



# Affordable Art Fair

YOUNG TALENTS  
APPLICATION FORM  
AFFORDABLE ART FAIR MILANO

**17 - 20 MARZO 2016**  
**SUPERSTUDIO PIU'**  
**MILANO**

[AFFORDABLEARTFAIR.COM](http://AFFORDABLEARTFAIR.COM)  
FIND US ON FACEBOOK, TWITTER & INSTAGRAM  
#AFFORDABLEARTFAIR  
#AAFMILANO

SUPPORTED BY



**WARSTEINER**  
FAMILIENTRADITION  SEIT 1753

# YOUNG TALENTS

Siamo orgogliosi di annunciare la 6<sup>a</sup> edizione di Affordable Art Fair Milano e il lancio dell'annuale iniziativa dedicata ai giovani artisti "YOUNG TALENTS supported by Warsteiner." Puoi inviare la tua candidatura fino al 15 gennaio e avrai la possibilità di presentare le tue opere a più di 13.000 visitatori, alla stampa e a gallerie nazionali e internazionali nella location eccezionale di Superstudio Più'.

**5 Giorni di esposizione**  
**4 Artisti selezionati**  
**1 Street artist**  
**1 Premio "artist on tour" votato dal pubblico**  
**Live performances**

Il progetto "YOUNG TALENTS supported by Warsteiner" darà l'occasione a giovani artisti di entrare in contatto con il mercato dell'arte e del collezionismo.

L'iniziativa permetterà ad alcuni promettenti talenti di esporre in uno spazio collettivo a loro dedicato e di poter vendere le proprie opere, durante la manifestazione Affordable Art Fair Milano.

Il progetto ambisce a creare relazioni tra i giovani artisti selezionati e il sistema dell'arte contemporanea dando loro un'occasione concreta di entrare nel mercato dell'arte, contribuendo altresì al loro percorso di crescita e di formazione.

Oltre alla vendita diretta delle proprie opere, agli artisti selezionati viene offerta anche l'opportunità di entrare in contatto con le gallerie emergenti che partecipano alla fiera nella sezione speciale YOUNG GALLERIES. Nello spazio collettivo YOUNG TALENTS gli artisti selezionati tramite il presente bando saranno infatti esposti assieme ad artisti presentati dalle giovani gallerie in modo da favorire un confronto tra artisti e tra artisti e galleristi.

## WHAT

Tramite il presente bando saranno selezionati **4 artisti in età compresa tra i 18 e i 40 anni** che si esprimono in diversi ambiti con diverse tecniche e mezzi artistici (pittura, disegno, illustrazione, fotografia, fumetto, scultura, mosaico, video art, arte tessile, installazioni, performance, arte digitale ecc.).

### SELEZIONE SPECIALE! – STREET ART & YOUNG TALENTS GOES LIVE WITH WARSTEINER!

Per l'edizione 2016, Affordable Art Fair rinnova la collaborazione con Warsteiner, tra i leader a livello internazionale nel mercato della birra, e grazie a questa partnership offre la possibilità a giovani street artists di poter presentare i propri lavori al pubblico insieme agli altri 4 Young Talents selezionati.

Warsteiner, vicina ai giovani artisti emergenti con il concorso internazionale Bloom Award e alla street art con l'edizione delle collezioni Art Collection che ha realizzato con la collaborazione di importanti artisti emergenti internazionali, conferma anche per questa edizione 2016 la possibilità di emergere anche alla STREET ART, mezzo solitamente poco rappresentato nelle fiere d'arte contemporanea, nonostante sia uno dei media per eccellenza di questo periodo artistico.

Verrà selezionato 1 artista che potrà esporre nello stand YOUNG TALENTS durante la fiera assieme ad altri giovani artisti, affermati ed emergenti.

I candidati dovranno presentare alcune opere che abbiano un formato adatto all'esposizione in fiera (max 180x200 cm circa) insieme ad eventuali immagini di lavori eseguiti in spazi pubblici o privati a documentazione della loro attività on site.

### SEI UN ARTISTA EMERGENTE E AMI LE PERFORMANCE LIVE?

In collaborazione e con il supporto di Warsteiner ci sarà un'ulteriore possibilità di essere selezionati: tra i partecipanti al bando verranno valutate anche le proposte per l'esecuzione di una performance live da svolgersi in fiera, ovvero dal 16 al 20 Marzo 2016.

Segnala il tuo interesse nel form di adesione per partecipare a questa selezione e potrai essere invitato ad esibirti live durante Affordable Art Fair...non perdere l'occasione di farti notare da galleristi, esperti del settore, stampa e visitatori!

Verranno selezionati infatti alcuni artisti (senza limitazione di tecnica utilizzata) per realizzare un'opera live che interpreti l'anima di Warsteiner proprio durante la manifestazione.

