

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA': CONOSCERE DAVVERO LA PROPRIA AZIENDA

OBIETTIVI

Alle imprese è chiesto di essere sempre più attente al contesto ambientale e sociale, di farsi carico non solo di obiettivi economici, ma anche di traguardi sociali e ambientali.

E' loro richiesto un ventaglio di informazioni sempre più articolato, di essere sempre più trasparenti, aperte al dialogo e capaci di comunicare.

In questo contesto si colloca il bilancio di sostenibilità quale strumento non solo con finalità di rendicontazione, ma anche di comunicazione dell'approccio complessivo di un'impresa alla sostenibilità.

Il percorso formativo intende presentare e applicare metodologie e modalità operative per redigere un bilancio di sostenibilità coerente con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative), le più diffuse a livello globale, e la recente Direttiva UE sulla Rendicontazione di Sostenibilità delle Imprese.

I partecipanti potranno:

- conoscere finalità e vantaggi del bilancio di sostenibilità
- conoscere e saper applicare metodologie per la redazione di un bilancio di sostenibilità
- saper costruire interpretare i principali indicatori di un bilancio di sostenibilità
- utilizzare il bilancio di sostenibilità non solo uno strumento di comunicazione, ma anche un veicolo a supporto dei processi decisionali di un'azienda.

DESTINATARI

Imprenditori, manager, marketing manager, direttori commerciali, addetti marketing/commerciali.

CONTENUTI

1. Il bilancio di sostenibilità: introduzione

- Il contesto ambientale e sociale attuale e le implicazioni per le imprese -cenni
- L'evoluzione delle politiche ambientali e sociali – cenni
- Il concetto di sviluppo sostenibile - cenni
- Il bilancio di sostenibilità quale momento di rendicontazione-comunicazione-programmazione all'interno di un percorso strategico di sostenibilità

2. Gli stakeholder di un'organizzazione e la loro rilevanza per un'impresa

- Criteri operativi per identificare gli stakeholder di un'organizzazione
- Aspettative degli stakeholder e implicazioni sulla rendicontazione di sostenibilità
- Costruire la mappa dipendenza/influenza
- Esercitazione

3. Analisi di "materialità": premessa fondante per la rendicontazione di sostenibilità

- Metodologie per condurre l'analisi di "materialità": la matrice di materialità
- Metodologie per condurre l'analisi di "materialità": l'analisi di impatto
- Esercitazione

4. Gli standard GRI

- Evoluzione e struttura degli standard GRI: standard universali, standard settoriali, standard tematici
- Principi di rendicontazione

5. Gli standard GRI

- Informative generali: governance dell'organizzazione
- Informative generali: strategie, politiche, attività
- Informative generali: stakeholder engagement / identificazione e valutazione dei temi materiali

6. Gli standard GRI ed i temi ambientali

- Acqua e scarichi idrici
- Cambiamento climatico ed energia
- Emissioni in atmosfera
- Rifiuti
- Esercitazione

7. Gli standard GRI ed i temi sociali

- Occupazione
- Sicurezza e salute dei lavoratori
- Formazione e istruzione
- Comunità Locale
- Esercitazione

8. Gli standard GRI ed i temi economici e di governance

- Presenza sul mercato
- Pratiche di approvvigionamento
- Comportamento anticoncorrenziale
- Marketing ed etichettatura
- Esercitazione

9. La Direttiva UE sulla rendicontazione di sostenibilità

- I contenuti della direttiva e gli standard europei sulla rendicontazione di sostenibilità
- Le informazioni di governance da rendicontare

10. La Direttiva UE sulla rendicontazione di sostenibilità

- Le informazioni ambientali da rendicontare
- Le informazioni sociali ed in materia di diritti umani da rendicontare.

DOCENTE**GUIDO ZILLI** Consulente e formatore con esperienza

da 25 anni si occupa di sostenibilità. Ha maturato esperienze riguardanti: gestione sistemi qualità, ambiente e sicurezza dei lavoratori, redazione di bilanci di sostenibilità, gestione di progetti di ricerca nazionali ed europei, etichette ambientali, Life Cycle Assessment (LCA) e stakeholder engagement.

CALENDARIO

Durata: 24 ore

25 gennaio, 2, 9, 16, 23 febbraio e 1 marzo 2024

orario 9-13

Il corso verrà erogato in videoconferenza

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a imprenditori, soci e dipendenti di aziende aventi sede legale o unità locale in Regione Emilia-Romagna. Sono ammessi anche i liberi professionisti.

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal FSE Plus in regime di de minimis.

La partecipazione deve avvenire in orario lavorativo.