



*shaping the skills of tomorrow*

**Challenge Network**, azienda leader in ambito corporate training e consulenza manageriale, apre le selezioni per i nuovi Corsi in partenza nel mese di Aprile, organizzati in collaborazione con le più importanti Agenzie per il lavoro e completamente **gratuiti** per i partecipanti in quanto finanziati dal **fondo Forma.Temp**.

- **Communication Specialist per il Made in Italy – Storytelling e Marketing del Brand** dal 15 Aprile al 17 Maggio 2024 - Aula virtuale full-time (160h/20 gg)
- **Project Management - con possibilità di sostenere l'esame per ottenere la certificazione ISIPM base** dal 17 Aprile al 3 Giugno 2024 - Aula virtuale full-time (248h/31 gg)
- **Event Manager: design e delivery di un evento** dal 17 Aprile al 5 Giugno 2024 - Aula virtuale full-time (248h/31 gg)
- **Operatore Turistico: Travel Design & Promotion** dal 18 Aprile al 4 Giugno 2024 - Aula virtuale full-time (248h/31 gg)
- **Web & Social Media Marketing** dal 18 Aprile al 6 Giugno 2024 - Aula virtuale full-time (248h/31 gg)

**È possibile visionare l'intera Offerta formativa al seguente link:**

<https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/>

I **Corsi di Alta Formazione Professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliono qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale in specifici settori.

**N.B.** I corsi in elenco **non** fanno parte del catalogo del programma GOL.

È prevista la **Formazione Obbligatoria** per i seguenti moduli: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

A coloro che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

**Per Candidarsi ai Corsi e partecipare alle Selezioni** compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> selezionando dal menu a tendina alla voce **\*RIF. CANDIDATURA** il codice del corso di interesse.

#### **Challenge Network Spa**

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it – www.challengenetwork.it

**ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS**

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Communication Specialist per il Made in Italy – Storytelling e Marketing del Brand” – Aula virtuale – 15 Aprile/17 Maggio 2024**

### **Obiettivi**

Obiettivo del Corso è di formare figure professionali specializzate in ambito business e comunicazione, che si facciano ambasciatori del brand italiano e che siano in grado di leggere e declinare il business aziendale orientandolo al Made in Italy.

Durante il percorso formativo i partecipanti:

- Esamineranno storia, fenomeni evolutivi e ruoli strategici degli attori del Made in Italy;
- Matureranno competenze per comprendere i fenomeni evolutivi legati ai settori di sviluppo del Made in Italy verso cui orientare il business aziendale;
- Approfondiranno strategie e modelli di business competitivi e adeguati allo sviluppo e alla crescita del Made in Italy;
- Impareranno a strutturare processi di comunicazione, marketing e branding customizzati sul Made in Italy, perché possano “valorizzare” il marchio Made in Italy, in tutte le sue forme e applicazioni, in contesti diversificati.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Aziende e storia del Made in Italy: una sfida tra globalizzazione, internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità;
- Modelli di business e focus sul Made in Italy;
- Le sfide del Made in Italy e l’adozione dei nuovi modelli di business;
- Comunicazione e strategie di Marketing: storytelling e identità del marchio, branding reputation, pricing e merchandising;
- Come comunicare e diffondere il Made in Italy;
- Competenze trasversali: Comunicazione efficace, ascolto attivo e assertività; Leadership&Team Building, Problem solving e pensiero critico;
- Personal branding.

