

Comune di Ferrara - Assessorato Cultura, Turismo, Giovani

AGENZIA INFORMAGIOVANI

FARSI UN'IDEA
SBOCCHI PROFESSIONALI
PER LA LAUREA IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE



Documentazione e testi originali:
Donatella Sartori
con la collaborazione di Giulia Barbieri
tirocinante di Scienze della Comunicazione
dell'Università di Ferrara

Elaborazione grafica ed impaginazione: Rita Vita Finzi

Agenzia Informagiovani
Comune di Ferrara

novembre 2017

Indice

Giornalista/pubblicista/blogger -	7
Content creator/ Redattori di testi per la pubblicità/Storyteller -	11
Operatore/Manager culturale -	17
Tutor didattico -	19
Organizzatore di eventi -	20
Web social media manager /Web communication manager -	23
Addetto risorse umane -	24
Il curriculum e la lettera di presentazione -	25
Lavorare in proprio -	26
Offerte di lavoro -	27
Tirocini -	29
Fiere: i laureati incontrano le aziende -	30
Agenzie di lavoro e Società di selezione -	31
Professional networks -	32
Ricerca del lavoro attraverso siti istituzionali -	34
Concorsi -	36
Portali del lavoro e banche dati -	37
Indirizzari di aziende per autocandidature -	39
Altri link utili -	40

GIORNALISTA/PUBBLICISTA/BLOGGER

Per esercitare l'attività come **GIORNALISTA PROFESSIONISTA** occorre iscriversi al registro dei praticanti; si presenta domanda dopo che si è stati regolarmente assunti a norma di Contratto nazionale di Lavoro Giornalistico; dopo 18 mesi si può accedere all' esame di abilitazione, in alternativa si può frequentare una scuola di giornalismo e alla fine del percorso accedere direttamente all'esame per diventare giornalista.

Quest' ultima strada è certamente più percorribile perché in questo momento è molto difficile essere assunti direttamente da un giornale.

Elenco scuole di giornalismo in Italia

www.odg.it/content/elenco-scuole-giornalismo

Per la scuola superiore di giornalismo di Bologna

www.unibo.it/it/didattica/master/2016-2017/giornalismo-cod-8353

Per accedere all'albo dei giornalisti occorre l'iscrizione all'albo dei praticanti, 18 mesi di pratica giornalistica ed esame di abilitazione.

Per iscriversi invece nell'albo dei **PUBBLICISTI** occorre presentare gli articoli, a firma del richiedente, pubblicati in giornali e periodici e i certificati dei direttori delle pubblicazioni che comprovino l'attività pubblicistica regolarmente retribuita da almeno due anni: 60 articoli nell'arco del biennio per chi collabora con quotidiani, 40 per settimanali e quindicinali, 30 per periodicità inferiori. Dal 2003 l'Ordine di Bologna ha stabilito anche un criterio di valutazione "quantitativo": la retribuzione non deve essere inferiore a 1000 euro lordi all'anno.

Se si desidera aumentare le competenze come giornalista scientifico, oppure aumentare le competenze comunicative è possibile frequentare un **Master a distanza in Giornalismo e comunicazione istituzionale della scienza** promosso dall'Università di Ferrara.

Il Master si rivolge sia a coloro che intendono esercitare una professione nell'ambito della comunicazione scientifica (giornali, media digitali, istituzioni ed enti di ricerca, URP, uffici stampa, aziende pubbliche e private, musei, case editrici, scuola), sia a persone già inserite nel mondo del lavoro che vogliono acquisire competenze e strumenti di comunicazione per promuovere o riqualificare la propria figura professionale

www.unife.it/studenti/pfm/mast/2016-2017/giorna

GIORNALISTA/PUBBLICISTA/BLOGGER

Competenze richieste:

fare il giornalista significa prima di tutto conoscere bene la lingua italiana sia parlata che scritta; il giornalista informa i lettori su avvenimenti di carattere nazionale e internazionale e può specializzarsi su determinati settori (ad es. politica, cronaca, sport); reperisce le fonti, ne verifica l'attendibilità e redige il pezzo da pubblicare. Giornalista è chi sa scrivere, chi ha la passione di farlo e lo fa tutti i giorni sul mensile locale o sul quotidiano di grossa tiratura.

Ricerca di lavoro:

per iniziare, è consigliabile iscriversi ad una buona scuola di giornalismo oppure cominciare a redigere articoli per un quotidiano locale, che a Ferrara sono:

Il Resto del Carlino - www.ilrestodelcarlino.it

La Nuova Ferrara - lanuovaferrara.gelocal.it

e diventare giornalisti pubblicisti.

Oppure si può decidere di collaborare con testate on line locali, come ad esempio:

- www.listonemag.it
- www.occhiaperti.net
- www.estense.com
- www.ferrara24ore.it
- www.ferraraitalia.it
- www.ferrara bynight.com
- www.lospallino.com

Per Informazioni sulle normative, iniziative e altro:

www.odg.it ordine dei giornalisti (con tanti concorsi di giornalismo interessanti)

www.odg.bo.it ordine dei giornalisti di Bologna

Scrivere online:

lavoro come giornalista, blogger e articolista free-lance

Per chi è alle prime armi e vuole cominciare a muoversi nel mondo del giornalismo on line ecco due siti dove è possibile trovare lavori interessanti: www.lavoricreativi.it e www.mediajobs.it.

In questi siti troverete le offerte di lavoro divise per genere. Potete guardare sia "giornalismo" sia "web editor". Le richieste sono posizionate in base alla data in cui sono state pubblicate.

GIORNALISTA/PUBBLICISTA/BLOGGER

COME APRIRE UN BLOG:

alcuni siti significativi a cominciare da quelli di due famosi blogger ferraresi:

Skande

www.skande.com

di Riccardo Scandellari

"Ho iniziato a lavorare nel web nel 1998, in quegli anni l'attività principale era creare siti Internet per le aziende. Nel 2005 sono passato da grafica e programmazione all'informazione, fondando due quotidiani online. Durante questo percorso, ho intuito che, in futuro, le singole persone avrebbero avuto un ruolo di rilievo nelle conversazioni digitali. Le persone che hanno compreso il valore del Personal Branding e saputo valorizzarlo, in questo momento, godono di maggiori opportunità e capacità di ottenere attenzione.

