendo sullo sviluppo e sulla diffusione delle conoscenze e delle competenze e quindi su un'ampia capacità di innovazione nella produzione e nei servizi alle imprese, alla persona ed alla comunità;**
- **Sostenere le persone che intendono investire in un percorso di imprenditorialità**
- **Far acquisire conoscenze, competenze e abilità di base per attivare successivi percorsi di autoimpiego o di avvio di impresa con particolare priorità alle competenze digitali e alle trasformazioni in atto nel mondo del lavoro e nel fare business;**
- **Rispondere agli specifici fabbisogni delle singole persone del territorio di Ferrara, motivate ad avviare attività di impresa e/o di lavoro autonomo, favorendo lo sviluppo sostenibile e promuovendo lo sviluppo territoriale;**
- **Favorire un'offerta formativa ampia e capillare su tutto l'ambito territoriale di Ferrara tenendo in considerazione le peculiarità dei destinatari.**





DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

I destinatari dell'intervento formativo sono persone motivate ad intraprendere percorsi di autoimpiego o di avvio di impresa

- giovani e adulti, disoccupati o inattivi.**
- residenti o domiciliati in Emilia-Romagna.**



NUMERO DEI PARTECIPANTI: ogni classe sarà composta da un minimo di 6 partecipanti fino ad un massimo di 14

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso sarà rilasciato un Attestato di frequenza

L'attestato di frequenza sarà rilasciato agli allievi che avranno frequentato almeno il 70% delle ore totali del corso.



ELENCO DEI CORSI OPERAZIONE F.I.I.FE

- 1 - CORSO BASE PER AVVIARE UN'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE (40 ore)**
- 2 - CORSO AVANZATO PER REALIZZARE UN'IMPRESA (32 ore)**
- 3 - IL LAVORATORE AUTONOMO (16 ore)**
- 4 - ESSERE IMPRENDITORE: COMPETENZE IMPRENDITORIALI E PERSONAL DEVELOPMENT (16 ore)**
- 5 - ESSERE IMPRENDITORE: ESPLORARE IL CONTESTO (16 ore)**
- 6 - ESSERE IMPRENDITORE: MODELLI ORGANIZZATIVI PER LA GESTIONE (16 ore)**
- 7 - PROGETTARE L'IMPRESA: IL POSIZIONAMENTO (16 ore)**
- 8 - PROGETTARE L'IMPRESA: ASPETTI SOCIETARI E DEL DIRITTO DEL LAVORO (16 ore)**



PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO IFTS

9 - PROGETTARE L'IMPRESA: LA STRAEGIA(16 ore)

10 - PROGETTARE L'IMPRESA: IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (32 ore)

11 - APPROFONDIMENTI SPECIALISTICI: ASPETTI NORMATIVI SU PROPRIETÁ INTELLETTUALE, BREVETTI, SICUREZZA E QUALITÁ AZIENDALE (16 ore)

12 - IMPRENDITORE DIGITALE E ORIENTAMENTO ALL'INDUSTRIA 4.0 (16 ore)

13 - APPROFONDIMENTI SPECIALISTICI: REINVENTARE IL MODELLO DI BUSINESS DELL'IMPRESA (16 ore)

14 - APPROFONDIMENTI SPECIALISTICI: BUSINESS MODEL DEPLOYMENT (16 ore)

15 - APPROFONDIMENTI SPECIALISTICI: STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE (16 ore)

16 - DIGITAL MARKETING: SOCIAL MEDIA ED E-BUSINESS (16 ore)





1 - CORSO BASE PER AVVIARE UN'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE (40 ore)

CONTENUTI:

Essere imprenditore: competenze imprenditoriali e personal development

- Imprenditorialità e forma mentis dell'imprenditore: capacità, competenze e creatività
- Come sviluppare le proprie competenze tecniche per la creazione di un'impresa
- Come sviluppare le proprie competenze manageriali

Progettare l'impresa: le strategie

- Vision e Mission aziendale
- La struttura del business plan

Progettare l'impresa: il posizionamento

- Definire il target e i prodotti/servizi
- Il pricing in relazione al posizionamento
- Promozione della propria unicità: creare il Brand, il Logo e il Payoff
- I canali di promozione



Progettare l'impresa: la struttura

- I modelli organizzativi
- La progettazione dell'assetto organizzativo aziendale
- Le forme societarie

Progettare l'impresa: la performance

- Il piano economico-finanziario e la valutazione di fattibilità della business idea
- La convenienza economica: strumenti e indicatori

OBIETTIVI

L'obiettivo del "CORSO BASE per avviare un'attività imprenditoriale" è quello di favorire l'acquisizione di competenze gestionali unitamente allo sviluppo di una cultura di intraprendenza per coloro che intendono investire in un percorso di lavoro autonomo o di avvio di impresa.



