

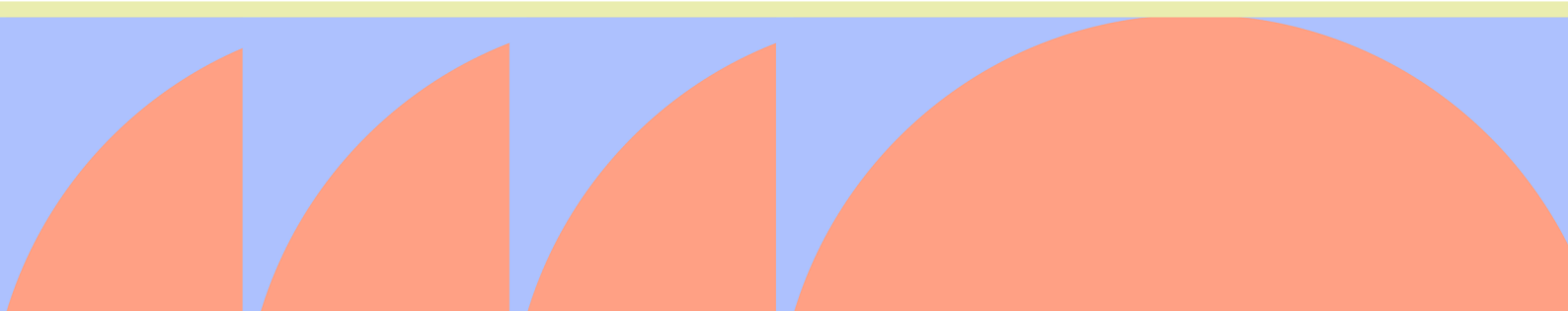
# Master in Design della Comunicazione per l'impresa

2023 | 2024  
SECONDA EDIZIONE

[unife.it/masters](https://unife.it/masters)  
[designcomunicazione@unife.it](mailto:designcomunicazione@unife.it)

instagram  
[@masterdciunife](https://www.instagram.com/masterdciunife)

facebook  
[@Master in Design della Comunicazione per l'Impresa UNIFE](https://www.facebook.com/MasterinDesigndellaComunicazioneperlImpresaUNIFE)



**LEZIONI FRONTALI E INCONTRI  
CON AZIENDE PARTNER**

Maggio 2023 | Novembre 2023

**PERIODO STAGE IN AZIENDA**

Settembre 2023 | Gennaio 2024

**ATTIVITÀ DIDATTICA**

100% online

**MASTER DI I° LIVELLO**
**CREDITI FORMATIVI**

66

**ORE DI LEZIONE**

300 ore

**DURATA STAGE**

150 ore

**COSTI DI ISCRIZIONE**

3000 €

**MASTER DI II° LIVELLO**
**CREDITI FORMATIVI**

70

**ORE DI LEZIONE**

300 ore

**DURATA STAGE**

250 ore

**COSTI DI ISCRIZIONE**

3500 €

### Il Master di I° e II° livello in Design della Comunicazione per l'Impresa

nasce con l'intento di offrire un modo nuovo di interpretare gli strumenti metodologici, tecnici e pratici, utili a intraprendere percorsi lavorativi di settore in modo professionale, grazie a uno stretto dialogo tra discipline umanistiche e discipline tecniche del design della comunicazione. Il Master offre nozioni operative, adeguate a comprendere le dinamiche e i processi di progettazione della comunicazione in contesti d'impresa, di enti pubblici e privati.

La comunicazione verrà trattata sia come strumento utile all'impresa per dialogare con l'esterno, sia come luogo d'interazione sociale e processo di diffusione di valori attraverso la costruzione di linguaggi innovativi.

Il Master, alla sua seconda edizione, propone un percorso formativo rinnovato, che vedrà presenti docenti relatrici e relatori legati sia al mondo dell'università e della ricerca, sia al mondo delle aziende, delle imprese e delle agenzie che lavorano attivamente nel campo della comunicazione su tutto il territorio italiano. L'obiettivo è accompagnare le studentesse e gli studenti in un processo di acquisizione di competenze, che sia in grado di restituire nozioni e conoscenze pratiche e concrete.

Il percorso formativo si basa su due livelli didattici: il primo teorico, volto all'esposizione dei concetti e metodologie d'analisi delle scienze umane e sociali, strumenti chiave richiesti per la progettazione della comunicazione d'impresa oggi; il secondo pratico, incentrato sul design, in cui verranno presi in esame casi di studio reali, testimonianze di campagne di comunicazione efficaci da sottoporre come esercitazione agli studenti.

## Descrizione

Il Master in Design della Comunicazione per l'Impresa prevede **300 ore di didattica frontale a distanza**, erogate interamente in digitale (lezioni sincrone), dando la possibilità agli studenti di seguire le lezioni anche in un secondo momento (asincrono), poiché tutte le lezioni verranno registrate e caricate sulla piattaforma di Ateneo. Ogni studente riceverà, al momento dell'iscrizione, le credenziali per accedere alla piattaforma e per poter usufruire dei video delle lezioni, dei materiali aggiuntivi e delle esercitazioni offerti dai docenti.