La mia missione e quella del mio blog, è di aumentare la consapevolezza personale di professionisti e imprenditori affinché colgano questa opportunità prima che sia troppo tardi."

www.skande.com/trovare-lavoro-social-media-201306.html

Rudy Bandiera - *condivide et impera*

www.rudybandiera.com

di Rudy Bandiera

"Sono un blogger, un docente, consulente Web e anche giornalista, per non farci mancare niente. Racconto storie in digitale, faccio quello che va tanto di moda chiamare "storytelling" su ogni cosa che abbia un valore da raccontare.

Sono consulente per l'Università IUSVE, a Venezia e Verona, in "teorie e tecniche di digital public relation" oltre ad essere il socio fondatore di NetPropaganda s.r.l, un'agenzia che si occupa di accompagnare aziende e privati a creare la propria identità nel mondo digitale e a fare business, ovviamente."

Progetto "Nomadi digitali"

www.nomadidigitali.it

E' rivolto a tutti coloro che amano viaggiare e sognano di poter cambiare il proprio stile di vita, per rendersi finalmente liberi di poter vivere e lavorare ovunque, sfruttando le nuove opportunità del Web.

www.nomadidigitali.it/lavoro-e-opportunita/dieci-consigli-utili-se-stai-pensando-di-aprire-un-blog

GIORNALISTA/PUBBLICISTA/BLOGGER

Comunicare sul web

comunicaresulweb.com

di Alessandro Scuratti, content specialist.

Il Content specialist aiuta le aziende a vendere di più attraverso la progettazione e la creazione di contenuti di valore.

comunicaresulweb.com/web-writing/aspiranti-blogger-come-creare-un-blog

Salvatore Aranzulla

www.aranzulla.it

uno dei 30 più visitati d'Italia, nel quale risponde a migliaia di dubbi di tipo informatico.

www.aranzulla.it/come-creare-un-blog-2-26656.html

Le migliori blogger italiane

<http://urbanpost.it/le-migliori-blogger-italiane-ecco-chi-sono>

Come guadagnare con un blog, l'esperienza reale di 11 blogger italiani

<http://italianindie.com/guadagnare-con-un-blog-2>

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

IL **CONTENT CREATOR** è il professionista che cura i contenuti dei siti web; oltre che scrivere correttamente, ha ottima conoscenza dei programmi informatici e della lingua inglese.

IL **REDATTORE DI TESTI PER LA PUBBLICITA'** si occupa di promuovere le attività di mercato di un'Impresa, ovvero creare un'immagine positiva per individui, gruppi ed organizzazioni. E' in grado di scrivere testi, selezionare e diffondere materiale pubblicitario, organizzare e sponsorizzare eventi di particolare importanza e visibilità, dar luogo ad attività benefiche a favore della popolazione e attività similari, non direttamente collegate alla promozione pubblicitaria.

Il content e il redattore digitale (ma anche il web reputation) sono figure intrecciate: spesso chi si occupa di contenuti di un sito si occupa anche di posizionare il prodotto sul mercato e di curare la "reputazione digitale dell'azienda".

Lo **STORYTELLER** è l'esperto che, rispetto alla tradizionale comunicazione aziendale, cura lo storytelling: narra e contiene emozioni legate alla storia del prodotto o dell'azienda, comunica il messaggio attraverso i sensi e le emozioni, crea nella mente dell'ascoltatore una nuova concezione del prodotto e dell'azienda, legandola a valori identitari, con l'obiettivo non di convincere, bensì di coinvolgere.

Competenze richieste:

si tratta generalmente di un laureato con ottima cultura di base e con una discreta conoscenza specialistica delle materie di cui si occupa in prevalenza (giuridiche, artistiche, economiche ecc...); oltre a questo, occorrerà una buona dimestichezza con strumenti informatici sia hardware che software, ed un'ottima familiarità con il linguaggio HTML, che rappresenta la tecnologia di base del suo lavoro.

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

Ricerca di lavoro:

si può presentare una candidatura spontanea alle aziende informatiche specializzate nella creazione di siti web, nelle agenzie di grafica pubblicitaria oppure nelle agenzie di comunicazione.

Per autocandidature ambito grafico/web:

AZIENDE DI GRAFICA E PUBBLICITA' di Bologna

- **Sysdata** - www.sysdata.it/index.php/it/candidature
- **E Logic** - www.elogic.it
- **Mollusco & Balena** - www.molluscobalena.it
- **Quadrante** - www.quadrante.com/jobs/
- **Idea Futura** - www.ideafutura.com/offerta-lavoro-web-designer-digital-marketing
- **NSI-NIER Soluzioni Informatiche** - job.nsi.it/
- **Koinema** - www.koinema.com/it
- **You Can Group** - youcangroup.it

AZIENDE DI GRAFICA E PUBBLICITA' di Ferrara

AGE WEB SOLUTIONS S.r.l.

Sede Legale: Via Cairoli, 32 44121 Ferrara

Sede Operativa: Via del Commercio, 71 - 45100 Rovigo

Tel: 0425.176124 – Fax: 0425.176125

www.626suite.it/index.php/chi-siamo144/dove-siamo142.html

C.R.P. SOFTWARE S.r.l.

Via Veneziani, 93/95 - 44124 Ferrara

0532.94532 - info@crpsoftware.it - www.crpsoftware.it

CEMA NEXT

Via Maestri del Lavoro, 4 - 44122 Ferrara

0532.225870 - info@cemanext.it - www.cemanext.it

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

DENALI S.P.A.

Via Ludovico Ariosto, 2 – 44121 Ferrara
0532.3730890 - 0532.3730891 - www.denali.it

HYPERSOFT S.R.L

Via Borgo dei Leoni, 84 – 44121 Ferrara
Tel: 0532.247687 - Fax: 0532.241227
info@hypersoft.it - www.hypersoft.it

INNOVA TURISMO

Via Trasvolatori Atlantici, 30/F – 44121 Ferrara
Tel: 0532.978166 – Fax: 0532.976136
info@media-beat.com - www.media-beat.com

DELTA INFORMATICA di R. G.

Via Pomposa, 127 – 44123 Ferrara
Tel: 0532.52623 - Fax: 1782227599
info@deltainformatica.com - www.deltainformatica.com

DELTACOMMERCE s.r.l

Via del Commercio, 48 - 44123 Ferrara
Tel: 0532.796030 – Fax: 0532.287009
info@deltacommerce.com - www.deltacommerce.com

DIGIFE

Via del Mulinetto, 63 Ferrara
Via I Maggio, 98 Copparo (FE)
392. 0353386 - info@digife.it - www.digife.it

EDIT ART Snc

Sede Legale: Via Centrale, 13 44015 Ferrara
Tel. 0532.1716723 - Fax 0532.1911771
info@edit-art.it - www.edit-art.it

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

ESTECOM Srl

Via del Pontino, 12 - 44124 Ferrara
Tel: 0532.741035/748878 - Fax: 0532.746864
info@estecom.it - www.estecom.it

ESTETEK s.n.c.

