

TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE REGIONALE

Rif. PA 2022-18750/RER Approvata con DGR n. 447 del 27/03/2023 cofinanziata dal Programma regionale FSE Plus dell'Emilia-Romagna

MARKETING PER IL PRODOTTO ALIMENTARE

Giorno	Data	Orario	N. Ore	Docente	Argomento Lezione	Modalità
LUNEDI'	19-02-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Comunicazione mediata	On line
GIOVEDI'	22-02-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Principi di Social Media marketing	On line
LUNEDI'	26-02-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Comunicare con il sito e i Blog	On line
GIOVEDI'	29-02-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Comunicare con il sito e i Blog	On line
MERCOLEDI'	06-03-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Utilizzare strategie di Web content	On line
MARTEDI'	19-03-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Utilizzare strategie di Web content	On line
MARTEDI'	26-03-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Analizzare i dati delle fruizioni e l'efficacia dell'azione comunicativa	On line
GIOVEDI'	28-03-2024	18:00-21:00	3	Poletti Stefano	Analizzare i dati delle fruizioni e l'efficacia dell'azione comunicativa	On line
MARTEDI'	02-04-2024	17:00-21:00	4	Poletti Stefano	Integrare gli strumenti digitali nei piani Marketing	On line
GIOVEDI'	04-04-2024	17:00-21:00	4	Poletti Stefano	Integrare gli strumenti digitali nei piani Marketing	On line

TOT

32