

Challenge Network, azienda leader in ambito corporate training e consulenza manageriale, apre le selezioni per i nuovi Corsi in partenza nei mesi di Gennaio e Febbraio, organizzati in collaborazione con le più importanti Agenzie per il lavoro e completamente **gratuiti** per i partecipanti in quanto finanziati dal **fondo Forma.Temp.**

- **“Project Management - con possibilità di sostenere l’esame per ottenere la certificazione ISIPM base”** 30 Gennaio - 13 Marzo 2023 - Aula virtuale
- **“HR Management: Recruiting&Selection Consulting”** 30 Gennaio - 13 Marzo 2023 - Aula virtuale
- **“Operatore CAF”** 31 Gennaio - 14 Marzo 2023 - Aula virtuale
- **“Web Marketing Turistico”** 31 Gennaio - 14 Marzo 2023 - Aula virtuale
- **“Import-Export Manager”** 20 Febbraio - 03 Aprile 2023 - Aula virtuale
- **“Addetto Comunicazione e Marketing”** 20 Febbraio - 03 Aprile 2023 - Aula virtuale
- **“Web&Social Media Marketing”** 21 Febbraio - 04 Aprile 2023 - Aula virtuale
- **“Europrogettazione - Realizzare e presentare proposte progettuali mediante l’utilizzo di Fondi Europei”** 21 Febbraio - 04 Aprile 2023 - In presenza

È possibile visionare l’intera Offerta formativa al seguente link: <https://www.challengenetwork.it/corsi/proclass/>

I **Corsi di Alta Formazione Professionale** sono rivolti a studenti universitari, laureati o laureandi e/o diplomati, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso le Agenzie per il Lavoro partner delle iniziative (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliono qualificarsi o riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale in specifici settori.

Le lezioni, con **frequenza obbligatoria**, avranno una durata di **248 ore** - pari a 31 giornate formative - dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00 e in funzione dei diversi progetti si svolgeranno in **Aula Virtuale** oppure in **Presenza** (in aula fisica a Roma, in zona Garbatella).

È prevista, inoltre, la **Formazione Obbligatoria** per i seguenti moduli: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

A coloro che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Per Candidarsi ai Corsi e partecipare alle Selezioni compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> selezionando dal menu a tendina alla voce ***RIF. CANDIDATURA** il codice del corso di interesse.

Corso di Alta Formazione Professionale in “[Project Management](#)” – Aula virtuale – 30 Gennaio/13 Marzo 2023

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di introdurre le fasi chiave della Gestione di un Progetto, sperimentando l'applicazione di conoscenze, metodi e strumenti necessari alle attività di PM, fornendo ai partecipanti un approccio metodologico che consentirà di passare da una visione parziale ad una visione completa del ciclo di lavoro legato alla realizzazione di un progetto. Agli allievi saranno fornite le conoscenze chiave per impostare un progetto sotto il profilo strategico-organizzativo, relazionale-comportamentale e tecnico-metodologico.

Tra i contenuti didattici:

- Definizione di progetto e di project management;
- I vincoli di progetto: tempi, costi, qualità, ambito; rischi e risorse;
- Ciclo di vita gestionale del progetto;
- Il project manager: le competenze gestionali, tecniche, personali e relazionali;
- Sviluppo del Project Charter;
- Individuazione e classificazione degli stakeholder, ruoli e responsabilità che ricoprono nel progetto;
- Personal Branding.

Corso di Alta Formazione Professionale in “[HR Management: Recruiting&Selection Consulting](#)” – Aula virtuale – 30 Gennaio/13 Marzo 2023

Obiettivi

Obiettivo del corso sarà quello di fornire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter operare efficacemente sia all'interno degli Uffici del Personale che nell'ambito della Consulenza Hr, nell'area relativa al Recruiting e alla Selezione del Personale. Il percorso formativo spazierà dalle tecniche di analisi del fabbisogno organizzativo alle modalità di strutturazione del processo di Ricerca e Selezione del Personale, dalle metodologie di valutazione dei candidati alla scelta delle risorse da presentare in azienda.

Focus particolare sarà dato alla creazione della relazione con il cliente: i partecipanti saranno orientati a sviluppare un approccio verso il cliente basato sull'ascolto e interpretazione dei suoi bisogni e sulla costruzione di soluzioni in grado di rispondere alle sue esigenze, accompagnandolo verso la migliore scelta possibile.

Tra i contenuti didattici:

- Organizzazione Aziendale: impresa, ruoli e funzioni
- Cultura organizzativa e valori aziendali: strumenti di sviluppo di accountability per lo smart working
- Diversity&Inclusion Management
- Employer Branding&Talent Acquisition
- Il processo di Ricerca e Selezione del Personale
- Tecniche e strumenti di selezione e valutazione del personale
- HR Consulting: La relazione con il cliente nell'ambito del servizio di Recruiting&Selezione
- Competenze trasversali: Time Management, Problem solving, comunicazione efficace
- Self Marketing: Personal Branding&LinkedIn Profile

Corso di Alta Formazione Professionale in “Operatore CAF” – Aula virtuale – 31 Gennaio/14 Marzo 2023

Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze volte alla compilazione della dichiarazione dei redditi, dei principali modelli tributari e all'elaborazione degli adempimenti fiscali previsti dagli istituti di previdenza sociale, oltre alla conoscenza e applicazione della normativa vigente.

