

IVIPRO DAYS 2019

VIDEOGIOCHI. PATRIMONIO. TURISMO.

Sabato 14 e domenica 15 settembre, al Castello Estense di Ferrara, due giornate interamente dedicate al ruolo e alle potenzialità del videogioco come strumento di promozione del territorio e del patrimonio

Lo scorso 23 novembre, a Bologna, si è tenuto il primo di una serie di eventi di alfabetizzazione promossi da IVIPRO e incentrati sul ruolo e sulle potenzialità del videogioco come risorsa per valorizzare territorio e patrimonio: un'importante occasione di confronto, una sorta di appuntamento zero per iniziare una discussione pubblica sul tema. Dal successo di questo primo incontro sono nati gli **IVIPRO DAYS**.

L'edizione 2019 durerà due giornate (sabato 14 e domenica 15 settembre) e avrà come teatro le suggestive **Sale Imbarcadero del Castello Estense di Ferrara**. Gli **IVIPRO DAYS 2019** ospiteranno incontri di approfondimento dal taglio divulgativo. Alla due giorni ferrarese parteciperanno ospiti internazionali, game designer, studi di sviluppo e istituzioni. Ci sarà spazio per case study e per il racconto di esperienze concrete. Previsti infine momenti di networking e confronto tra pubblico e ospiti.

Tra gli speaker il francese **Florent Maurin**, che con *Bury Me, My Love* ha raccontato la storia di Nour, giovane migrante siriana; **Vít Šisler**, lead game designer di *Attentat 1942*, pluripremiata avventura grafica che descrive l'occupazione nazista in Cecoslovacchia durante la Seconda guerra mondiale; **Lara Olivetti**, fondatrice di Melazeta, casa di sviluppo vincitrice con *WunderBO* del bando pubblico "Bologna si mette in gioco - Playable Bologna". Spazio anche per conversazioni dedicate al sempre più stretto legame tra **musei e videogame**, con focus sulla valorizzazione del patrimonio etrusco e su esperienze lucane in realtà aumentata. Non mancheranno infine prospettive inedite sull'**educazione** interattiva al territorio, sulle **smart cities**, sulla **cultura del vino** e quella **del calcio** tradotte in digitale, sul **turismo videoludico** declinato in chiave horror e sulla **rappresentazione dell'Italia e dell'Emilia-Romagna** nei videogiochi, con le testimonianze dello studio milanese Santa

Ragione e i casi di *The Hand of Glory* di Madit Entertainment, ambientato a San Leo (RN), e del progetto *#WeArePalio* di Innovative Management.

L'evento, a **ingresso gratuito su registrazione**, si rivolge ad appassionati e appassionate, a studentesse e studenti e a quelle istituzioni (musei, enti locali, istituzioni culturali, associazioni) interessate ad approfondire le opportunità connesse all'utilizzo del videogioco come strumento di promozione e divulgazione. Gli IVIPRO DAYS 2019 saranno l'occasione per fare il **punto della situazione** sul tema.

L'appuntamento, promosso da IVIPRO con il supporto organizzativo di Game Happens, è cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e realizzato con il patrocinio del Comune di Ferrara, Città Patrimonio dell'Umanità. Partner tecnico dell'evento è ETT S.p.A.

Programma completo: <https://bit.ly/iviprodays2019>

Per registrarsi all'evento: <https://iviprodays2019.eventbrite.it>

PROMOSSO DA



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL PATROCINIO DI



CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



PARTNER TECNICO



Italian Videogame Program (IVIPRO)

L'Italian Videogame Program, progetto curato dall'Associazione Culturale IVIPRO, punta ad agevolare la produzione di videogiochi ambientati in Italia o legati alla cultura italiana e ad arricchire la mappatura del territorio nazionale in chiave videoludica individuando le location più adatte ai videogiochi e catalogando luoghi, monumenti, racconti e personaggi. Un lavoro che vuole andare a beneficio sia delle istituzioni, sia di quelle aziende interessate a sfruttare l'enorme patrimonio storico e culturale del nostro territorio.

IVIPRO - Italian Videogame Program

Email: info@ivipro.it | Telefono: +39 348 8117908 | www.ivipro.it

Facebook e Instagram: [ivipro.it](https://www.facebook.com/ivipro.it)