

CODING CHALLENGE WEEK #VOL1

> Dal 28 al 30 giugno 2021

Il primo evento dedicato al mondo degli
informatici junior...

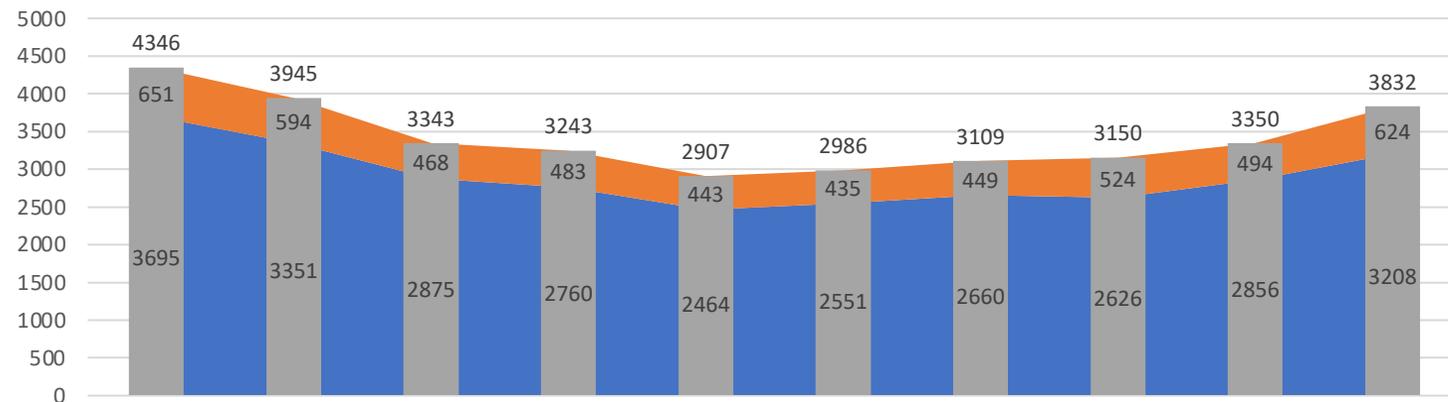
...il primo che porta risultati!



StartHub
consulting

> La guerra dei talenti...informatici

Le difficoltà ad attrarre profili informatici junior – ma anche solo di raggiungerli – non accenna a placarsi. I laureati dell'area Informatica e ICT aumentano ma non abbastanza per colmare il fabbisogno delle aziende: tra il 2020 e il 2021 sembrano essere oltre 15.000 le opportunità di lavoro che si sono aperte - e per metà inevase - in ambito Scienze matematiche, informatiche, fisiche e naturali (*fonte Excelsior – Anpa*).



> 2020, un anno di scoperte

Nel corso del 2020, grazie ad un mix di digitalizzazione dei contatti, format su misura e incentivi di vario genere, Start Hub è riuscita ad ingaggiare oltre 250 informatici junior di grande talento e sicuro avvenire.

Questi candidati sono entrati in contatto con 9 realtà aziendali il cui brand è stato in prima fila per tutta la durata dell'esperienza, con evidenti ritorni di employer brand awareness oltre che di recruiting.

Sulla base della nostra esperienza e della flessibilità che ci permette di innovare costantemente, nel 2021 nasce così la Coding Challenge Week.



> Coding Challenge Week

Come funziona?

- 8 aziende
- decine di candidati junior con spiccate abilità di programmazione software e gestione dati

SI INCONTRERANNO E SI CONOSCERANNO NELLA CORNICE DELL'EVENTO che prevede:

