



## **PROGETTO START-UP CREATION LAB**

### ***Edizione 2026***

#### **Contesto di riferimento**

Start-Up Creation Lab è un progetto **gratuito** sperimentale del Laboratorio Aperto di Ferrara, patrocinato dall'Università degli Studi di Ferrara, con la finalità di fornire strumenti utili allo sviluppo imprenditoriale a giovani diplomati, universitari, ricercatori e neolaureati da non oltre un anno.

Il percorso di pone l'obiettivo di sviluppare conoscenza e cultura imprenditoriale, stimolare l'innovazione del tessuto imprenditoriale ferrarase e creare un collegamento con l'ecosistema dell'innovazione italiano.

#### **Durata del percorso**

Il percorso di formazione all'imprenditorialità della durata di 60 ore, si svilupperà da febbraio a giugno 2026 e prevede 20 incontri da 3 ore ciascuno (circa 2 a settimana), per un totale di:

- 40 ore di formazione sulla cultura d'impresa e sull'imprenditorialità;
- 10 ore di project work e pretotipazione per lo sviluppo delle idee, con il supporto di tutor e mentor;
- 10 ore di sessioni di presentazione, tra cui Pitch Session e momenti di networking.

#### **Programma:**

I primi 130 candidati che invieranno l'application potranno partecipare al primo modulo di formazione su Cultura Imprenditoriale e mondo startup.

1. Che cos'è una startup?
2. Entrepreneurship vs Intrapreneurship
3. Business Model Canva
4. Design Thinking method
5. Pitch deck: cos'è e come realizzarlo

Al termine di questo modulo verrà effettuata una selezione fino a 70 studenti mediante curricula per la partecipazione al secondo modulo di approfondimento di Cultura imprenditoriale. Alla fine di questa fase verrà facilitata la creazione di team per lo sviluppo delle idee di impresa per fase III.

6. Approccio Lean per il lancio di startup
7. Pretotipare la propria idea di impresa
8. Mercato di riferimento e strategie di marketing
9. Business Plan, cos'è e come farlo
10. Leadership e Costruzione del Team



Al termine del secondo modulo verrà chiesto ai partecipanti, singoli o in team, di inviare le proprie idee di imprese. Di queste idee verranno selezionati 35 progetti di impresa per il modulo di *Formazione all'imprenditorialità e le sessioni di pre-totipazione*.

Gli incontri relativi al modulo *Formazione all'imprenditorialità* saranno:

11. Pretotyping e validazione di mercato
12. Pretotyping e validazione di mercato 2
13. Team: competenze e soft skill
14. L'arte del Pitching
15. Sviluppo Agile e Project Management
16. Project Work con Gate Team
17. Project Work con Gate Team
18. Project Work con Gate Team
19. Project Work con Gate Team
20. Demo Day

### **Requisiti per candidarsi**

Possono candidarsi studenti universitari iscritti a un corso di laurea triennale o magistrale, dottorandi e i neolaureati da non oltre un anno, studenti di corsi post diploma.

### **Termini e modalità candidature**

La candidatura al progetto STARTUP CREATION LAB potrà essere presentata dal giorno 16 dicembre 2025 a partire dalle ore 12.00 fino al **16 febbraio 2026** al seguente link:  
<https://laboratorioapertoferara.it/entrepreneurship/>

Alla domanda dovrà essere allegato il Curriculum Vitae.

### **Selezione**

Verranno selezionati in ordine di arrivo i primi 130 candidati che invieranno la domanda completa di CV.

La selezione alla fase 2 avverrà invece su screening del CV in base ai seguenti criteri:

saranno valutate l'appartenenza al corso di laurea, le esperienze extracurriculare, gli interessi, le conoscenze, le competenze e le motivazioni, eventuali esperienze in progetti, eventuali esperienze lavorative e/o imprenditoriali e/o internazionali, la conoscenza della lingua inglese.



## Calendario

- apertura call 16 dicembre ore 12.00;
- chiusura call il 16 febbraio ore 12.00;
- **19 febbraio inizio step 1 - kick off**

L'elenco dei candidati ammessi al percorso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito <https://laboratorioapertoferara.it/entrepreneurship/> e tramite invio di apposita mail.

## Riservatezza e proprietà intellettuale

In merito alla proprietà intellettuale, data la natura formativa del programma, non è prevedibile se e quali diritti di privativa industriale possano scaturire dalle attività svolte nell'ambito del progetto.

## Ufficio di riferimento

Per eventuali chiarimenti e/o domande è possibile rivolgersi a:  
Marco Antonio Rizzo  
Laboratorio Aperto di Ferrara  
mail: ferrara@labaperti.it  
tel 3465010170