### ARTIST ON TOUR

L'edizione del 2016 sarà ricca di novità! Uno tra i vincitori di quest'anno avrà la possibilità di essere supportato da Affordable Art Fair Milano e poter quindi esporre in un'altra Affordable Art Fair del nostro network! E a sceglierlo saranno tutti i fan di Affordable Art Fair, attraverso una votazione sulla nostra pagina facebook [www.facebook.com/AAFMilano](http://www.facebook.com/AAFMilano) .... volete saperne di più? Continuate a seguirci!

# WHO

Il bando è aperto a tutti i giovani artisti che operano con obiettivi professionali nel settore delle arti visive che rispondono ai seguenti requisiti:

- Età compresa tra i 18 e i 40 anni
- Nazionalità italiana o straniera; operativi sul territorio nazionale italiano
- Non avere già esposto ad un'edizione precedente di Affordable Art Fair

La partecipazione al presente bando è aperta a tutte le forme di espressione artistica (pittura, disegno, illustrazione, fumetto, scultura, mosaico, video art, arte tessile, installazioni, performance, arte digitale, street art ecc.).

# WHEN

**Le iscrizioni saranno aperte fino al 15 Gennaio 2015** e le proposte saranno valutate e selezionate in base alla qualità estetica e tecnica, l'originalità/innovazione e la coerenza del progetto presentato con il format della fiera.

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inappellabili.

L'esito della selezione sarà comunicato entro il **9 Febbraio 2015** e verrà pubblicato on-line sulla pagina di facebook di Affordable Art Fair Milano. Ai selezionati verrà data comunicazione diretta tramite telefono e/o e-mail.

Alle loro opere verrà data visibilità attraverso una mostra collettiva che verrà allestita in uno **stand dedicato durante Affordable Art Fair che si terrà dal 16 al 20 Marzo 2016 (allestimenti 15 – 16 Marzo 2015)** presso Superstudio Più a Milano, con la possibilità di vendere le proprie opere ed entrare così nel mondo del mercato dell'arte.

# HOW

La selezione dei progetti sarà effettuata da una giuria composta da importanti critici e curatori, organizzatori di altri premi d'arte, collezionisti, rappresentanti della stampa ed esperti di mercato:

- **Ilaria Gianni** (Curatrice e co-direttrice artistica Nomads Foundation - Roma)
- **Denis Curti** (Curatore e giornalista, direttore artistico Casa dei TRE OCI - Venezia, direttore de IL FOTOGRAFO),
- **Steven Music** (Fondatore Celeste Network)
- **Igor Efrem Zanti** (Curatore e critico d'arte, direttore IED Istituto Europeo di Design - Venezia, co-fondatore e direttore artistico Premio Arte Laguna - Venezia)
- **Massimiliano Tonelli** (Direttore Artribune)
- **Dino Vannini** (Marketing manager Sky Arte HD)
- **Erminia Di Biase** (Collezionista)

# PER PARTECIPARE

Per partecipare alla selezione per il bando YOUNG TALENTS è necessario (pena esclusione dal concorso):

1.) Compilare il **FORM** di Adesione on line seguendo questo link: [goo.gl/forms](http://goo.gl/forms)

2.) Inviare UNA MAIL all'indirizzo [affordableartfair.milano@gmail.com](mailto:affordableartfair.milano@gmail.com) contenente il seguente materiale:

- **Domanda di partecipazione** (pagina 6 del presente bando) firmata.
- **SCHEDE DI PRESENTAZIONE DELL'OPERA (vedi allegato del bando)**. Una scheda per ogni opera candidata. Indicare come nell'esempio NOME E COGNOME, INSERIRE IMMAGINE DELL'OPERA, DIDASCALIA, BREVE PRESENTAZIONE DELL'OPERA (MAX 3 SCHEDE)
- **Una breve descrizione della propria attività artistica (max. 1 pagina in formato DOC o PDF)**
- Curriculum vitae (max. 2 pagine in formato DOC o PDF di max 2 MB)
- Copia di un documento d'identità valido

SE DESIDERATE PARTECIPARE ANCHE ALLA SELEZIONE PER LA SEZIONE STREET ART inviare anche

- Scheda/e di presentazione della/e opera/e STREET ART candidata/e (seguire sempre il modello in allegato)
- Immagini jpg di interventi di street art realizzati (facoltativo) con eventuale testo descrittivo (facoltativo)

SE DESIDERATE PARTECIPARE ANCHE ALLA SELEZIONE per l'esecuzione di PERFORMANCE LIVE in fiera inviare anche

- Scheda/e di presentazione della/e PERFORMANCE candidata/e (seguire sempre il modello in allegato)
- Altre immagini jpg e/o video della/e PERFORMANCE proposta/e con eventuale testo descrittivo (facoltativo)

Ai selezionati per le LIVE PERFORMANCE verrà successivamente chiesto di adattare il progetto alle indicazioni tematiche che saranno comunicate in seguito.

Verranno prese in considerazione unicamente le domande pervenute entro la data di scadenza e complete di tutto il materiale richiesto.

La realizzazione e la produzione delle opere sarà a carico esclusivamente dell'artista.