#### **Challenge Network SpA**

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Project Management - con possibilità di sostenere l’esame per ottenere la certificazione ISIPM base” – Aula virtuale – 17 Aprile/03 Giugno 2024**

### **Obiettivi**

Obiettivo del corso è quello di introdurre le fasi chiave della Gestione di un Progetto, sperimentando l'applicazione di conoscenze, metodi e strumenti necessari alle attività di PM, fornendo ai partecipanti un approccio metodologico che consentirà di passare da una visione parziale ad una visione completa del ciclo di lavoro legato alla realizzazione di un progetto. Agli allievi saranno fornite le conoscenze chiave per impostare un progetto sotto il profilo strategico-organizzativo, relazionale-comportamentale e tecnico-metodologico.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Definizione di progetto e di project management;
- I vincoli di progetto: tempi, costi, qualità, ambito; rischi e risorse;
- Ciclo di vita gestionale del progetto;
- Il project manager: le competenze gestionali, tecniche, personali e relazionali;
- Sviluppo del Project Charter;
- Individuazione e classificazione degli stakeholder, ruoli e responsabilità che ricoprono nel progetto;
- Personal Branding.

#### **Challenge Network SpA**

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Event Manager: design e delivery di un evento” – Aula virtuale – 17 Aprile/05 Giugno 2024**

### **Obiettivi**

Il percorso mira alla formazione di figure professionali che, a prescindere dalla tipologia di Evento (fiere, rassegne, festival, mostre, meeting aziendali, convegni o iniziative legate alla promozione di un prodotto, servizio o marchio), siano in grado di gestirne tutti gli aspetti a 360°: dalla progettazione, alla pianificazione e dalla gestione degli aspetti logistico-organizzativi a quelli economici e relazionali, acquisendo una specifica metodologia professionale e operativa applicabile a contesti di complessità variabile.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Introduzione al mondo degli Eventi;
- Dall'ideazione alla progettazione di un evento;
- Organizzazione, gestione e valutazione degli eventi;
- Comunicazione e Promozione di un evento: Ufficio Stampa e Comunicazione Digitale;
- Competenze Trasversali: Comunicazione strategica e Orientamento al cliente, Tecniche di Negoziazione, Time Management e Problem Solving;
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile.

#### **Challenge Network SpA**

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

## **Corso di Alta Formazione Professionale in “Operatore Turistico: Travel Design & Promotion” – Aula virtuale – 18 Aprile/04 Giugno 2024**

### **Obiettivi**

Il Corso mira a formare figure professionali in possesso di competenze tecniche e trasversali che siano in grado di ideare, pianificare e organizzare esperienze di viaggio personalizzate in linea con le esigenze dei clienti.

Durante il percorso formativo i partecipanti acquisiranno competenze sul mondo del turismo: prodotti e pacchetti turistici, progettazione di itinerari, turismo esperienziale, legislazione turistica, gestione delle relazioni con il cliente; verranno inoltre trasferite competenze su strategie di marketing e promozione turistica.

### **Tra i contenuti didattici:**

- Scenari e prospettive del mondo del turismo;
- Turismo esperienziale, turismo di prossimità, incoming;
- Progettazione di itinerari turistici;
- Struttura e gestione del viaggio e dell'accoglienza;
- Legislazione turistica;
- Prodotti turistici;
- Piattaforme di booking;
- Destination Branding;
- Basi di SEO Copywriting;
- Copywriting e Storytelling;
- Personal Branding;

#### **Challenge Network SpA**

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it

## Corso di Alta Formazione Professionale in “Web & Social Media Marketing” – Aula virtuale – 18 Aprile/06 Giugno 2024

### Obiettivi

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

### Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale;
- Fondamenti di Marketing Strategico;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Design: la scelta del template per il sito;
- Web Writing: l’arte dello scrivere sul web;
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM;
- La pubblicità on line: Google Ads;
- Social Media Overview;
- Web Strategy;
- Social Media Tools;
- Strumenti della Comunicazione Integrata;
- Email e Mobile Marketing;
- Personal Branding;

#### Challenge Network SpA

Sede legale e commerciale: Via San Nicola da Tolentino, 1/5 – 00187 Roma - T +39 068554889 - F +39 068411678

P. IVA 09398631003 – CCIAA RM 1160211

info@challengenetwork.it - www.challengenetwork.it