Via Ariosto, 14/14 A - 44121 Ferrara
Tel: 0532.464899 – fax: 0532.469157
info@estetek.it - www.estetek.it

GEOGRAPHICS s.r.l.

Via Marcello Tassini, 4 - 44123 Ferrara
Tel: 0532.904611 - Fax: 0532.904666
info@geographics.it - www.geographics.it

ITALSOFT GROUP S.P.A

Via Nazionale, 154 - 35048 STANGHELLA (PD)
Tel: 0425.456611 – fax: 0425.456622
mmasiero@italsoftspa.it - www.italsoftgroup.it

Labdesign80

Via Giordano Alberghini - Ferrara
392.3421522 - info@labdesign80.it - www.labdesign80.it

LOGON s.r.l.

Via don Minzoni, 17 – 44121 Ferrara
Tel: 0532.768454 – fax: 0532.768454 - board@logonsrl.it - www.logonsrl.it

MOBYT s.r.l.

Via Aldighieri, 10 – 44121 Ferrara
Tel: 0532.207296/203741 - Fax: 0532.242952
amministrazione@mobytt.it - www.mobytt.it

O.L. GROUP

Via IV Novembre, 11 - 44042 CENTO (FE)
Tel: 051.6835584 – Fax: 051.6835038
info@olgroup.it - www.olgroup.it

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

PIRO SOFT

Via Maestri del Lavoro, 4 - 44122 - Ferrara (FE)
329.6974801 - info@pirosoft.it - www.pirosoft.it

POLIMATICA PROGETTI s.r.l.

Via Dogali, 8 - 44121 Ferrara
Tel: 0532.1861799 – Fax: 0532.1861799
info@polimaticaprogetti.it - www.polimaticaprogetti.it

PRONESIS s.r.l

Via Caselli, 11/b - 44124 Ferrara
Tel: 0532.977290 - Fax: 0532.977633
info@pronesis.it - www.pronesis.it

SELYON

Via Zucchini, 79 – 44122 Ferrara
Tel: 0532.732666 - Fax: 0532.1920213
www.selyon.com

WIDESTORE s.r.l.

Via Borgo dei Leoni, 70/F - 44121 Ferrara
Tel: 0532.230940 - fax: 0532.242298
info@widestore.net - www.widestore.net

SEXTANT FERRARA & C. S.A.S.

Via Savonarola, 16 – 44121 Ferrara
Tel: 0532.241356 – Fax : 0532.209144 / info@sestantenet.it - www.sestantenet.it

THEMA INFORMATICA

Via Tassini, 6 – 44123 Ferrara
Tel: 0532.720183 - staff@thema.it - www.thema.it

ZUFFELLATO COMPUTER

Via Bela Bartok, 12 – 44124 Ferrara
Tel: 0532.904711 - staff@zuffellato.com - www.zuffellato.com

CONTENT CREATOR REDATTORI DI TESTI PER LA PUBBLICITA' STORYTELLER

WEBLAND2000

Via Bongiovanni, 36 C – 44122 Ferrara
Tel: 0532.243625 – Fax: 0532.54646
amministrazione@webland2000.com - www.webland2000.com

NUOVA INFORMATICA S.R.L.

V.le Porta Adige, 45 - 45100 Rovigo
Tel. 0425.396023 - 0425.412102
www.nuova-informatica.it - info@nuova-informatica.it

CENTRO COMPUTER S.P.A.

Via Ferrarese, 33 - 44042 - Cento (FE)
Tel. 051.6837811 - 800.069504
www.centrocomputer.it - info@centrocomputer.it

ICOS S.P.A.

Tel. 0532.783411 - 0532.783499
Via Mons. Luigi Maverina, 4 - 44122 Ferrara
www.icos.it - icos.ferrara@icos.it

ART Servizi Editoriali S.p.A.

Via Porrettana 111 – 40135 Bologna
info@art.bo.it - it.linkedin.com/company/art-servizi-editoriali-s-p-a-

OPERATORE/MANAGER CULTURALE

L'operatore/manager culturale è una figura professionale in grado di affrontare i diversi aspetti di natura economica, finanziaria, contabile, organizzativa, giuridica e di marketing che si incontrano durante la realizzazione di un evento socio-culturale. I principali compiti svolti attengono alla gestione di eventi e strutture culturali, sia nel settore delle arti visive, che nel settore dello spettacolo. La peculiarità di questo professionista è proprio il carattere interdisciplinare della sua preparazione, che integra le principali tematiche culturali ed ambientali (storico-artistiche, museali, performing arts, territoriali/paesaggistiche) con competenze tecniche di tipo giuridico, economico, gestionale ed organizzativo.

Competenze:

- traduce in un progetto concreto le idee e le indicazioni fornite dalla Direzione scientifica;
- predispone e definisce i progetti e le iniziative culturali;
- valuta l'impatto sul pubblico della sua attività;
- studia le caratteristiche della domanda culturale e definisce le strategie per richiamare l'attenzione del pubblico;
- interviene nella ricerca e nel reperimento delle risorse per la realizzazione dei progetti;
- identifica gli esperti e organizza i gruppi di lavoro che partecipano alla realizzazione delle manifestazioni culturali;
- trasmette al personale con cui opera i valori e gli elementi che definiscono il "ruolo sociale" dell'impresa culturale.

Requisiti richiesti:

Questa figura deve essere fortemente orientata all'innovazione e alla comunicazione, in grado di muoversi in una prospettiva europea.

E' fondamentale per questa figura sapersi muovere in una logica trasversale, di integrazione tra i saperi umanistici e i saperi tecnico-gestionali. Pertanto, alle competenze specifiche del proprio campo di intervento, dovrà affiancare capacità di analisi, di programmazione e pianificazione, di comunicazione, coordinamento e gestione di risorse sia umane che finanziarie, oltre che di valutazione.