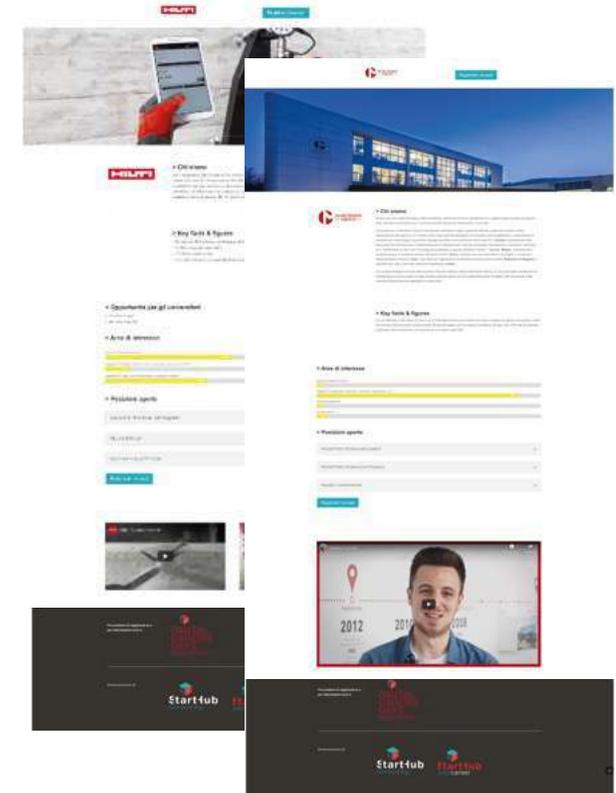
- Website dedicato con company page aziendali e visibilità dei loghi aziendali in tutta la campagna
- Campagna della durata di un mese e 3 giorni di evento
- N.3 coding challenge di varie difficoltà per stimolare software dev. e future data scientist
- Webinar di presentazione e tutoring a cura delle aziende partecipanti
- Sessioni di orientamento per tutti i partecipanti a cura dei recruiter Start Hub
- N.3 buoni Amazon in palio



> Website e Company pages

Ogni azienda sarà promossa in home page sul sito dedicato e nella campagna promozionale che raggiungerà oltre 100.000 candidati target.

Il suo logo porterà alla Company page di approfondimento dell'azienda con tutte le informazioni di interesse per i giovani informatici (jobs, webinar, career game, ...).



> Campagna di comunicazione

La campagna raggiungerà i candidati target tramite una strategia multicanale, ponendo al centro l'opportunità della sfida e i brand delle aziende partecipanti:

- Social media marketing con adv in target
- Social recruiting rivolto alle principali communities di sviluppatori su Facebook, LinkedIn, Reddit e GitHub
- DEM a target
- Social recruiting con attività di content su LinkedIn e sui gruppi Facebook e telegramma
- Codemotion Communities



> Coding Challenge

Metteremo alla prova gli **aspiranti software developer**, coinvolgendoli con gare di coding e interessanti premi, per **far conoscere le aziende e raccogliere CV**.

Due alternative di task da svolgere per testare linguaggi diversi e una terza soluzione ad alta difficoltà per chi sente di essere un «Top developer»:

1. *Front-end developer challenge*
2. *Data science challenge*
3. *Top developer challenge*

The screenshot shows a coding challenge on HackerRank. The left sidebar contains the problem description for 'Diverse Deputations'. The main area displays a JavaScript solution. The code defines a class 'Result' and a function 'diverseDeputations' that takes an array of integers and returns an array of integers representing the number of ways to partition the array into two subsets with equal sums.

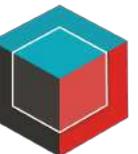
The screenshot shows a coding challenge on HackerRank. The left sidebar contains the problem description for 'Separate the Numbers'. The main area displays a JavaScript solution. The code defines a class 'SeparateNumbers' and a function 'separateNumbers' that takes a string of numbers and returns an array of integers representing the numbers that can be formed by concatenating the digits.



> Webinar

Le aziende partecipanti potranno incontrare i candidati iscritti durante i 3 giorni dell'evento grazie a degli webinar su Zoom, per presentare la propria **realtà lavorativa**, raccontare **history cases tecnici** o, ancora, fornire **tips&tricks** per lo svolgimento delle challenge di cui sopra.

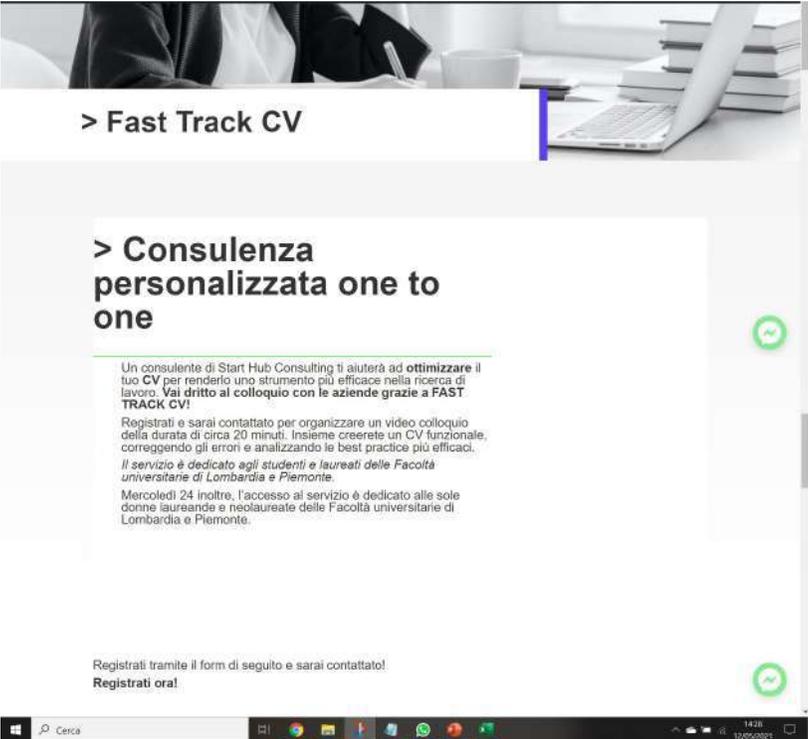
Una finestra per raccontarsi ma soprattutto per entrare in contatto e in sintonia con questo target tanto complesso.



