

Titolo Operazione:

**HERITAGE VIDEOMAKER 5.0: strategie narrative sostenibili, inclusive e digitali per valorizzare il patrimonio, anche attraverso la co-promozione partecipata e l'engagement del pubblico**

Città: **Parma**

<b>Rif. Pa</b>	2025-25455/RER
<b>Titolo del percorso</b>	HERITAGE VIDEOMAKER 5.0 - Strategie narrative sostenibili, inclusive e digitali per valorizzare il patrimonio, anche attraverso la co-promozione partecipata e l'engagement del pubblico (Parma)
<b>Descrizione del profilo</b>	Il profilo in uscita progetta e realizza video brevi, micro-documentari, teaser narrativi e campagne digitali per musei, comuni, enti culturali, festival, archivi e realtà turistiche. È in grado di gestire tutte le fasi del processo creativo: ideazione, riprese (anche immersive), montaggio con strumenti digitali, sound design e pubblicazione multicanale. Sa raccontare il patrimonio culturale in modo accessibile, sostenibile e coinvolgente, utilizzando formati narrativi innovativi e tecnologie aggiornate. Il suo profilo è funzionale per soggetti pubblici e privati che desiderano comunicare identità locali, valorizzare luoghi, collezioni ed eventi attraverso contenuti audiovisivi efficaci e orientati al pubblico contemporaneo
<b>Principali contenuti del percorso</b>	Il percorso si articola in quattro macroaree. La prima sviluppa competenze in storytelling territoriale e culturale: psicogeografia narrativa, scrittura creativa con AI, formati accessibili, sostenibili e multiplatforma. La seconda è tecnica: riprese multicamera, droni, realtà aumentata/virtuale, fotografia culturale, montaggio narrativo e sound design. La terza riguarda la promozione digitale: campagne social, brand storytelling, influencer, UGC, SEO, fundraising e identità narrativa dei luoghi. La quarta è laboratoriale: i corsisti realizzano video, format e campagne in collaborazione con musei, enti o comuni partner, con restituzione pubblica. Completano il corso moduli su sicurezza, legalità, autoimprenditorialità, accessibilità e green shooting
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di Partecipazione/Frequenza – a seguito di partecipazione minima del 70% della durata totale del corso.
<b>Sede di svolgimento</b>	Parma
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	600 ore di cui 420 ore di aula + 180 ore di stage L'inizio è previsto per il 7 maggio 2026 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a <a href="mailto:corsi@comdue.com">corsi@comdue.com</a>
<b>Numero partecipanti</b>	<b>17</b> (+ 3 posti aggiuntivi previsti da COM2 per un totale di 20 posti). <b>A parità di punteggio nei test si darà priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale.</b>

<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Requisiti formali di accesso -vengono accettate le candidature di: -soggetti domiciliati o residente in ER prima dell'iscrizione;-soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore(titolo di studio minimi per l'ingresso). I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punti in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato e lettera di presentazione in fase di candidatura, oggetto di valutazione in concomitanza alla fase di selezione
<b>Iscrizione</b>	Le iscrizioni sono aperte fino al <b>16/04/2026</b>  compilare il form di <b>richiesta info</b> : <a href="https://form.iotform.com/250332057518351">https://form.iotform.com/250332057518351</a> Per Iscrivere direttamente e accedere alle selezioni scrivere a: <a href="mailto:corsi@comdue.com">corsi@comdue.com</a>
<b>Criteri di selezione</b>	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso, indipendentemente dal numero e previo invio della modulistica di iscrizione ufficiale, verranno convocati alle selezioni tramite email. Le selezioni prevedono:- una prova scritta (composta da prova scritturale e ideativa, test di competenze di digitali e montaggio e test conoscenze del patrimonio artistico e culturale) max 30; -un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità, motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali. Verranno valutati positivamente candidati con background formativo /esperienziali attinente- punt max 30. Si aggiungerà poi 1 punti ai soggetti disoccupati/inoccupati. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi. <b>I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative</b>
<b>Tipologia di offerta formativa</b>	Alta Formazione
<b>Ente di formazione</b>	COM 2 SRL
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	UNIONE COMUNI MODENESI AREA NORD   TICE COOPERATIVA SOCIALE   ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI   ASSOCIAZIONE ON/OFF   SAYONARA FILM SRL   O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia Romagna)   CONSORZIO PAGANINI   Clust-ER Turismo   ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA - AEFOR EMILIA ROMAGNA   ECHO ETS   KAIROSTUDIO S.R.L.   BSTRO' S.R.L.   COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA   ARTEMIDE FILM S.A.S. DI SCILLITANI ALESSANDRO E C.   LATTEPLUS UG   COMITATO REGIONALE UNPLI LOMBARDIA - APS
<b>Contatti</b>	<b>-Referente:</b> Nohaila Qaissouni; <b>Telefono:</b> 3518545124 - 0523072773; <b>-Email:</b> <a href="mailto:corsi@comdue.it">corsi@comdue.it</a> <b>-Sito web:</b> <a href="http://www.comdue.com">www.comdue.com</a> <b>Form di richiesta informazioni:</b> <a href="https://form.iotform.com/250332057518351">https://form.iotform.com/250332057518351</a> <b>Per ricevere form candidatura ufficiale scrivere a:</b> <a href="mailto:corsi@comdue.it">corsi@comdue.it</a>
<b>Quota di iscrizione individuale</b>	0,00 €
<b>Riferimenti</b>	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2029/2025 del 09/12/2025 – Rif.PA. 2025-25455/RER) e cofinanziato da FSE+ 2