OPERATORE/MANAGER CULTURALE

Ricerca di lavoro:

Emilia Romagna cultura sito istituzionale

cultura.regione.emilia-romagna.it/

un sito utile per cominciare la ricerca è il sito della regione

E.R. Cultura Scuole di teatro e danza

cultura.regione.emilia-romagna.it/spettacolo/servizi/luoghi-della-formazione/scuole-di-danza-e-teatro

Riferimenti sul territorio ferrarese

scuola.regione.emilia-romagna.it/autonomia-scolastica/scuole-di-musica-riconosciute-2015-2016/provincia-di-ferrara

In questa sezione puoi trovare le informazioni sui corsi, concorsi, stage e altre occasioni formative programmati in Emilia-Romagna.

wwwservizi.regione.emilia-romagna.it/cultura/formazione

TUTOR DIDATTICO

Il Tutor è una nuova figura professionale che partecipa alla gestione delle attività formative facendo da tramite tra docenti e studenti; si occupa inoltre dell'aspetto organizzativo e promozionale del corso ed ha una buona conoscenza (almeno per gli aspetti principali) della normativa che regola la formazione (universitaria o professionale, finanziata o a mercato).

Competenze richieste:

Il tutor della formazione deve possedere competenze di tipo didattico, comunicativo e tecnologico inserite in una buona cultura generale. Sul piano didattico, deve conoscere i fondamenti della psicologia dell'apprendimento (con particolare riferimento agli adulti) applicati tanto alle modalità tradizionali di gestione dell'aula (per poi declinarli nelle aule virtuali), quanto alle nuove metodologie formative (autoistruzione, teledidattica). Inoltre deve saper applicare gli strumenti di valutazione delle attività di formazione (apprendimento e gradimento).

Sul piano comunicativo, deve avere assimilato i fondamenti della psicologia della comunicazione interpersonale e delle dinamiche dei gruppi ed essere in grado di applicarli alle interazioni in rete (es. forum, chat, ecc.).

Sul piano tecnologico, deve conoscere approfonditamente il funzionamento e l'uso dei programmi di automazione di ufficio (videoscrittura, fogli elettronici, ecc.) e dei sistemi di comunicazione in rete e le funzioni delle piattaforme che realizzano comunità virtuali.

Ricerca di lavoro:

si consiglia di mandare il curriculum alle università, enti di formazione che organizzano corsi.

Università di Ferrara

a volte vengono organizzate selezioni pubbliche per questo tipo di profilo:
www.unife.it/concorsi

Per consultare l'elenco degli **Enti di formazione** accreditati di Ferrara
www.provincia.fe.it/corsi (Cliccare poi su enti di formazione)

Enti di formazione accreditati in Emilia Romagna:

orienter.regione.emilia-romagna.it/orienter/exec/rtale?actionRequested=performShowEntiAccreditatiRER&recordsPerPage=5

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

L'organizzatore di eventi si occupa dell'ideazione, organizzazione ed erogazione di eventi culturali, sportivi, sociali o di intrattenimento, quali serate a tema, cene di gala, sfilate, feste, seminari, ecc.

L'evento può essere commissionato da un'organizzazione per comunicare-pubblicizzare la sua immagine o il lancio di un prodotto o per incentivare il personale interno, oppure da un privato, per celebrare un compleanno, un matrimonio, ecc.

Le competenze distintive dell'organizzatore di eventi sono strettamente funzionali all'evoluzione del settore, che vede un moltiplicarsi delle forme di pubblicità, comunicazione e incontro. Da qui la necessità di fornire soluzioni innovative in grado di richiamare un qualificato e consistente numero di partecipanti.

Competenze richieste:

Le competenze riguardano la programmazione e la gestione di un progetto. Deve conoscere, oltre al project management, anche i principi di economia della cultura, le tecniche di fundraising e i fattori che determinano le politiche culturali. È inoltre necessaria una certa conoscenza sia delle tecnologie della comunicazione che di quelle informatiche e telematiche. Questa figura deve conoscere le leggi, nazionali e internazionali, che regolano il suo campo d'azione, le norme contrattuali e gli aspetti previdenziali e assicurativi. È opportuno che l'organizzatore di eventi culturali conosca bene le lingue straniere più diffuse, per intrattenere rapporti con i referenti internazionali. Egli deve inoltre saper gestire il proprio lavoro con creatività e competenze organizzative; deve avere capacità di analisi, autonomia decisionale, doti di leadership, determinazione e comunicabilità.

Ricerca di lavoro e informazioni utili:

Portale con agenzie che organizzano eventi in Emilia Romagna

www.emiliaromagnaimprese.it/cnt_show_sottosezioni.php~sezione~~~364~~Eventi.html

Pagine gialle

emilia-romagna.paginegialle.it/emilia_romagna/organizzazione_eventi.html

Agenzie per fiere, congressi

www.informagiovani.fe.it/p/28/fiere-congressi-e-promozioni.html

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Agenzie teatrali

www.wuz.it/directory-dischi/agenzie-servizi-vari/a1.html

www.cylex.it/agenzia+teatrale.html

emilia-romagna.paginegialle.it/emilia_romagna/agenzia_teatrale.html

AGENZIE DI COMUNICAZIONE FERRARA

Delphi International s.r.l.

Via A. Zucchini, 79 44122 Ferrara – Italy

Tel: 0532.595011 - Fax: 0532.1934214

info@delphiinternational.it - www.delphiinternational.it/

Tra le tante iniziative quest'anno si sono occupati della promozione ed organizzazione dello spettacolo pirotecnico di fine anno per il Comune di Ferrara

Studio Borsetti - agenzia di comunicazione

www.studioborsetti.it

Anche loro per almeno 5 anni si sono occupati si sono occupati della promozione ed organizzazione dello spettacolo pirotecnico di fine anno per il Comune di Ferrara

Dinamica Media S.r.l.

Via Bologna, 549 - 44124 Ferrara

www.dinamicamedia.it

Collaborano con enti ed istituzioni

Segest Spa, società di comunicazione e pubbliche relazioni

V.le Cavour 147 - 44121 Ferrara

info@segest.com - www.segest.com

In passato e per lungo tempo si sono occupati di gestire, organizzare e promuovere il Buskers Festival

INSIDE BTB - Agenzia di Pubblicità e Comunicazione

www.insidebtb.it

Inside btb è un'agenzia di comunicazione, marketing, web e digital strategies con sede a Ferrara e Milano.

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Made eventi srl

Sede Legale: viale Cavour 50/D int. 5 - 44121 Ferrara

Via Zucchini 21/c - 44122 Ferrara

Tel. 0532.795353 - Fax. 0532.593130

info@madeeventi.com - www.madeeventi.com/contatti

Quest'anno in collaborazione con Delphi International hanno organizzato il "pacchetto" di eventi natalizi promossi dall'amministrazione comunale e provinciale e associazioni commercianti.

