

## ALMAGIA CREATIVE HUB: CALL FOR IDEAS

1. OBIETTIVI
2. A CHI SI RIVOLGE LA CALL?
3. TIPOLOGIE DI PROPOSTE PROGETTUALI
4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
5. FONDO DISPONIBILE
6. COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE
7. TIMELINE
8. MOTIVI DI ESCLUSIONE
9. DISPOSIZIONI FINALI
10. INFORMAZIONI E CONTATTI

### 1. OBIETTIVI

La **Call for Ideas Almagià Creative Hub** si pone l'obiettivo di promuovere la sperimentazione artistica e l'imprenditorialità, di fornire un'occasione di crescita per i giovani creativi del territorio e di favorire il processo di rigenerazione urbana in atto nel quartiere Darsena di Ravenna. Il progetto è coordinato da Rete Almagià ed E Production in collaborazione con Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Ravenna e Associazione Culturale Industria. La **Call for Ideas Almagià Creative Hub** rientra all'interno di "Sinergie - Virgilio e Dante 4.0", iniziativa promossa da Anci e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale, che si articola in un gemellaggio tra i Comuni di Mantova e di Ravenna.

La call mira a individuare **sei proposte progettuali** da sviluppare all'interno di Almagià Creative Hub nel corso dell'anno 2021. Le idee selezionate daranno vita alla creazione di sei tavoli progettuali strutturati che vedranno Rete Almagià ed E Production nel ruolo di facilitatori. Il bando prevede l'inserimento in un percorso strutturato in grado di fornire, attraverso il tutoraggio tecnico, artistico e performativo, gli strumenti e le competenze necessarie alla produzione e realizzazione della proposta. I vincitori avranno l'opportunità di sviluppare metodologie progettuali, fundraising e crowdfunding skills, approfondire il design thinking e avere accesso all'expertise e alle risorse dei promotori del bando. Il percorso che porterà allo sviluppo e realizzazione delle sei proposte progettuali vincitrici della call for ideas sarà finanziato con complessivi € 12.000,00. Al termine dei tavoli progettuali, i sei vincitori avranno l'opportunità di presentare i loro progetti all'interno di due Innovation Camp days nelle città di Mantova e Ravenna.

Accogliendo proposte trasversali e interdisciplinari il progetto si propone di:

- Incoraggiare la sperimentazione, l'espressione artistica e lo sviluppo delle imprese creative e culturali;
- Creare un'occasione di crescita e confronto per i giovani creativi del territorio favorendone la partecipazione alla progettazione degli spazi del domani;
- Favorire il processo di rigenerazione urbana in atto alla darsena di Ravenna attraverso la co-progettazione degli interventi;
- Incentivare l'iniziativa imprenditoriale e una progettualità innovativa capace di generare un impatto positivo sul territorio.

## 2. A CHI SI RIVOLGE LA CALL?

L'open call è rivolta a tutti: creativi, artisti, designer, curatori, operatori culturali, studenti, educatori, start-upper e a chiunque faccia parte o aspiri a diventare parte attiva dei settori della cultura, dell'arte e delle industrie culturali e creative. Sono incoraggiati a partecipare singoli, collettivi, gruppi informali e associazioni.

Possono candidarsi giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni, singolarmente o in gruppo in cui almeno il 70% dei partecipanti sia under 35. Nel caso di partecipanti minorenni sarà necessario il consenso informato di un genitore.