Il Master di I° livello prevede **150 ore di stage** in una delle aziende convenzionate e **100 ore** dedicate alla realizzazione di un **project work finale**.

Il Master di II° livello, invece, prevede **250 ore di stage** in una delle aziende convenzionate e **100 ore** dedicate alla realizzazione di un **project work finale**.

Antropologia, Comunicazione, Semiotica, Public speaking, Media Studies, Cultural Studies, Copywriting, Content Management, Produzione e distribuzione dei contenuti multimediali, Design grafico, Design della comunicazione, Progettazione curatoriale, Art direction, Strategie di brand and corporate identity, Design per la sostenibilità ambientale e sociale, Design thinking, Analisi qualitativa, Analisi quantitativa, Diritto della comunicazione pubblica, Diritto della comunicazione pubblicitaria, Metodologie di ricerca (sociale, di mercato, ecc.), Analisi dei trend di mercato, Marketing, Economia dei processi culturali.

## Offerta formativa

**Antropologia della comunicazione** 7 CFU | 35 ORE | M-DEA/01  
 Giuseppe Scandurra  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

**Art direction e design della comunicazione** 6 CFU | 30 ORE | ICAR/13  
 Davide Turrini  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

### Scienze umane per il design della comunicazione

**Antropologia del design** 3 CFU | 15 ORE | M-DEA/01  
 Giuseppe Mazzarino  
 POLITECNICO DI MILANO

**Reputazione d'impresa** 3 CFU | 15 ORE | SPS/08  
 Stefano Chiarazzo  
 PUBBLICO DELIRIO

**Semiotica della comunicazione** 3 CFU | 15 ORE | M-FIL/05  
 Paola Donatiello  
 FARE RICERCA ACADEMY

### Fondamenti della comunicazione d'impresa

**Basic Design per la Comunicazione** 3 CFU | 15 ORE | ICAR/13  
 Giulia Pellegrini  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

**Copywriting** 3 CFU | 15 ORE | SPS/08  
 Diego Fontana  
 TERRA

### Design integrato e design management

**Storia e critica del design integrato** 2 CFU | 10 ORE | ICAR/13  
 Dario Scodeller  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

**Service design** 2 CFU | 10 ORE | ICAR/13  
 Claudia Altieri  
 GIALLOCOBALTO

**Design management** 3 CFU | 15 ORE | ICAR/13  
 Elisabetta Trincherini  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

**Diritto per l'impresa** 3 CFU | 15 ORE | IUS/04  
 Caterina Pasquariello  
 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

## Impresa sostenibile

### Processi del design per l'impresa sostenibile

2 CFU | 10 ORE | ICAR/13

Marco Manfra  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

### Design della comunicazione per la sostenibilità

3 CFU | 15 ORE | ICAR/13

Eleonora Trivellin  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

## Brand Identity e comunicazione digitale

### Brand Identity

2 CFU | 10 ORE | SECS-P/10

Alessandro Chieppa  
DIGITAL STRATEGIST FREELANCE

### Social Media Communication

3 CFU | 15 ORE | SPS/08

Alberto Maestri  
GREATPIXEL

### E-learning e formazione digitale per l'impresa

2 CFU | 10 ORE | M-PED/04

Loredana La Vecchia  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

### Scrittura per podcast

2 CFU | 10 ORE | M-FIL/05

Bruno Surace  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Editing e produzione per podcast

2 CFU | 10 ORE | L-ART/07

Salvatore Miele  
FARE RICERCA ACADEMY

## Posizionamento e marketing

### Comunicazione strategica e scrittura creativa

2 CFU | 10 ORE | M-PSI/06

Niccolò Mascitelli  
FILMARE

### Neuromarketing

2 CFU | 10 ORE | M-PSI/06

Fabrizio Bellavista  
EMOTIONAL MARKETING LAB

### Human driven digital marketing

2 CFU | 10 ORE | SPS/08

Federico Bellentani  
INJENIA

## Obiettivi formativi

- Integrare in modo corretto ed efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali;
- Dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa;
- Far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi, analogici e digitali;
- Fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci;
- Portare all'apprendimento delle nozioni del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing;
- Offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa;
- Stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione.

Le finalità del Master sono relative all'ampliamento delle conoscenze e delle competenze possedute dal candidato. Il Master promuove una conoscenza approfondita dei settori professionali della comunicazione d'impresa, agevolando il raccordo con imprese, agenzie e società.

Il Master intende sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figure in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il Master formerà interesseranno i settori del project e dell'account management, del design della comunicazione, dell'art direction, della strategia digitale, del social media management, del content management e del marketing per l'impresa.

---

## Comitato scientifico

Loredana La Vecchia  
Caterina Pasquariello  
Giuseppe Scandurra

Dario Scodeller  
Eleonora Trivellin  
Davide Turrini

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

Francesco Marsciani

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

Carlo Martino

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA  
LA SAPIENZA

## Direzione

DIRETTORE

**Giuseppe Scandurra**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA

VICEDIRETTORE

**Davide Turrini**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA



**Università  
degli Studi  
di Ferrara**



**DA** Dipartimento  
Architettura  
Ferrara



**Dipartimento  
di Studi Umanistici**