NetPropaganda s.r.l.

www.netpropaganda.net

Web Agency molto attiva e all'avanguardia cura la comunicazione soprattutto in ambito aziendale

Doc servizi

www.docservizi.it

Una nuova importante realtà imprenditoriale di Ferrara, associata a Legacoop e già attiva su tutto il territorio nazionale con 20 filiali: Doc Servizi, cooperativa di professionisti della cultura e dello spettacolo.

Stileventi

Sede legale: Via A.Gramsci, 2 - 44019 Montesanto (FE)

339.6733696

roberto@stileventi.it - www.stileventi.it

FeshionEventi

Via Ripagrande, 84 - 44121 Ferrara

349 5878324

direzione@feshioneventi.it - www.feshioneventi.it

ELENCO AGENZIE COMUNCAZIONE BOLOGNA

www.lavoroufficiostampa.com/2013/02/agenzie-di-comunicazione-bologna-elenco.html

Queste figure mettono in atto strategie e azioni volte a definire e implementare la comunicazione orientata a obiettivi di marketing (e perlopiù alla vendita), quello che per un'azienda potremmo tradurre in aumento di fatturato o in alcuni casi migliore visibilità.

WEB SOCIAL MEDIA MANAGER/WEB COMMUNICATION MANAGER

Per riuscirci, utilizza gli strumenti più attuali e versatili che il web mette a sua disposizione, i social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, etc.. Tramite questi canali pubblica contenuti coinvolgenti e crea occasioni di dialogo con i clienti acquisiti e potenziali dell'azienda, ascoltandoli e monitorandone costantemente l'attività.

Competenze richieste:

Per svolgere bene il proprio lavoro, questo professionista deve possedere un complesso di competenze estremamente ampio. Dovrà innanzi tutto avere una grande familiarità con tutte le tecnologie del web contemporaneo, come ad esempio: microblogging, Twitter in cui in 280 caratteri (il numero è raddoppiato da settembre 2017) bisogna esprimere concetti chiari e avvincenti, Instagram, che presuppone la conoscenza del trattamento delle immagini per aumentarne la qualità nella pubblicazione, e Facebook.

Un'altra delle competenze che il Social Media Marketing Manager deve avere è una buona conoscenza del marketing generale tradizionale. A questa deve sommare una conoscenza specifica del marketing non convenzionale e delle tecniche di marketing applicate all'universo della vendita online (e-commerce).

Infine, il Social Media Marketing Manager deve essere abile nelle relazioni con le persone. Qualsiasi cosa farà online potrà generare una conversazione con qualche utente del web e dovrà saperla gestire.

Sono richieste anche competenza SEO per "piazzare bene" in prodotti nei motori di ricerca.

Ricerca di lavoro e informazioni utili:

Si possono inviare le autocandidature agli stessi contatti di content creator, redattori di testi per la pubblicità e storyteller.

ADDETTO ALLE RISORSE UMANE

E' una figura professionale che svolge attività connesse all'acquisizione del personale (quelle che in termini tecnici vengono chiamate "risorse umane") di cui necessita un'organizzazione.

Programma e gestisce i colloqui di selezione e prepara i profili dei candidati da presentare alle aziende clienti.

Competenze richieste:

deve possedere una buona conoscenza generale sul funzionamento delle organizzazioni e sulle problematiche relative all'incontro domanda-offerta di lavoro. Le conoscenze e le competenze specifiche comprendono teorie, metodi, tecniche e strumenti connessi al processo di selezione e valutazione del potenziale; competenze di comunicazione efficace, ascolto attivo, empatia, assertività. Inoltre problem-setting e solving sono molto importanti per questa figura.

La conoscenza e capacità d'uso a livello utente delle moderne tecnologie informatiche e telematiche e la conoscenza di almeno una lingua straniera completano il profilo della figura.

Ricerca di lavoro:

Agenzie di lavoro di Ferrara

www.informagiovani.fe.it/p/11/agenzie-di-lavoro.html

Agenzie di lavoro di Bologna e provincia

www.comune.bologna.it/lavoro/servizi/119:6649/7540

Agenzie di lavoro e Società di selezione di Ravenna

www.informagiovaniravenna.it/lavoro/lavoro-agenzie-selezione

Società di selezione di Bologna e dintorni

www.comune.bologna.it/lavoro/servizi/119:6649/7541

Enti di formazione di Ferrara

www.provincia.fe.it/sito?nav=512&doc=5CE4E4A96A0BF94FC12574810029B896

Enti accreditati Regione Emilia Romagna

orienter.regione.emilia-romagna.it/orienter/xec/?actionRequested=performShowEntiAccreditatiRER&recordsPerPage=5

IL CURRICULUM E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE

Il nostro Informagiovani svolge da anni una intensa attività di **consulenza in particolare per la stesura del curriculum**; potete quindi prendere un appuntamento con le operatrici per avere consigli e supporto.

Sul sito www.informagiovani.fe.it trovate pagine dedicate al curriculum in italiano:

www.informagiovani.fe.it/p/18/cv-lettera-di-presentazione-e-colloquio.html
a quello per l'estero e al cv Europeo (Europass):

www.informagiovani.fe.it/p/181/curriculum-allestero.html

Ecco altri riferimenti utili di siti in cui troverete informazioni sul curriculum, lettere di candidatura consigli per il colloquio ed esercitazioni pratiche:

Corriere della sera

lavoro.corriere.it/GuideTest/Default.aspx

Le faremo sapere - Le video pillole di Adecco per cercare lavoro

www.youtube.com/watch?v=Q8RVUdRwRf8

Piccola guida a cura dell'IG Perugia

portalegiovani.prato.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/676

Pinterest, esempi di curriculum grafici

pinterest.com/rtkrum/infographic-visual-resumes

Alcuni esempi di videocurriculum

www.youtube.com/watch?v=SvSDxf8iCGs

www.modellocurriculum.com/il-video-curriculum-esempi-reali

Il mio profilo competenze Isfol (ora INAPP)

www.isfol.it/temi/Lavoro_professioni/copy_of_progetti/orientamento-al-lavoro/materiali-bi.dicomp/bidicomp_2lab-il-mio-profilo-di-competenze

LAVORARE IN PROPRIO

Se intendi aprire un'attività e cerchi orientamento, informazioni anche relative ai finanziamenti ed alle procedure da espletare, consigli e supporto, sul nostro sito puoi trovare molte informazioni interessanti:

www.informagiovani.fe.it/p/56/imprenditorialita-giovanile-e-femminile.html

Altre risorse on line:

Regione Emilia Romagna - IMPRESE

imprese.regione.emilia-romagna.it

Regione Emilia Romagna - START UP

www.emiliaromagnastartup.it

è l'iniziativa di ASTER per startup e aspiranti imprenditori con idee di business innovative. Infodesk, servizio di primo orientamento su tutte le province del territorio emiliano.

