

Challenge Network, azienda leader in ambito corporate training e consulenza manageriale, apre le selezioni per i nuovi Corsi in partenza nel mese di maggio, organizzati in collaborazione con le più importanti **Agenzie per il lavoro e completamente gratuiti per i partecipanti in quanto finanziati dal fondo Forma.Temp.**

I **Corsi di Alta Formazione professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/free lance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliano qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale, acquisendo nuove competenze e strumenti per inserirsi nel settore dell'orientamento professionale in specifici settori lavorativi.

È possibile visionare l'intera Offerta formativa al seguente link: <https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/>, al cui interno sono indicate le modalità di candidatura.

Si specifica che:

- L'accesso alla classe prevede il superamento di un processo di selezione articolato nei seguenti step:
 - STEP 1: Valutazione delle candidature **in ordine di arrivo e fino al completamento della classe**
 - STEP 2: Colloquio di approfondimento – su convocazione – in videoconferenza, solo per coloro che avranno superato il primo step di valutazione
- Se in fase di candidatura non è presente il relativo codice significa che le selezioni sono concluse e il codice è stato rimosso. Si prega di non inserire un codice alternativo al corso di proprio interesse altrimenti la candidatura non andrà a buon fine. Per ricandidarsi al corso attendere l'edizione successiva.
- Non saranno prese in considerazione candidature non in linea con il progetto, prive degli allegati richiesti o con parziale compilazione del Form online.
- La compilazione del Form online non equivale ad iscrizione al corso ma permette l'accesso al processo di selezione

Corso di Alta Formazione Professionale in “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING” *Aula virtuale*

Challenge Network, in collaborazione con l'Agenzia per il lavoro **Manpower**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in **“Web & Social Media Marketing”**.

Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l'azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l'efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale
- Fondamenti di Marketing Strategico
- WordPress: Siti web e CMS
- Web Design: la scelta del template per il sito

- Web Writing: l'arte dello scrivere sul web
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance
- La pubblicità on line: Google Ads
- Social Media Overview: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn
- Web Strategy
- Social Media Tools
- Strumenti della Comunicazione Integrata
- Email e Mobile Marketing
- Personal Branding

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e Metodologia Didattica

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e facilitando il coinvolgimento dei partecipanti nella sperimentazione diretta dei contenuti acquisiti.

Dettagli Logistici:

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 18:30.

Riconoscimento: A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Periodo di svolgimento: dal 09 Maggio al 22 Giugno 2022.

Tra i requisiti d'accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione Candidati Manpower](#))
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:30/18:30 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**)
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF. CANDIDATURA il codice "**Cand_Corso_WSMM_09MAG22**".

Corso di Alta Formazione Professionale in
“ADDETTO COMUNICAZIONE E MARKETING”
Aula virtuale

Challenge Network, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro **Manpower**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “**Addetto Comunicazione e Marketing**”.

Obiettivi

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti competenze concrete per la gestione delle relazioni esterne e per la realizzazione di piani di comunicazione per imprese private, enti pubblici e soggetti operanti nel terzo settore. I docenti illustreranno alla classe come servirsi degli strumenti utili per il controllo di tutto il flusso comunicativo, sia esterno che interaziendale, integrando gli aspetti della comunicazione tradizionali con quelli legati al mondo del Web e dei Social Media.

Tra i contenuti didattici:

- Analisi dell’immagine aziendale e rilevazione delle esigenze comunicative;
- Elaborazione e sviluppo di un piano di comunicazione nelle sue varie fasi;
- Copywriting e predisposizione di testi per la comunicazione esterna dell’azienda o di singole campagne;
- Ufficio Stampa, convegni ed eventi;
- Predisposizione delle attività di comunicazione di un evento;
- Web & Social Media Marketing;
- Business English;
- Competenze Trasversali;
- Personal branding;

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e Metodologia Didattica

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e facilitando il coinvolgimento dei partecipanti nella sperimentazione diretta dei contenuti acquisiti.

Dettagli Logistici:

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata complessiva di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 18:30.

Riconoscimento: A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Periodo di svolgimento: dal 10 Maggio al 23 Giugno 2022.

Tra i requisiti d’accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione Candidati Manpower](#));
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in discipline umanistiche, Comunicazione, Marketing, Economia, Scienze Politiche, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione in contesti aziendali strutturati;
- Interesse per il settore della Comunicazione;
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:30/18:30 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF.

CANDIDATURA il codice "**Cand_Corso_COM&MARK_10MAG22**".

Corso di Alta Formazione professionale in “STORE MANAGER” *Aula virtuale*

Challenge Network, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro **Adecco**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “**Store Manager**”.

Obiettivi

Il corso si propone di formare la figura professionale dello Store Manager, fornendo gli strumenti per una corretta gestione ed organizzazione del punto vendita (Retail, GDO, GDS).

Sarà offerta ai partecipanti l’occasione di approfondire conoscenze e competenze che consentiranno di gestire il punto vendita a livello economico ed organizzativo: monitorare l’andamento delle vendite, produrre report periodici sugli indicatori di rendimento (*Key Performance Indicators*), organizzare e coordinare il personale, amministrare le giacenze, riassortire il magazzino, implementare le strategie commerciali e le attività di marketing e comunicazione, promuovere l’accoglienza e la positiva relazione con il cliente (*customer service e customer satisfaction*).