> Consulenza personalizzata

Per aumentare l'interesse verso l'evento ed orientarli tra le tante opportunità sul mercato (e nell'evento) è a disposizione uno sportello per consulenze di carriera e orientamento alle professioni one-to-one.

Per non caricare eccessivamente le aziende partecipanti, le consulenze saranno tenute dai recruiter Start Hub, ma in caso di interesse possono anche essere incluse le aziende partecipanti.



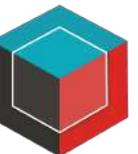
The screenshot shows a webpage for a service called "Fast Track CV". At the top, there is a header with the text "> Fast Track CV" and a background image of a person working at a desk with a laptop. Below the header, the main content area features the title "> Consulenza personalizzata one to one" in a large, bold font. Underneath the title, there is a paragraph of text: "Un consulente di Start Hub Consulting ti aiuterà ad **ottimizzare** il tuo CV per renderlo uno strumento più efficace nella ricerca di lavoro. **Vai dritto al colloquio con le aziende grazie a FAST TRACK CV!**" followed by a sub-paragraph: "Registrati e sarai contattato per organizzare un video colloquio della durata di circa 20 minuti. Insieme creerete un CV funzionale, correggendo gli errori e analizzando le best practice più efficaci. *Il servizio è dedicato agli studenti e laureati delle Facoltà universitarie di Lombardia e Piemonte.* Mercoledì 24 inoltre, l'accesso al servizio è dedicato alle sole donne laureande e neolaureate delle Facoltà universitarie di Lombardia e Piemonte." At the bottom of the content area, there is a call to action: "Registrati tramite il form di seguito e sarai contattato! **Registrati ora!**". The webpage is displayed on a desktop browser window, with the Windows taskbar visible at the bottom.



> Premio

Dulcis in fundo...i candidati saranno stimolati ad entrare nel circuito – dove nasceranno tante altre opportunità – anche grazie a dei buoni Amazon messi in palio per i migliori performer su ognuna delle 3 challenge. I primi classificati in ognuna delle 3, secondo la difficoltà, potranno vincere da € 50 a € 200 da spendere come preferiscono.

Per una maggior visibilità, possiamo discutere con le aziende ulteriori premi messi in palio dalle stesse nel contesto della Coding Challenge Week.



> Vantaggi per le aziende

Perché Coding Challenge Week è l'evento che le aziende di tutti i settori desiderano?

- Acquisisci i curricula di tutti i candidati partecipanti, attratti da aziende, challenge, premi, consulenze one-to-one
- Approfondisci la conoscenza dei candidati grazie ai report delle loro performance di gioco, in ambito software development e data analysis ma anche di problem solving, lateral thinking, multitasking e molte altre soft skills
- Posiziona il tuo employer brand verso candidati che non hanno mai considerato la tua azienda un potenziale employer

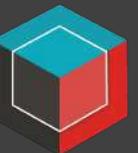


> Pricing



> Pricing

- **ADESIONE BASE** - Include company page, webinar, promozione
€ 2.000
- **PREMIO AGGIUNTIVO**
Importo a discrezione dell'azienda
- **DISCOVER! GAME** - (Che rimane di proprietà dell'azienda dopo l'evento)
€ 5.000
- **SPONSORIZZAZIONE CONSULENZE ONE-TO-ONE** – scegli i candidati con cui entrare in relazione e supportali con una consulenza di carriera
€ 800



Per informazioni

Per ulteriori informazioni:

andrea.benedetti@starhubconsulting.com

manuela.marinosci@starhubconsulting.com



Start Hub
consulting

Start Hub Consulting Spa
Milano | Bologna | Roma

www.starhubconsulting.com

