

Challenge Network, azienda leader in ambito corporate training e consulenza manageriale, apre le selezioni per i nuovi Corsi in partenza nei mesi di Marzo e Aprile, organizzati in collaborazione con le più importanti Agenzie per il lavoro e completamente gratuiti per i partecipanti in quanto finanziati dal fondo Forma. Temp.

- "Cultural Management" 15 Marzo 03 Maggio 2023 Aula virtuale
- "HR Management: Formazione&Valutazione del Personale" 15 Marzo 03 Maggio 2023 Aula virtuale
- "Addetto alla Contabilità Base" 16 Marzo 04 Maggio 2023 In Presenza
- "eCommerce Manager" 16 Marzo 04 Maggio 2023 Aula virtuale
- "Project Management con possibilità di sostenere l'esame per ottenere la certificazione ISIPM base" 11 Aprile - 26 Maggio 2023 - In Presenza
- "Event Manager: design e delivery di un evento" 11 Aprile 26 Maggio 2023 Aula virtuale
- "HR Management: Addetto all'Orientamento Professionale" 12 Aprile 29 Maggio 2023 Aula virtuale
- "Web&Social Media Marketing" 12 Aprile 29 Maggio 2023 Aula virtuale

È possibile visionare l'intera Offerta formativa al seguente link: <a href="https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/">https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/</a>

I **Corsi di Alta Formazione Professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliano qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale in specifici settori.

Le lezioni, con **frequenza obbligatoria**, avranno una durata di **248 ore** - pari a 31 giornate formative - dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00 e in funzione dei diversi progetti si svolgeranno in **Aula Virtuale** oppure in **Presenza** (in aula fisica a Roma, in zona Garbatella).

È prevista, inoltre, la **Formazione Obbligatoria** per i seguenti moduli: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

A coloro che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Per Candidarsi ai Corsi e partecipare alle Selezioni compilare il seguente form: <a href="http://www.challengenetwork.it/candidati/">http://www.challengenetwork.it/candidati/</a> selezionando dal menu a tendina alla voce \*RIF. CANDIDATURA il codice del corso di interesse.



Corso di Alta Formazione Professionale in "<u>Cultural Management: progettazione, gestione e comunicazione di un progetto culturale</u>" – Aula virtuale – 15 Marzo/03 Maggio 2023

## Obiettivi

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente nell'ambito della progettazione culturale, esplorando il processo di pianificazione, management e comunicazione (tradizionale e digitale) per i beni, le imprese e le attività culturali, passando dalla definizione del problema alla formulazione della soluzione

- Introduzione alla progettazione culturale e sociale: contesto, attori, diritti e politiche culturali;
- Strategie di Progettazione Culturale: Dalla pianificazione delle attività al piano economico finanziario
- Strumenti di Progettazione Culturale: bandi, fundraising, marketing, comunicazione tradizionale e social
- Casi Studio e Risorse utili: Progettare cultura: valorizzazione territoriale, digital e virtuale per la valorizzazione culturale
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking; Time Management
- Personal Branding



# Corso di Alta Formazione Professionale in "HR Management: Formazione & Valutazione del Personale" – Aula virtuale – 15 Marzo/03 Maggio 2023

# Obiettivi

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente sia all'interno degli Uffici del Personale che nell'ambito della Consulenza HR, nelle aree relative alla Formazione e allo Sviluppo del Personale. Il percorso formativo spazierà dalle tecniche di valutazione del personale (valutazione prestazioni, posizioni, competenze e potenziale), alle metodologie di analisi del fabbisogno formativo, dalla strutturazione dei processi formativi (progettazione, erogazione e monitoraggio degli interventi di formazione) fino ad arrivare a delineare i processi di Sviluppo Organizzativo (Sistemi di Performance Management).

## Tra i contenuti didattici:

- Clima Organizzativo e Valutazione delle RU: tecniche e metodologie per la valutazione delle 3P;
- Individuazione e gestione dei talenti, sviluppo percorsi di carriera;
- Formazione: teorie e metodi formativi;
- Progettazione, erogazione, monitoraggio interventi formativi;
- Competenze trasversali: Team work e Leadership, Tecniche di mediazione e negoziazione, Public speaking;
- Personal branding.

# Corso di Alta Formazione Professionale in "Addetto alla Contabilità Base" – In Presenza - 16 Marzo/04 Maggio 2023

## Obiettivi

La formazione è volta a fornire ai partecipanti gli strumenti per sviluppare competenze afferenti all'area contabile, con l'intento di formare figure in grado di gestire il trattamento contabile delle transazioni economiche patrimoniali e finanziarie dell'impresa, in base alle normative vigenti.