3 - IL LAVORATORE AUTONOMO (16 ore)

CONTENUTI:

Il lavoratore autonomo

- Impresa o attività professionale autonoma? Differenze e obiettivi specifici
- Aspetti normativi, amministrativi e fiscali;
- Come costruirsi una propria brand reputation e come darne una caratterizzazione adeguata;
- Identificare e realizzare il proprio parco clienti
- La componente digitale per la promozione e la gestione della propria attività su supporto informatizzato.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze fondamentali per l'avvio di un'attività autonoma. Il percorso intende fornire a chiunque volesse proporsi sul mercato come lavoratore autonomo la possibilità di acquisire attraverso un'offerta formativa personalizzata le competenze basilari per l'attuazione di un percorso di un'attività autonoma.



16 - DIGITAL MARKETING: SOCIAL MEDIA ED E-BUSINESS (16 ore)

CONTENUTI:

Digital marketing: social media ed E-business

- E-leader e e-leadership;
- L'implementazione di modelli di organizzazione produttiva riferiti al modello Industria 4.0: il Marketing, la Comunicazione, l'Assistenza Clienti;
- I social media: come influenzano l'attività di marketing
- Introduzione alle nuove competenze digitali: SEO -SEM
- Le nuove frontiere dell'e-commerce

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è fornire al partecipante le conoscenze per poter tracciare i dati che la tecnologia mette a disposizione del marketer, che rivelano informazioni inedite sui comportamenti dei consumatori, e poter basare su di essi la pianificazione strategica.



IL CORPO DOCENTE

Il corpo docente è composto da figure professionali con esperienza di almeno 5 anni nel settore della consulenza, dello sviluppo e dell'innovazione di impresa nonché di autoimprenditorialità.





Percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Piano triennale regionale 2016-2018 Rete Politecnica PO FSE 2014/2020 Obiettivo Tematico 10 – Asse III Istruzione e formazione – Priorità di Investimento 10.4 – Obiettivo specifico 10 Qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e superiore

“TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE”

Rif. PA 2018-9715/RER

Sede: Bologna

Data avvio corso: novembre 2018





**IL CORSO, COFINANZIATO DAL FSE E DALLA
REGIONE EMILIA ROMAGNA, E' GRATUITO PER I
PARTECIPANTI**

Durata: 800 ore, di cui 496 di aula, 280 di stage e 24 di Project Work

Periodo di realizzazione: da novembre 2018 a ottobre 2019

**Sede del corso: presso SIDA GROUP, Via De' Carracci, 91/L, Bologna e ITCG
"Crescenzi-Pacinotti", Via Saragozza, 9, Bologna**

**Obiettivo finale: formare dei tecnici della produzione multimediale per la
valorizzazione della cultura e dell'arte**





CONTENUTI DEL CORSO

AREA TECNICA:

- ✓GRAFICA COMPUTERIZZATA: PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN;
- ✓CREAZIONE SITI WEB: WORDPRESS, HTML;
- ✓VIDEO MAKING: ADOBE PREMIERE;



CONTENUTI DEL CORSO

AREA MANAGERIALE:

- ❖ DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA STRATEGY ED AUDIENCE DEVELOPMENT;
- ❖ STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING;
- ❖ PROJECT MANAGEMENT PER GLI EVENTI CULTURALI;
- ❖ CROWFUNDING E FUNDRAISING;
- ❖ ASPETTI GIURIDICI DELLA COMUNICAZIONE.



CONTATTI ENTE DI FORMAZIONE SIDA GROUP S.R.L.

Referente: ANTONIO MENONNA

Tel. 0516348908

E-mail: formazionefinanziata2@sidagroup.com

Sito web: <http://www.sidagroup.com/formazione-innovazione/>

