



PARTNER

FUTURA (capofila) T. 051.6811411
via Bologna 96/e - 40017 San Giovanni in Persiceto (BO)
via Benelli 9 - 40018 San Pietro in Casale (BO)

I.F.O.A.

T. 051.368652 - viale Aldo Moro 64, piano 15° - 40127 Bologna

FORMart

T. 051.7094911 - via Ronco 3 - 40013 Castel Maggiore (BO)

T. 0542.27777 - viale Amendola 56/e - 40026 Imola (BO)

T. 0534.47802 - via Marconi 2 - 40046 Porretta Terme (BO)

IAL

Sede Bologna - T. 051.0951311 - via Bigari 3 - 40128 Bologna

Sede Imola - T. 0542.658811 - p.le Giovanni Dalle Bande Nere 13
40026 Imola (BO)

FONDAZIONE ALDINI VALERIANI

T. 051.4151911 - via Bassanelli 9/11 - 40129 Bologna

OFICINA

T. 051.307072 - via Scipione dal Ferro 4 - 40138 Bologna

CONTATTI

Per informazioni:

Simona Bencivenni
Marinella Marchetti
Tel. 051.6811411
Email: segreteria@cfp-futura.it

Per iscrizioni:

rivolgersi ad uno degli enti partner
oppure compilare
il form online all'indirizzo
www.cfp-futura.it/DonneDigitali.aspx



SCAN ME



DONNE DIGITALI

PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
PER L'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZE E
COMPETENZE CONNESSE AI PROCESSI DI
DIGITALIZZAZIONE



Catalogo di corsi gratuiti per la
comunicazione digitale, il web e il social
media marketing, la programmazione
informatica, la gestione di siti, il disegno,
l'amministrazione e la contabilità, la privacy.

OPERAZIONE RIF. PA 2019-13480/RER APPROVATA DALLA REGIONE
EMILIA ROMAGNA CON D.G.R. N. 254/2020 DEL 30/03/2020 E
COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO PO 2014-2020
REGIONE EMILIA-ROMAGNA



I Corsi

I corsi sono riservati a donne, occupate o disoccupate, che al momento dell'iscrizione risiedono o sono domiciliate in regione Emilia Romagna e che possiedono almeno una qualifica professionale o un diploma di istruzione superiore.

Ulteriori requisiti possono essere richiesti per la frequenza dei singoli percorsi.

COMPETENZE DIGITALI FONDAMENTALI

- Gli strumenti digitali della comunicazione per il lavoro - Evitare gli errori ed essere efficaci **(40 ore)**
- Informatica avanzata – Livello avanzato del pacchetto Office **(40 ore)**
- Privacy e sicurezza dei comportamenti digitali nella realtà connessa **(40 ore)**

PROGRAMMAZIONE INFORMATICA

- I linguaggi di programmazione – base **(60 ore)**
- Sviluppo applicazioni per dispositivi mobili **(80 ore)**
- Database relazionali e big data - Tecniche di data mining **(40 ore)**

GESTIONE SITI WEB

- Gestire un sito web **(40 ore)**
- La gestione di un sito eCommerce **(40 ore)**

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MARKETING

- Principi di digital marketing **(40 ore)**
- Social media marketing **(40 ore)**
- Web e Social copywriting **(40 ore)**
- Visual storytelling per i social – Foto e video con il mobile **(40 ore)**
- Photoediting per il web e i social media **(40 ore)**
- SEM & Web Analytics **(40 ore)**
- SEO & Web Analytics **(40 ore)**

AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA'

- Competenze digitali per l'ufficio contabile **(60 ore)**
- Strumenti digitali per l'amministrazione del personale **(40 ore)**

DISEGNO

- Disegnare e progettare con il CAD 2D e 3D **(60 ore)**

Selezione

I corsi saranno programmati in più edizioni e prenderanno avvio al raggiungimento di un numero minimo di 8 partecipanti. In caso di richieste eccedenti il numero di posti disponibili è prevista una selezione articolata in test scritto e colloquio orale.

Quando

I corsi saranno attivati fino a dicembre 2021 e fino ad esaurimento delle disponibilità. I calendari e le sedi delle singole edizioni sono consultabili sul sito www.cfp-futura.it

Dove

I corsi saranno realizzati a Bologna e nei Comuni dell'Area Metropolitana.

Al termine

Verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Nota

E' possibile partecipare anche a più di un corso per comporre un piano formativo individualizzato di durata massima di 300 ore. Non sarà possibile partecipare due volte ad uno stesso percorso.