Informazioni sempre aggiornate su bandi, incentivi e iniziative.

Federazione italiana del franchising

www.federfranchising.it/

Kick-er

www.kick-er.it

è un servizio di ASTER, il Consorzio per l'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico dell'Emilia-Romagna, per l'orientamento alle campagne di reward based crowdfunding per lanciare sul mercato servizi e prodotti innovativi.

Incredibol

www.incredibol.net

Orientamento gratuito rivolto a tutto l'ecosistema della cultura e della creatività in Emilia-Romagna: aspiranti imprese, associazioni, singoli professionisti, start-up. etc. Il servizio è disponibile su appuntamento.

OFFERTE DI LAVORO PER I LAUREATI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE LAVORO

Interessante sito con annunci in ambito della comunicazione e web
www.comunicazionelavoro.com

FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)

www.ferpi.it

MEDIA COMUNICAZIONE

mediacomunicazione.net/category/medialavoro

Notizie, offerte di lavoro e stage dal mondo della comunicazione:

SITO PER COMUNICAZIONE D'IMPRESA

www.ascai.it

Un'associazione impegnata per lo sviluppo e al servizio della comunicazione d'impresa

COLLABORAZIONI ON LINE

CLOUD WORKING: INCROCIO DOMANDA E OFFERTA SUL WEB

quifinanza.it/innovazione/cloud-working-sfida-crisi-collaborazione-cresce-sulla-nuvola/3384/

Per lavoratori indipendenti e free lance.

I servizi si offrono e si cercano tramite piattaforme web che danno la possibilità di lavorare in remoto con società di tutto il mondo.

Funzionamento: in generale, professionisti e freelance s'iscrivono, quindi possono proporsi ogni volta che un'azienda pubblica un progetto di loro competenza. La sicurezza passa anche dai metodi di pagamento safe-pay: l'azienda deposita l'importo, che viene girato al professionista dopo la consegna del lavoro. Il compenso deve essere fissato e reso noto al momento della richiesta di servizio, per evitare il gioco al ribasso.

PRINCIPALI PIATTAFORME DEL WEB E DEL DESIGN

UPWORKER

www.upwork.com

Upwork si rivolge a diverse figure professionali, come copywriter, contabili, programmatori, esperti di marketing.

OFFERTE DI LAVORO PER I LAUREATI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

TWAGO

www.twago.it

Sito con la maggiore offerta in Italia (piattaforma nata in Germania) e si focalizza sul mondo del web (programmazione di app, web design e social media editing).

99DESIGN

99designs.it

Sito con 9000 designer iscritti e altrettanti clienti con un meccanismo particolare: l'acquirente lancia un concorso creativo e i designer iscritti partecipano. Il vincitore ottiene lavoro e compenso.

FREELANCER

www.freelancer.com

Funziona un po' come amazon o e-bay, tranne che invece di vendere merce propone offerte di lavoro, come ad esempio realizzazione di un sito o di un logo aziendale, traduzione di testi, ecc. Ti consigliamo di dare un'occhiata e di iscriverti.

ADDLANCE

www.addlance.com

Tra le varie piattaforme, ce n'è anche una tutta italiana: Addlance. Fondata da poco da due fratelli di Como, Andrea e Luca Cappelletti, si rivolge a lavoratori di diversi ambiti, non solo tecnici, ma anche legati al design, al business support e alla comunicazione.

TIROCINI

Entrare nel mondo del lavoro senza esperienza è molto difficile, sicuramente se si partecipa ad un tirocinio le possibilità di trovare un impiego aumentano considerevolmente.

A chi rivolgersi?

UNIVERSITA' DI FERRARA

UFFICIO TIROCINI POST LAUREA:

dal lunedì al venerdì ore 9 - 13;
martedì e giovedì anche il pomeriggio ore 15 -17
Referente: Luca Palmonari 0532.293399
www.unife.it/ateneo/jobcentre/tpl-tirocini-post-laurea
www.unife.it/ateneo/jobcentre/lavoro

ER.GO DI FERRARA

I destinatari sono neolaureati provenienti dalle Università dell'Emilia Romagna. Se si proviene da altre università, ER.GO può realizzare il tirocinio solo presso aziende operanti in Emilia Romagna.

www.er-go.it/index.php?id=6631

Verso il lavoro: servizi di orientamento al lavoro

www.er-go.it/index.php?id=6626

SOGGETTI PROMOTORI DI TIROCINI REGIONE E.R.

formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it/tirocini/approfondimenti/oggetti-promotori

Repubblica degli Stagisti

www.repubblicadeglistagisti.it

è un blog nato per approfondire la tematica dello stage in Italia e dare voce agli stagisti. Oltre ad aggiornamenti ed informazioni varie, ci trovate anche delle offerte di stage e l'interessante sezione "Faq".

Cliclavoro: normativa a livello nazionale

www.cliclavoro.gov.it/Cittadini/Formazione/Pagine/Stage.aspx

Regione Emilia Romagna: normativa a livello regionale

formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it/tirocini

FIERE: I LAUREATI INCONTRANO LE AZIENDE

Unife - Career Day di Ateneo

Svoltosi per la prima volta il 16 e il 17 maggio 2017, l'evento annuale intende far incontrare gli studenti ed i neolaureati di Ferrara con il mondo delle imprese.

www.unife.it/primo-piano/2017/aprile/cd2017

JOB&Orienta

www.joborienta.info/

Job Meeting

è una giornata di orientamento al lavoro, un importante momento di incontro e confronto tra studenti universitari, laureati e i responsabili delle aziende e degli enti di formazione presenti. Prossima edizione 6 dicembre 2017, Bologna
www.jobmeeting.it

Borsa del Placement

La Borsa si compone di diverse iniziative:

- News: la bacheca del placement
- Virtual Fair: il career day virtuale per laureandi e laureati e diplomandi e diplomati
- Coaching: attività di orientamento al lavoro per diversi target
- Forum: appuntamento annuale per docenti, delegati al placement e manager HR
- Albo delle professioni: sezione dedicata ai mestieri con un motore di ricerca facile ed intuitivo.
- All Stars Meeting: evento di incontro tra candidati Top e manager aziendali all'interno del Forum annuale

www.borsadelplacement.it

Link utile per una panoramica di tutti i career days

www.jobadvisor.it/p/career-day

Le agenzie per il lavoro indicate di seguito effettuano la cosiddetta "somministrazione di lavoro" (ex lavoro interinale o temporaneo). I lavoratori sono assunti dall'agenzia con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato, e vengono messi a disposizione di un'altra azienda (utilizzatore); svolgono quindi la propria attività presso quest'ultima, pur restando dipendenti dell'agenzia.

