



Utilizzare i principali software per la creazione di contenuti digitali - intermedio
Digital Communication, Brand e Content Creation

Progetto 14 Ed. 1 cod. 230170

Operazione Rif. PA 2022-18637/RER approvata con DGR Emilia-Romagna n. 35/2023 del 16/01/2023, cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 RER

Giorno	Data	Orario	Argomento	Docente	Ore
Lunedì	26/06/2023	09:00 -13:00	Content creator: ognuno di noi - panoramica di tipi di contenuto e mezzi (social, media, strumenti)	Stefano Castelli	4
Mercoledì	28/06/2023	09:00 -13:00	Testi: word + pdf	Stefano Castelli	4
Venerdì	30/06/2023	09:00 -13:00	Presentazioni: powerpoint	Stefano Castelli	4
Lunedì	03/07/2023	09:00 -13:00	Immagini: software di editing	Stefano Castelli	4
Mercoledì	05/07/2023	09:00 -13:00	Video: software di editing	Stefano Castelli	4
Venerdì	07/07/2023	09:00 -13:00	Software utili on line	Stefano Castelli	4
Lunedì	10/07/2023	09:00 -13:00	Copyright: materiali e diritto d'autore (immagini e video liberi, ricerche intelligenti)	Stefano Castelli	4
Mercoledì	12/07/2023	09:00 -13:00	Formati professionali, condivisione documenti, sicurezza e protezione	Stefano Castelli	4

Totale 32 ore

NB: Per l'ottenimento dell'attestato di frequenza è indispensabile la frequenza non inferiore al 70% delle ore programmate.

Coordinatrice: **Giulia Torelli**