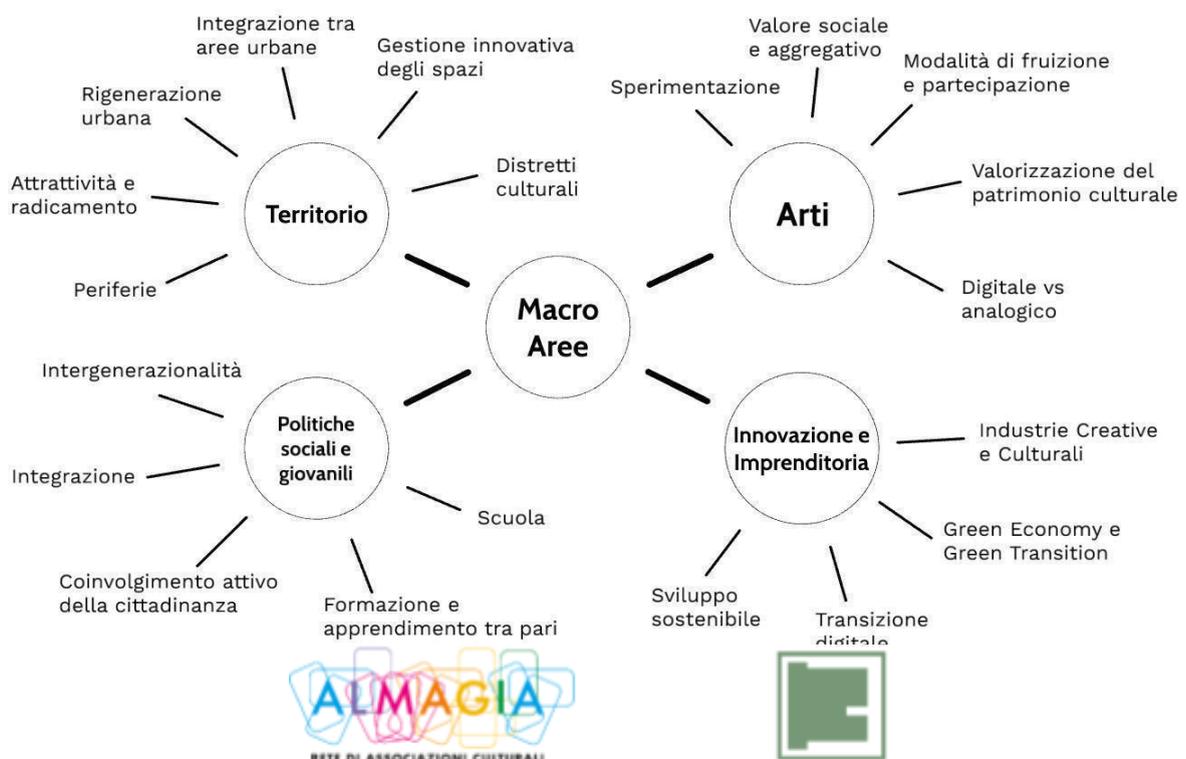
## 3. TIPOLOGIE DI PROPOSTE PROGETTUALI

I progetti candidati dovranno prendere spunto dal tema cardine della manifestazione al fine di approdare a rielaborazioni sia concettuali che formali. L'obiettivo è di promuovere la sperimentazione artistica e l'imprenditorialità, di fornire un'occasione di crescita per i giovani creativi del territorio e di favorire il processo di rigenerazione urbana in atto nel quartiere Darsena di Ravenna.

Il progetto potrà essere di qualunque natura e tipologia, purché connotato in senso innovativo, creativo e, laddove possibile, trasversale. In accordo con la produzione culturale multiforme di Rete Almagià ed E Production, la proposta progettuale potrà essere articolata su uno o più media artistico-culturali; alcune tipologie mediali suggerite a titolo esemplificativo sono, ma non si limitano a: arti performative e sceniche (musica, danza, teatro, performance), arti visive (pittura, scultura, fotografia, installazione), arti multimediali, progetti digitali, rigenerazione sociale, artistica, culturale e urbana.

Gli interventi proposti possono suggerire iniziative da svolgersi sia in presenza che in digitale. Nel caso di iniziative da tenersi in presenza, i partecipanti sono incoraggiati ad includere nelle candidature un Piano A, che illustri la proposta originale, e un Piano B, che esponga come la proposta possa essere rimodulata per attenersi a eventuali norme anti-Covid 19.

Alcune aree di intervento su cui gli itinerari progettuali si possono concentrare sono:



#### 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Il termine ultimo per l'invio delle candidature è fissato per le **ore 23.59 CET del 1 marzo 2021**. L'organizzazione si riserva il diritto di posticipare tale scadenza se lo riterrà opportuno. Non saranno considerate valide le candidature pervenute oltre la deadline indicata nel presente bando o successivamente comunicata dall'ente promotore tramite i propri canali ufficiali.

Per presentare la candidatura sarà necessario compilare il [modulo di partecipazione online](#). È possibile visualizzarne un'[anteprima in pdf qui](#), ma la candidatura andrà inoltrata esclusivamente attraverso il modulo di partecipazione online.

Nel modulo sarà richiesto di dichiarare i seguenti dati e/o inviare i seguenti allegati:

- 1) Dati personali del candidato o referente del gruppo ed eventuali esperienze significative da segnalare;
- 2) Tipologia, descrizione (500-1000 caratteri, spazi inclusi), piano operativo e finanziario orientativo, risultati attesi della proposta progettuale, potenziale di rimodulazione in caso di norme anti-Covid 19. Scarica [qui il template per costruire il tuo piano operativo e finanziario](#).
- 3) Se la partecipazione al progetto coinvolge un minorenni sarà necessario allegare il [modulo di consenso informato al trattamento dei dati e la liberatoria per partecipante minorenne](#) compilato e firmato da un genitore o tutore legale (è necessario presentare un modulo per ognuno dei minorenni coinvolti).
- 4) Eventuali allegati a scelta, riguardanti il progetto e/o il candidato o gruppo che lo presenta (ad es. curriculum e/o vide curriculum).