AGENZIE DI LAVORO E SOCIETA' DI SELEZIONE

Agenzie di lavoro di

FERRARA

www.informagiovani.fe.it/p/11/agenzie-di-lavoro.html

BOLOGNA

www.comune.bologna.it/lavoro/servizi/119:6649/7540

MODENA

www.provincia.modena.it/page.asp?IDCategoria=3&IDSezione=5284

PADOVA

www.progettogiovani.pd.it/lavoro/dove-e-come-cercare-lavoro

ROVIGO

82.193.22.158/comunero/informagiovani/index.php/lavoro/cercare-lavoro/agenzie-per-il-lavoro

Le società di ricerca e selezione del personale ("head hunters", cacciatori di teste) prestano consulenze alle imprese per individuare e reclutare figure professionali idonee ai bisogni e alla struttura organizzativa dell'azienda committente. Solitamente trattano solo profili con almeno due anni di esperienza anche se, a volte, sono interessati a neolaureati per ricoprire figure junior.

RAVENNA (+ società di selezione)

informagiovaniravenna.racine.ra.it/archivi/lavoro/agenzieselezione.htm

SOCIETA' DI SELEZIONE BOLOGNA

www.comune.bologna.it/lavoro/servizi/119:6649/7541

Soprattutto per un certo tipo di lavori (free lance, professionisti, start up ecc) i professional networks costituiscono un veicolo fondamentale per la promozione della propria attività, la diffusione del brand, la costruzione di una rete, la ricerca di opportunità.

PROFESSIONAL NETWORKS

Di seguito vi forniamo alcune indicazioni che vi possono essere utili:

CORSI

NETPROPAGANDA ACADEMY

academy.netpropaganda.net/

I corsi/seminari si svolgono a Ferrara in una sala del Castello Estense e sono tenuti da Riccardo Scandellari, Rudy Bandiera e Veronica Gentili

COMUNICAZIONE LAVORO

Corsi in aula (Bologna)

www.comunicazionelavoro.com/corsi

Corsi on line

www.comunicazionelavoro.com/corsi-online

Disponibili periodicamente corsi per l'utilizzo di Facebook, LinkedIn e Google analytics; i corsi, che si svolgono generalmente a Bologna, sono brevi, interessanti e non troppo costosi.

LINKEDIN

Guida all'utilizzo di LinkedIn

www.pmi.it/wp-content/uploads/2016/01/Guida_Linkedin_.compressed.pdf
una guida cartacea molto completa.

Come usare LinkedIn per trovare lavoro o fare business

www.skande.com/come-usare-linkedin-201507.html

Per aggiornare il tuo profilo linkedin e renderlo più "VISIBILE"

"Skande" (Riccardo Scandellari), ferrarese, è un Blogger, Digital Marketer e Giornalista con una attenzione particolare al Personal Branding. Nel suo blog puoi trovare moltissime indicazioni utili.

Come creare un profilo LinkedIn "impressionante"

www.skande.com/profilo-linkedin-201401.html

35 errori da non fare in LinkedIn

www.linkedincaffè.it/35-errori-da-non-fare-in-linkedin/

PROFESSIONAL NETWORKS

Come usare LinkedIn per trovare lavoro o fare business

www.skande.com/come-usare-linkedin-201507.html

Nel profilo LinkedIn racconta i vantaggi che porti

www.skande.com/profilo-linkedin-vantaggi-201511.html

LinkedIn: l'importanza delle connessioni

www.skande.com/page/2?s=LinkedIn

Franz Russo - Blog, vari post su LinkedIn

www.franzrusso.it/?s=linkedin

RICERCA DEL LAVORO ATTRAVERSO SITI ISTITUZIONALI

ALMALAUREA

www.almalaurea.it

E' un servizio innovativo che rende disponibili on line i curricula di laureati di diversi Atenei italiani, ponendosi come punto di incontro fra laureati, Università e aziende.

Laurearsi in tempi di crisi:

Come valorizzare gli studi universitari - XIV Indagine AlmaLaurea sul Profilo dei Laureati

www.almalaurea.it/info/convegni/napoli2012/materiale/abstract_presentazioni.shtml

LAVORO X TE - Portale Lavoro Regione Emilia Romagna

lavoroperte.regione.emilia-romagna.it

Un progetto della Regione Emilia-Romagna, delle Province e i Centri per l'Impiego, per rendere più semplice l'incontro fra chi offre e chi cerca lavoro. Con informazioni, approfondimenti e servizi personalizzati per le imprese e i cittadini riuniti su un unico sito.

Soggetti autorizzati all'intermediazione, ricerca e selezione del personale

L'elenco dei soggetti autorizzati dalla Regione Emilia-Romagna a svolgere sul territorio regionale attività di intermediazione e attività di ricerca e selezione del personale e supporto alla ricollocazione professionale.

formazioneelavoro.regione.emilia-romagna.it/lavoro-per-te/a-chi-rivolgersi/agenzie-di-intermediazione-regionali

NEWSLETTER LAVORO - Agenzia Informagiovani di Ferrara

www.informagiovani.fe.it

In questa newsletter bi/tri settimanale è possibile consultare gli annunci di lavoro più recenti inviati dalle agenzie di lavoro di Ferrara, Provincia, altre Province, aziende del territorio, agenzie di servizi, bandi di concorso (23.000 iscritti circa)

COMUNICAZIONE LAVORO

www.comunicazioneelavoro.com

Interessante sito con annunci in ambito della comunicazione e web.

RICERCA DEL LAVORO ATTRAVERSO SITI ISTITUZIONALI

CLICLAVORO

www.cliclavoro.gov.it

E' il portale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'accesso ai servizi per il lavoro erogati sul territorio nazionale.