Modalità di vendita e criteri espositivi saranno decisi insieme con l'organizzazione di Affordable Art Fair Milano nel rispetto delle condizioni generali e del regolamento di Affordable Art Fair Milano 2016.

In particolare, le opere devono avere il prezzo esposto e tale prezzo non deve superare i 6.000 euro Iva inclusa; una commissione del 20% sul prezzo totale dell'opera sarà trattenuta dall'organizzazione a copertura spese per ogni transazione di vendita effettuata.

Gli artisti non sono obbligati ad essere presenti allo stand durante la fiera, salvo per gli artisti coinvolti nelle performance live, ma la loro presenza è altamente raccomandata ai fini di una migliore presentazione e vendita delle loro opere e in quanto saranno coinvolti in **artist talk con i curatori del progetto, letture portfolio o presentazioni pubbliche**, per dare loro ulteriore visibilità all'interno della fiera.

Le immagini delle opere selezionate saranno **pubblicate sulla pagina facebook di Affordable Art Fair Milano, e tramite tutti i canali ritenuti idonei.**

## RESPONSABILITA' E LEGGE APPLICABILE

### Diritti e proprietà

La proprietà intellettuale e materiale delle opere resta in capo agli autori; Affordable Art Fair ed eventuali partner dell'iniziativa acquisiscono i diritti relativi all'esposizione o diffusione dei materiali documentali realizzati, e l'utilizzazione di questi non comporterà il pagamento di alcun compenso. I concorrenti rinunciano sin da ora ad opporsi alla deformazione, mutilazione, od altra modificazione dell'opera stessa ai sensi dell'art. 20 Legge 633/1941.

### Legge applicabile

- I diritti e gli obblighi derivanti dal presente Concorso sono disciplinati dalla legge italiana.

- Il presente bando esula dall'applicazione del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 recante "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della L. 27 dicembre 1997, n. 449", in quanto è finalizzato alla produzione di opere artistiche e i premi hanno carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o di riconoscimento del merito personale degli artisti, ovvero sono destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a) e e) del citato D.P.R. n. 430/2001

### Responsabilità

Il soggetto promotore e gli organi preposti allo svolgimento del concorso, pur assicurando la massima cura e custodia delle opere pervenute, declinano ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura, alle opere o persone, che possano verificarsi durante tutte le fasi della manifestazione.

### Accettazione del regolamento:

Con la presentazione della Documentazione di Iscrizione, l'artista candidato:

- dichiara di accettare integralmente il Regolamento del Bando "YOUNG TALENTS supported by Warsteiner"
- dichiara di essere interamente responsabile dei contenuti del materiale visivo e testuale trasmesso;
- dichiara di essere consapevole che la presentazione della Documentazione di Iscrizione incompleta e/o non conforme al presente Regolamento costituisce causa di esclusione dal Bando "YOUNG TALENTS supported by Warsteiner"
- dichiara di accettare tutte le decisioni della Commissione di Selezione e ivi incluse la selezione delle opere finaliste, riconoscendo che le stesse sono insindacabili ed inoppugnabili in qualsiasi sede;
- autorizza Affordable Art Fair Milano a trattenere la Documentazione di Iscrizione, dando atto che la stessa non sarà restituita;
- autorizza espressamente al trattamento dei dati personali ai sensi e per gli effetti del D.lgs. del 29 luglio 2003 n. 196;

**Non è prevista nessuna quota di partecipazione.**

### Per info:

Affordable Art Fair Milano  
Via San Biagio 8 - 35121 Padova  
T. +39 049 657401  
E. [italy@affordableartfair.com](mailto:italy@affordableartfair.com)  
[affordableartfair.com/milano](http://affordableartfair.com/milano)  
[facebook.com/AAFMilano](https://facebook.com/AAFMilano)

# YOUNG TALENTS 2016

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome:

Cognome:

Data di nascita:

Città:

Documento di riconoscimento nr. (C.I., Passaporto):

Cell:

Email:

Sitoweb/Blog:

Breve presentazione (notizie generali, studi compiuti, attività espositive svolte nel campo artistico):

Conoscenza del concorso tramite

### Vuoi partecipare ANCHE alla selezione per STREET ARTIST?

Ricorda di allegare immagini delle tue opere che abbiano un formato adatto all'esposizione in fiera insieme ad eventuali immagini di lavori eseguiti in spazi pubblici o privati

Sì, desidero candidarmi anche per la sezione STREET ART

No

### Desideri proporre ANCHE una LIVE PERFORMANCE da svolgersi durante la fiera?

Sì, vorrei candidarmi per le LIVE PERFORMANCE

No

Lo Sottoscritto:

Dichiaro, sotto mia piena responsabilità, ad ogni utile legale effetto, di essere l'autore dell'opera presentata denominata e di essere il titolare del diritto d'autore sulla stessa. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali **ai sensi dell'ART. 13 D. LGS. 196/2003**. Il sottoscritto dichiara di aver preso visione delle regolamenti del concorso e di accettarlo in ogni sua parte.

Data e luogo:

Firma leggibile :