- Organizzazione Aziendale
- Principi base di contabilità
- Conti e partita doppia
- Libri obbligatori
- IVA e adempimenti contabili
- Scritture di base
- Adempimenti fiscali e amministrativi
- Personal Branding



# Corso di Alta Formazione Professionale in "<u>eCommerce Manager</u>" – Aula virtuale – 16 Marzo/04 Maggio 2023

### Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti in tema di progettazione e architettura di un sito web e di creazione di un eCommerce. I partecipanti saranno in grado di elaborare un piano di digital marketing al fine di ottimizzare le vendite attraverso le analisi di performance e l'uso di campagne pubblicitarie online, grazie all'analisi del mercato di riferimento e del contesto digitale.

### Tra i contenuti didattici:

- Business Strategy e Business Planning per eCommerce;
- Creazione di un eCommerce;
- Digital Advertising per eCommerce;
- SEO e Social Media Marketing per eCommerce;
- Monitoraggio delle performance;
- Personal Branding.

Corso di Alta Formazione Professionale in "Project Management - con possibilità di sostenere l'esame per ottenere la certificazione ISIPM base" – In Presenza – 11 Aprile/26 Maggio 2023

# Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di introdurre le fasi chiave della Gestione di un Progetto, sperimentando l'applicazione di conoscenze, metodi e strumenti necessari alle attività di PM, fornendo ai partecipanti un approccio metodologico che consentirà di passare da una visione parziale ad una visione completa del ciclo di lavoro legato alla realizzazione di un progetto. Agli allievi saranno fornite le conoscenze chiave per impostare un progetto sotto il profilo strategico-organizzativo, relazionale-comportamentale e tecnico-metodologico.

- Definizione di progetto e di project management;
- I vincoli di progetto: tempi, costi, qualità, ambito; rischi e risorse;
- Ciclo di vita gestionale del progetto;
- Il project manager: le competenze gestionali, tecniche, personali e relazionali;
- Sviluppo del Project Charter;
- Individuazione e classificazione degli stakeholder, ruoli e responsabilità che ricoprono nel progetto;
- Personal Branding.



# Corso di Alta Formazione Professionale in "<u>Event Manager: design e delivery di un</u> <u>evento</u>" – Aula virtuale – 11 Aprile/26 Maggio 2023

### Obiettivi

Il percorso mira alla formazione di figure professionali che, a prescindere dalla tipologia di Evento (fiere, rassegne, festival, mostre, meeting aziendali, convegni o iniziative legate alla promozione di un prodotto, servizio o marchio), siano in grado di gestirne tutti gli aspetti a 360°: dalla progettazione, alla pianificazione e dalla gestione degli aspetti logistico-organizzativi a quelli economici e relazionali, acquisendo una specifica metodologia professionale e operativa applicabile a contesti di complessità variabile.

### Tra i contenuti didattici:

- Introduzione al mondo degli Eventi;
- Dall'ideazione alla progettazione di un evento;
- Organizzazione, gestione e valutazione degli eventi;
- Elementi di Project Management;
- Comunicazione e Promozione di un evento: Ufficio Stampa e Comunicazione Digitale;
- Competenze Trasversali: Comunicazione Efficace, Tecniche di Negoziazione; Time Management e Problem Solving;
- Self Marketing;

# Corso di Alta Formazione Professionale in "HR Management: Addetto all'Orientamento Professionale" – Aula virtuale – 12 Aprile/29 Maggio 2023

## Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente nel settore dell'orientamento professionale, sia nell'ambito degli operatori del Mercato del Lavoro che nell'ambito della Consulenza HR, rispetto al servizio di Outplacement. Il percorso formativo consentirà di contestualizzare il ruolo dell'Orientatore (Ruolo, funzioni e campi di applicazione), fornirà tecniche e strumenti della professione (Bilancio delle competenze, colloquio di orientamento, progettazione degli interventi di orientamento, strumenti di accompagnamento al lavoro) e farà focus sull'importanza della relazione di orientamento ai fini di una corretta gestione del processo.

- Il ruolo dell'orientatore: Definizioni, caratteristiche e ambiti di intervento;
- Politiche attive del lavoro & Riferimenti alla normativa contrattuale;
- Orientatore: Tecniche e strumenti della professione: Dall'accoglienza informativa al coaching come strumento di accompagnamento;
- Competenze trasversali: Time Management, Problem solving, comunicazione efficace; Intelligenza Emotiva; Resilienza.



# Corso di Alta Formazione Professionale in "Web & Social Media Marketing" – Aula virtuale – 12 Aprile/29 Maggio 2023

## Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l'azienda e veicolarne i contenuti comunicativi attraverso l'efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager.** 

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale;
- Fondamenti di Marketing Strategico;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Design: la scelta del template per il sito;
- Web Writing: I'arte dello scrivere sul web;
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM;
- La pubblicità on line: Google Ads;
- Social Media Overview;
- Web Strategy;
- Social Media Tools;
- Strumenti della Comunicazione Integrata;
- Email e Mobile Marketing;
- Personal Branding;