



ISTITUTO			
DOCENTE		E-MAIL	

(è possibile individuare per ogni classe 1 o più workshop d'interesse)

CLASSI	A. Le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano			
	data da definire 9:30 – 11:00	<i>Serena Porcari</i> , Fondazione <i>Dynamo Camp</i>	SEMINARIO A.1	L'IMPRESA SOCIALE
	data da definire 9:30 – 11:00	<i>Marco Trombetti</i> , Pi Campus/Translated	SEMINARIO A.2	IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP
	data da definire 9:30 – 11:00	<i>Francesca Bria</i> , Presidente Fondo Nazionale Innovazione	SEMINARIO A.3	NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI
	nessun vincolo	<i>A cura della Fondazione Olivetti</i>	A.4 Modulo in autoformazione	Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo

CLASSI	B. Competenze digitali e orientamento			
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP B.1	LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP B.2	INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP B.3	IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO: ISTRUZIONI PER L'USO

CLASSI	C. Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro			
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.1	COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.2	COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.3	I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E IMPARARE A USARE I PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.4	TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.5	SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E GLI STRUMENTI SEARCH PER ESPANDERE UN BUSINESS
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.6	E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.7	MARKET PLACE E OLTRE (STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ONLINE TRAMITE PIATTAFORME DI TERZE PARTI)
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP C.8	RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT

CLASSI	D. Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità			
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera + testimonianze di funzionari camerati</i>	WORKSHOP D.1	LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA "CASA DELLE IMPRESE"
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP D.2	METTERSI IN PROPRIO: SCEGLIERE TRA IMPRESA E LAVORO AUTONOMO
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP D.3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP D.4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA
	data da definire 9:30 – 11:30	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP D.5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"



ISTITUTO	
----------	--

DOCENTE		E-MAIL	
MATERIA		TELFONO	

DOCENTE		E-MAIL	
MATERIA		TELFONO	

DOCENTE		E-MAIL	
MATERIA		TELFONO	

(è possibile individuare per ogni docente 1 o più workshop d'interesse)

DOCENTI	E. Start-up di impresa e competenze digitali			
	data da definire- 2 ORE	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP E.1	ORIENTAMENTO E DIGITALE: GLI STRUMENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BUSINESS ONLINE E PER L'ORIENTAMENTO NEL MONDO DEL LAVORO
	data da definire- 2 ORE	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP E.2	METODOLOGIE DI PROJECT/BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIVE PER IL DIGITALE E NON SOLO
	data da definire- 2 ORE	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP E.3	LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA "CASA DELLE IMPRESE"
	data da definire- 2 ORE	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP E.4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA
	data da definire- 2 ORE	<i>Si.Camera</i>	WORKSHOP E.5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"