

SU Start-Up CL Creation Lab

Il percorso di formazione (under 30) all'imprenditorialità **gratuito** e promosso da **Laboratorio Aperto** di Ferrara e patrocinato da **Unife.**

Aprire la
Call for application!

Aperta a:

- **Studenti Laurea Triennale e Magistrale**
- **Dottorandi**
- **Laureati da 12 mesi**

Iscrizione **gratuita**



Università
degli Studi
di Ferrara



LABORATORI *a*PERTI
EMILIA-ROMAGNA



FERRARA
EX TEATRO VERDI

Il percorso di **120 ore** (da ottobre 2023 a marzo 2024) comprende 60 ore di educazione su cultura d'impresa e formazione all'imprenditorialità, 40 ore di attività di project work e pretotipazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali con il supporto di tutor e mentor e 20 ore di presentazioni, tra cui Pitch Session e Networking.

OBIETTIVI

- sviluppare **conoscenza e cultura imprenditoriale**
- formare, sviluppare e potenziare le capacità imprenditoriali degli studenti universitari
- promuovere la nascita di **nuove idee imprenditoriali**
- **contaminazione tra studenti e imprese**
- stimolare l'innovazione nel tessuto imprenditoriale
- creare un collegamento tra il mondo dell'innovazione italiano e l'ecosistema della Silicon Valley, valorizzando le iniziative del governo italiano a **Innovit**, il Centro di Innovazione a San Francisco

CONTATTI

Marco Antonio Rizzo - Sr. Innovation Officer
Laboratorio Aperto di Ferrara

Via Castelnuovo 10, 44121 Ferrara

+39 3465010170
rizzo@labaperti.it

STRUTTURA

- Fase 1 - 4h x 5 incontri (20h)

Modulo di formazione su Cultura Imprenditoriale e mondo startup.

- Fase 2 - (40h)

Modulo di approfondimento su Cultura imprenditoriale.

Creazione di team per lo sviluppo idee di impresa.

- Fase 2.1 - 35 progetti

Selezione di 35 progetti di impresa per il modulo di Formazione all'imprenditorialità e le sessioni di pre-totipazione.

- Fase 3 - 35 progetti - 8h x 5 incontri (40h)

5 incontri relativi al modulo Formazione all'imprenditorialità.

Project work e Pretotipazione affiancati da mentor e tutor provenienti dal mondo start-up e imprenditoriale.

- Fase 4 - selezione di progetti (20h)

Presentazione in occasione del **LABDAY** mediante una Pitch Session. (saranno invitati tutti i partecipanti)

- Che cos'è una startup?
- Entrepreneurship vs Intrapreneurship
- Business Model Canva
- Design Thinking method
- Pitch deck: cos'è e come realizzarlo

- Approccio Lean per il lancio di startup
- Pretotipare la propria idea di impresa
- Mercato di riferimento e strategie di marketing
- Business Plan, cos'è e come farlo
- Leadership e Costruzione del Team

- Pretotyping e validazione di mercato
- Pretotyping e validazione di mercato 2
- Team: competenze e soft skill
- L'arte del Pitching e Storytelling
- Sviluppo Agile e Project Management

*I progetti che si trasformeranno in imprese costituite **vinceranno** la partecipazione al bootcamp start up di **Innovit**, il Centro per l'Innovazione di San Francisco.*

*Le imprese costituite accederanno anche ad un **percorso di incubazione**.*