ANPAL

anpal.gov.it

Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

CENTRI PER L'IMPIEGO - EMILIA ROMAGNA

www.servizi.regione.emilia-romagna.it/sportelliinrete_consultazione/SchedaSintesi.aspx?set=2

Griglie con offerte di lavoro di:

- **Ferrara** - sil.regione.emilia-romagna.it/ferrarapub
- **Bologna** - sil.regione.emilia-romagna.it/bolognapub
- **Ravenna** - sil.regione.emilia-romagna.it/ravennapub
- **Modena** - sil.regione.emilia-romagna.it/modenapub

Comune di Bologna

www.comune.bologna.it/lavoro

CONCORSI

GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Sito della Gazzetta ufficiale con concorsi pubblici e borse di studio
www.gazzettaufficiale.it

B.U.R. - BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

bur.regione.emilia-romagna.it

CONCORSI PUBBLICI, a cura di INFORMAGIOVANI DI RAVENNA

newsletter per ricevere gli aggiornamenti via e-mail
informagiovaniravenna.racine.ra.it/archivi/lavoro/lavoroconcorsi.htm

Sul sito INFORMAGIOVANI DI Ferrara: link concorsi

www.informagiovani.fe.it/p/39/concorsi-e-graduatorie.html

CONCORSI PUBBLICI.com

Sito interessante per quanto riguarda i concorsi pubblici, si possono fare anche ricerche mirate.

www.concorsipubblici.com

CONCORSI.it

Portale interamente dedicato ai concorsi.

www.concorsi.it

JOBADVISOR

www.jobadvisor.it

nasce a Milano nel 2000 come società di graduate communication, specializzata nel fornire a livello nazionale servizi di orientamento alle carriere per laureandi, neolaureati e young professional

PORTALI DEL LAVORO E BANCHE DATI

LAVOROECONCORSI.COM

www.lavoroeconcorsi.com

è un sito autonomo che si pone l'obiettivo di aiutare chi è in cerca di occupazione. Nel portale sono pubblicate notizie aggiornate sulle offerte di lavoro delle grandi aziende, sui concorsi pubblici e sui corsi di formazione. Inoltre troverete un elenco di aziende che assumono personale alle quali potrete inviare il vostro curriculum o ricercare tra le posizioni aperte

TI CONSIGLIO

www.ficonsiglio.com

Ogni giorno, troverete tutte le offerte di lavoro delle grandi aziende, concorsi pubblici, informazioni e news.

LAVORA CON NOI

www.lavoraconnoi.org

non propone annunci di lavoro ma ti permette di trovare le risorse online per candidarti direttamente presso le aziende che ti interessano.

MONSTER.IT

www.monster.it

è il portale leader nella ricerca e offerta di lavoro on line: si è aggiudicato il Premio WWW del Sole 24 Ore come miglior sito italiano dedicato al lavoro; è il sito di riferimento di chi cerca lavoro e/o personale

UNIMPIEGO.IT

www.unimpiego.it

è la società di intermediazione tra domanda ed offerta di lavoro del Sistema Confindustriale che, attraverso le Associazioni industriali convenzionate, offre un servizio di ricerca e selezione del personale.

IFOA

www.ifoamanagement.it/candidature

Società di ricerca di selezione di IFOA che propone numerose opportunità di tirocinio formativo e di ricerca di personale su tutto il territorio nazionale.

PORTALI DEL LAVORO E BANCHE DATI

INFOJOBS

www.infojobs.it

Portale tra i più conosciuti per la ricerca di lavoro

MERCURIUS Network

www.carrierain.it/offerte-lavoro

si rivolge ad un target molto specifico - laureati e giovani professionisti- e vanta oltre 600.000 utenti unici ogni mese e 250.000 iscritti alla community.

PERSONAL PAGE

www.pagepersonnel.it

Page Personnel Italia è leader nella selezione di personale mediante somministrazione di lavoro temporaneo e assunzioni a tempo determinato.

INDIRIZZARI DI AZIENDE PER AUTOCANDIDATURE

Alcuni siti interessanti se siete in cerca di indirizzi di aziende a cui inviare la vostra autocandidatura: naturalmente nella lettera di accompagnamento al curriculum dovreste specificare **per quale posizione vi candidate**.

CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA - CATALOGO IMPORT EXPORT

www.fe.camcom.it/internazionalizzazione/fexpo

banca dati aggiornata delle imprese operanti con l'estero con sede nella provincia di Ferrara.

MISTERIMPRESE - www.misterimprese.it

INFOIMPRESE - www.infoimprese.it

L'IMPRESA - www.limpresa.it

GUIDAFFARI - www.guidaffari.net

CORRIERE DELLA SERA - lavoro.corriere.it/Aziende/Default.aspx

REGISTRO IMPRESE - www.registroimprese.it

GUIDA MONACI - www.guidamonaci.it

KOMPASS ITALIA - it.kompass.com

ELENCHI AZIENDE - www.reteimprese.it

PAGINE GIALLE - www.paginegialle.it

PAGINE BIANCHE - www.paginebianche.it

ALTRI LINK UTILI

MIO JOB, La Repubblica

Il successo delle facoltà umanistiche, gli sbocchi occupazionali, i doveri delle imprese e quelli delle università: intervista a Franco Biasutti, professore di Etica pubblica, Università di Padova, Facoltà di lettere e filosofia.

miojob.repubblica.it/notizie-e-servizi/interviste/dettaglio/il-successo-della-facolt-umanistiche-gli-sbocchi-occupazionali-i-doveri-delle-imprese-e-quelle-delle-/1624351

Un blog per studiare fare disfare comunicazione, di Giovanna Cosenza

<http://giovannacosenza.wordpress.com/2011/01/14/scienze-della-comunicazione-amenita-contro-dati>

Sbocchi professionali per laureati in lettere

Insegnamento o ricerca non sono più gli unici sbocchi per chi possiede una laurea in Lettere. Le novità per questi laureati arrivano dal web, dalla comunicazione, dalla pubblicità, settori alla continua ricerca di persone "colte" a cui affidare la gestione di contenuti internet, da impiegare presso uffici stampa, case editrici, società di organizzazione eventi

www.studenti.it/lavoro/orientamento/sbocchi_lettere.php

Condizione occupazionale dei laureati a cura di Almalaurea

www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2015&config=occupazione

NOTE

NOTE

Comune di Ferrara - Assessorato Cultura, Turismo, Giovani
AGENZIA INFORMAGIOVANI

piazza Municipale, 23 - 44121 Ferrara

tel. 0532.419590 - fax 0532.419490

informagiovani@comune.fe.it - eurodesk@comune.fe.it

www.informagiovani.fe.it

siamo su facebook:

www.facebook.com/InformagiovaniFerrara