Tra i contenuti didattici:

- Il sistema tributario
- Elaborazione del modello 730
- Determinazione IRPEF
- Compilazione del modello F24
- Elaborazione modello ISEE e modello RED
- Competenze Trasversali
- Personal branding

Corso di Alta Formazione Professionale in “Web Marketing Turistico” – Aula virtuale – 31 Gennaio/14 Marzo 2023

Obiettivi

Il Corso mira a formare figure professionali che, attraverso la fusione di strategie di marketing e strumenti digitali, siano in grado di pianificare, sviluppare e gestire campagne di web marketing in linea con le esigenze del settore turistico.

I partecipanti acquisiranno competenze sulle principali strategie di promozione e di comunicazione delle imprese via web, attraverso l'utilizzo dei social media e mediante canali e piattaforme on-line, con l'obiettivo di incrementarne lo sviluppo e favorirne il business aziendale.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione digitale;
- Il mondo del turismo: operatori di settore, hotellerie e commerciale;
- Le Online Travel Agency e gestione del cliente;
- Revenue Management e tecniche di vendita;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Writing: l'arte dello scrivere per il Web;
- Web Marketing: strategie SEO & SEM;
- Social Media Overview per Operatori Turistici (Facebook, Instagram, YouTube e TikTok);
- E-Mail Marketing e fidelizzazione degli ospiti;
- La pubblicità Online: Facebook Ads e Google Ads;
- E-commerce e Landing Page;
- Web Strategy;
- Community Management e Gestione della Web Reputation;
- Personal Branding.

Corso di Alta Formazione Professionale in “[Import-Export Manager](#)” – Aula virtuale – 20 Febbraio/03 Aprile 2023

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire competenze in ambito import-export toccando i principali temi correlati al commercio estero, alla normativa doganale e ai mercati internazionali.

Si intende così formare un addetto all'ufficio import-export in grado di gestire in autonomia le principali mansioni del ruolo, ma anche di avere un outlook a 360 gradi sulle complesse dinamiche degli scambi internazionali.

Tra i contenuti didattici:

- I mercati internazionali
- Il commercio estero e la logistica internazionale
- Business English
- La normativa doganale e la documentazione di frontiera
- Gli incoterms
- L'organizzazione dell'ufficio import export
- Competenze trasversali per la gestione del lavoro in ufficio

Corso di Alta Formazione Professionale in “[Addetto Comunicazione e Marketing](#)” – Aula virtuale – 20 Febbraio/03 Aprile 2023

Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze concrete per la gestione delle relazioni esterne e per la realizzazione di piani di comunicazione per imprese private, enti pubblici e soggetti operanti nel terzo settore.

I docenti illustreranno alla classe come servirsi degli strumenti utili per il controllo di tutto il flusso comunicativo, sia esterno che interaziendale, integrando gli aspetti della comunicazione tradizionali con quelli legati al mondo del Web e dei Social Media.

Tra i contenuti didattici:

- Analisi dell'immagine aziendale e rilevazione delle esigenze comunicative;
- Elaborazione e sviluppo di un piano di comunicazione nelle sue varie fasi;
- Copywriting e predisposizione di testi per la comunicazione esterna dell'azienda o di singole campagne;
- Ufficio Stampa, convegni ed eventi;
- Predisposizione delle attività di comunicazione di un evento;
- Web & Social Media Marketing;
- Business English;
- Competenze Trasversali;
- Personal branding;

Corso di Alta Formazione Professionale in “[Web&Social Media Marketing](#)” – 21 Febbraio/04 Aprile 2023

Obiettivi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l'azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l'efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale;
- Fondamenti di Marketing Strategico;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Design: la scelta del template per il sito;
- Web Writing: l'arte dello scrivere sul web;
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM;
- La pubblicità on line: Google Ads;
- Social Media Overview;
- Web Strategy;
- Social Media Tools;
- Strumenti della Comunicazione Integrata;
- Email e Mobile Marketing;
- Personal Branding;

Corso di Alta Formazione Professionale in “[Europrogettazione – Realizzare e presentare proposte progettuali mediante l'utilizzo dei Fondi Europei](#)” – In Presenza – 21 Febbraio/04 Aprile 2023

Obiettivi

Obiettivo del Corso è quello di fornire una panoramica sulle Istituzioni Europee e i fondi comunitari, approfondendo lo studio di Bandi e lo scouting delle opportunità, illustrando le tecniche per la redazione dei progetti da presentare. Il programma sarà orientato allo studio e all'approfondimento di Bandi Europei con un focus sulla definizione delle metodologie e le tecniche per realizzare ed aggiudicarsi i progetti finanziabili con i Fondi comunitari. Il corso è volto a formare una figura professionale completa, Europrogettista in possesso di competenze tecniche.

Tra i contenuti didattici:

- Istituzioni e Fondi europei;
- Ricerca bandi e scouting delle opportunità;
- Tecnica e metodologia per la redazione dei progetti europei;
- Studio dei Bandi;
- Redazione della proposta progettuale;
- Presentazione del progetto.