Tutti i moduli necessari possono essere scaricati anche all'inizio del modulo di partecipazione online.

Tutti i materiali (dei punti 1, 2, 3, 4) dovranno essere caricati nell'ultima sezione del modulo di partecipazione online (*Allegati*).

#### 5. FONDO DISPONIBILE

Il fondo a disposizione per i sei progetti selezionati ammonta a euro 12.000,00 da ripartirsi equamente su ciascuno dei sei progetti selezionati ( euro 2000,00 cadauno), su presentazione di rendiconto finale da parte di ogni progetto.

#### 6. COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate dalla Commissione tecnico scientifica del progetto che sarà nominata a bando chiuso, ovvero dopo il 1 marzo 2021. La Commissione Tecnico-Scientifica riunita valuterà le candidature in seduta privata, a proprio insindacabile giudizio e parere, attribuendo i punteggi secondo i seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Valore culturale e qualità artistica, innovatività e originalità della proposta artistica dal punto di vista della solidità e organicità dell'itinerario progettuale, fattibilità tecnica e modalità di distribuzione e fruizione; attenzione ai nuovi linguaggi, al valore sociale aggregativo della cultura e alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, ambientale e culturale locale</li></ul>	20

● Capacità di promuovere lo sviluppo sociale, la partecipazione, l'aggregazione e l'integrazione con particolare riguardo alla fascia d'età 16-35 anni	20
● Fattibilità, replicabilità e sostenibilità: possibilità dell'idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzate, agevolmente replicabili in altri contesti o luoghi ed economicamente sostenibili nel tempo ed idoneità della proposta ad essere riprogettata e rimodulata per far fronte ai diversi scenari possibili che la situazione Covid-19	20
● Considerazione delle nuove forme di comunicazione e fruizione di media e al tema della transizione digitale	20
● Inserimento del progetto nel processo di rigenerazione urbana nell'area della Darsena di Ravenna per lo sviluppo di un distretto culturale in logica di sharing community	20
<b>Totale max</b>	<b>100</b>

Al termine dei lavori della Commissione Tecnico-Scientifica ed entro 30 giorni dalla scadenza della Call for Ideas sarà definita e comunicata la graduatoria dei progetti.

L'esito del concorso sarà comunicato ai soggetti selezionati come vincitori entro quindici giorni dalla chiusura della valutazione da parte della commissione per posta elettronica all'indirizzo mail dichiarato dal gruppo candidato e/o progettista nella domanda e pubblicati sul sito [www.retealmagia.org](http://www.retealmagia.org).

## 7. TIMELINE

**Scadenza call: 1 marzo 2021**

Selezione e comunicazione vincitori: entro 31 marzo 2021

Inizio tavoli progettuali: 7 aprile 2021

Realizzazione proposte: entro settembre 2021

Lo sviluppo delle proposte vincitrici attraverso i tavoli comporterà una serie di incontri da effettuarsi sia da remoto sia in presenza a Ravenna presso lo spazio Almagià. La calendarizzazione degli appuntamenti sarà prodotta in seguito alla valutazione dei progetti.

## 8. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono causa di esclusione:

- L'arrivo della documentazione oltre il termine di scadenza indicato dal presente bando;
- L'incompleta o mancata presentazione della documentazione richiesta;
- L'incompleta o illeggibile formulazione della domanda e/o della documentazione richiesta.

- Il mancato rispetto di quanto previsto al paragrafo 2 per quanto riguarda i requisiti di età.

## 9. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (General Data Protection Regulation) e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018, n.101, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per l'espletamento delle attività amministrative relative al presente Avviso, con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Il trattamento è effettuato con l'ausilio di procedure informatizzate, anche per eventuali comunicazioni a terzi. I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il perseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati. Il conferimento dei dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione al presente avviso e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione.

## 10. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento sul presente avviso, è possibile contattare la Cabina di Regia della *Call for Ideas Almagià Creative Hub* ai seguenti recapiti:

Mail: [almagiacreativehub@gmail.com](mailto:almagiacreativehub@gmail.com)

Telefono: +39 334 3213125 Federico (telefono e WhatsApp; Lun-Ven 9.00 - 14.00)  
+39 347 1546586 Laura (telefono e WhatsApp; Lun-Ven 14.00 - 19.00)