Tra i contenuti didattici:

- Organizzazione aziendale
- La figura dello Store Manager
- Gestione economica del punto vendita
- Organizzazione del personale
- Tecniche di vendita e marketing
- Visual merchandising
- Gestione del cliente: Customer service e Customer satisfaction
- Competenze trasversali: Comunicazione efficace/Time management/Team Building/Leadership/Decision making / Problem solving
- Personal Branding

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e Metodologia Didattica

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive: condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni individuali e di gruppo tramite project work. L’alternanza tra costrutti teorici ed esercitazioni pratiche favorirà la discussione ed il confronto tra docenti e partecipanti, l’interazione d’aula e, al contempo, la consapevolezza delle competenze possedute e da sviluppare.

Dettagli Logistici

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 18:30, con FREQUENZA OBBLIGATORIA per il 70% del monte ore totale.

Riconoscimento: A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Periodo di svolgimento: 11 Maggio – 24 Giugno 2022

Tra i requisiti d'accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Adecco (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione candidati Adecco](#))
- Diploma e/o Formazione universitaria con esperienze lavorative maturate preferibilmente in ruoli a contatto diretto con il cliente/utente e forte interesse per il settore vendite
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni
- Disponibilità alla **frequenza quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:30/18:30 con **frequenza obbligatoria per il 70%** del monte ore totale)
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

Per Candidarsi e partecipare alle Selezioni

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF. CANDIDATURA il codice **"Cand_Corso_STORE_MAN_11MAG22"**.

Corso di Alta Formazione Professionale in “OPERATORE CAF” *Aula virtuale*

Challenge Network, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro **Manpower**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “Operatore CAF”.

Obiettivi

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti competenze volte alla compilazione della dichiarazione dei redditi, dei principali modelli tributari e all’elaborazione degli adempimenti fiscali previsti dagli istituti di previdenza sociale, oltre alla conoscenza e applicazione della normativa vigente.

Tra i contenuti didattici:

- Il sistema tributario
- Elaborazione del modello 730
- Determinazione IRPEF
- Compilazione del modello F24
- Elaborazione modello ISEE e modello RED
- Competenze Trasversali
- Personal branding

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e Metodologia Didattica

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e facilitando il coinvolgimento dei partecipanti nella sperimentazione diretta dei contenuti acquisiti.

Dettagli Logistici

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata complessiva di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Riconoscimento: A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Periodo di svolgimento: dal 16 Maggio al 5 Luglio 2022.

Tra i requisiti d’accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l’Agenzia per il lavoro Manpower (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione Candidati Manpower](#));
- Formazione Universitaria (anche in corso) in materie giuridico economiche e/o diploma con esperienze anche brevi nell’area specifica, con interesse per il settore Fiscale;

- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF.

CANDIDATURA il codice "**Cand_Corso_OP_CAF_16MAG22**".

Corso di Alta Formazione Professionale

“PROGRAMMAZIONE JAVA”

Aula Virtuale

Challenge Network, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro **Humangest**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “**Programmazione Java**”.

Obiettivi

Il Corso ha come obiettivo quello di introdurre le basi fondamentali del linguaggio di programmazione Java, per l’ideazione, la progettazione e lo sviluppo di programmi e applicazioni che possano essere installati su qualsiasi piattaforma, dai sistemi Windows, Mac e Linux ai telefoni cellulari di ultima generazione.

Verranno forniti i fondamenti della programmazione procedurale e della programmazione Object Oriented, la Progettazione Base Dati, Fondamenti di programmazione, introduzione al linguaggio Java, Database relazionali di SQL.

Tra i contenuti didattici:

- *Introduzione alla programmazione*
- *Programmazione procedurale*
- *Programmazione ad oggetti*
- *Programmazione Java Base*
- *Programmazione orientata agli oggetti Java*
- *Basi di dati e SQL*

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e metodologia didattica

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e facilitando il coinvolgimento dei partecipanti nella sperimentazione diretta dei contenuti acquisiti.

Dettagli logistici

Le lezioni avranno luogo a distanza, in modalità Aula Virtuale attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e il corso avrà una durata complessiva di 248 ore – pari a 31 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00 con FREQUENZA OBBLIGATORIA per il 70% del monte ore totale.

Riconoscimento: A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.

Periodo di svolgimento: 23 maggio – 11 Luglio 2022

Tra i requisiti d’accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso l’Agenzia per il lavoro Humangest (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione candidati Humangest](#))

- Interesse a lavorare nel settore della programmazione Java;
- Passione per lo sviluppo, motivazione e capacità di lavorare in team;
- Preferibilmente diploma tecnico o laurea in discipline scientifiche, preferibilmente ad indirizzo informatico;
- Disponibilità alla frequenza quotidiana e costante al percorso formativo (248 ore, 31 gg di formazione in full time, con orario 9.00/18.00 e **frequenza obbligatoria per il 70% delle lezioni**);
- Disponibilità all'utilizzo di un **PC con microfono e webcam funzionanti e di una connessione ad Internet stabile**, per consentire una adeguata fruizione e partecipazione al Corso per tutta la durata delle lezioni;
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF. CANDIDATURA il codice **"Cand_Corso_JAVA_23MAG22"**.

Per Info scrivere a: recruitment@challengenetwork.it