

ASSOCIAZIONE CULTURALE

I!STONE

MAGAZINE

EUGENIO CICCONE
26 ottobre 2016 - Ferrara

IL BACKGROUND

- Il panorama dei media locali
- L'esperienza pregressa (blog e magazine online)
- Nuovi modi di informazione
- L'opportunità di Spazio Grisù

FONDARE UN'ASSOCIAZIONE

- Quante persone? Quali ruoli?
- Da dove si comincia?
- Burocrazie e costi
- Reperire informazioni in rete

FONDARE UN'ASSOCIAZIONE

Per costituire e aprire una associazione culturale è necessario seguire la normale procedura per costituire qualsiasi associazione:

1. riunire **almeno 3 soci fondatori**, per coprire le prime cariche sociali, e determinare scopo e la specifica attività dell'associazione
2. redigere **atto costitutivo e statuto** dell'associazione necessari per costituire una associazione culturale.
3. registrare l'associazione all'ufficio provinciale dell'**agenzia delle entrate**.
In tale occasione l'associazione riceverà anche un proprio CF.

ATTO COSTITUTIVO E STATUTO

- I fondamenti dell'associazione sono **l'atto costitutivo** e lo **statuto**, che rappresentano un vero e proprio contratto con cui i soci si impegnano a perseguire uno scopo comune.
- Dallo statuto si deve evincere: il fine, l'organizzazione, l'eguaglianza e la variabilità dei soci, oltre alla rappresentanza conferita al presidente o amministratore.

ORGANI DI UN'ASSOCIAZIONE

- **L'assemblea dei soci**, che nomina il presidente, i membri del consiglio direttivo e che approva annualmente il bilancio
- **Il consiglio direttivo**, che decide e pianifica l'attività dell'associazione nel corso dell'anno
- **Il Presidente**, che presiede il consiglio direttivo e ne attua le decisioni
- (Vicepresidente, segretario, tesoriere)

BENEFICI FISCALI

- Grazie ad una legislazione fiscale di favore, l'associazione potrà chiedere dei corrispettivi ai soci per la frequentazione di specifiche attività (corsi culturali, convegni, lezioni ecc..).
- Per svolgere tali attività **non è necessario aprire partita iva** ed i corrispettivi ricevuti non vengono in alcun modo tassati.
- Naturalmente **il denaro raccolto non può essere considerato come un utile e non può essere diviso tra i soci.**

ATTIVITÀ COMMERCIALE O ISTITUZIONALE?

- L'associazione può svolgere anche **attività commerciale verso terzi** non soci, ma i fondi raccolti da tali attività non possono essere mai superiori ai fondi raccolti con **l'attività istituzionale** verso i soci.
- Quando un'Associazione si trova nella situazione di dover emettere una fattura per aver prestato un determinato servizio è necessario che abbia una **partita IVA** e che gestisca separatamente la contabilità di questo tipo di entrate commerciali rispetto a quelle non commerciali.

CRITICITÀ E PUNTI DI FORZA

- Risorse umane limitate, disponibilità di tempo altalenante
 - Continuità precaria nell'organizzazione
 - Non è un'impresa, l'obiettivo non è il guadagno
-
- Maggiore libertà di azione
 - Possibilità di ricevere donazioni liberali
 - Fare qualcosa di buono per la società

COME ABBIAMO INIZIATO

- Agosto/settembre 2012: l'idea
- Settembre 2012: la call con amici e conoscenti
- Febbraio 2013: prima riunione collettiva con il team di lavoro
- 23 Aprile 2013: apre pubblicamente il sito listonemag.it

STATUTO ASSOCIAZIONE LISTONE

Art. 1.

E' costituita in Ferrara, via Poledrelli 21, un'Associazione culturale di promozione sociale denominata "Listone". Listone è una libera Associazione di fatto, autonoma, pluralistica, apartitica e apolitica, a carattere volontario e democratico, con durata illimitata nel tempo e senza scopo di lucro, regolata a norma del Titolo I Cap. III, art. 36 e segg. del Codice Civile, nonché del presente Statuto.

STATUTO ASSOCIAZIONE LISTONE

Art. 2.

L'Associazione Listone persegue i seguenti scopi:

- realizzazione di un magazine culturale online che racconti la città di Ferrara e il suo territorio, ne valorizzi il patrimonio artistico, culturale e sociale;
- realizzazione di un'agenda degli appuntamenti culturali che si svolgono nella città di Ferrara al fine di informare i cittadini e promuovere gli eventi tramite il magazine online;
- promozione e sviluppo della cultura del territorio, divulgazione dell'opera di artisti, attività, enti e associazioni, individui che esercitano il loro operato intellettuale e creativo nel territorio ferrarese;
- salvaguardia delle peculiarità storico culturali del territorio;
- ideazione, sviluppo e compartecipazione in collaborazione con enti pubblici e/o privati di iniziative quali workshop, mostre, contest, progetti, eventi pubblici, pubblicazioni cartacee e concorsi culturali volti a coinvolgere attivamente i soci e la cittadinanza;

INIZIATIVE

- Nell'anno 2014 l'associazione ha partecipato e vinto il concorso regionale "Giovani per il territorio" indetto da Regione Emilia-Romagna per la valorizzazione di beni culturali con il progetto **"Backup di una piazza"**, poi diventato un libro edito da Edizioni Cartografica e una mostra tenutasi nel mese di settembre 2014 in Piazza Trento e Trieste.
- Calendari, contest fotografici, storytelling partecipato come "Backup di un quartiere".

LISTONE OGGI

- L'associazione culturale Listone conta oggi **oltre 40 soci**, tra giornalisti, fotografi, illustratori, grafici, videomaker, web designer e collaboratori a vario titolo. Il direttivo è composto da **7 membri** che si trovano solitamente al pub ogni due settimane.
- **884 storie** raccontate, **6900 eventi** censiti in agenda
- circa **1 milione di visitatori** unici totali, oltre **8000** follower su Facebook e **1700** su Twitter
- **Nessuno dei soci è diventato famoso, ha fatto soldi a palate o si è montato la testa: il gruppo vince sul singolo, l'unione fa la forza!**