

Rif. PA 2025-24022/RER. Percorso approvato dalla Regione Emilia-Romagna con Delibera di Giunta regionale n.1238/2025 del 28/07/2025
FORMODENA - Formazione professionale per i territori emiliani Soc. cons. a r.l.

TECNICO DELLE

Produzioni Multimediali

PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO
ARTISTICO E CULTURALE



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

FORMODENA

Corso IFTS

Ed. 2025/2026

FORMODENA

www.formodena.it

Tel. 059 3167611

segreteria@formodena.it

Profilo

Il tecnico delle produzioni multimediali per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale è un professionista digitale con competenze trasversali di comunicazione, progettazione multimediale, programmazione e analisi dei dati, finalizzate alla valorizzazione e alla fruizione di beni e servizi culturali. Utilizza linguaggi creativi come il gaming e l'interattività per coinvolgere il pubblico in modo innovativo.

Partner

UNIMORE - Dip. di Studi Linguistici e Culturali, Fondazione Collegio San Carlo, Fondazione Academy Adriano Olivetti, IIS A. Venturi (MO), ITCS J. Barozzi (MO), IPSSCA Cattaneo Deledda (MO), Liceo Artistico G. Chierici (RE)

Ar/S Archeosistemi Soc.Coop., Tiwi S.R.L., Btwo S.R.L., Fabvision S.R.L., Tuomuseo S.R.L., Intersezione S.R.L., Markeven S.R.L., Mediamo S.R.L., Melazeta S.R.L., Tracce S.R.L., Open Lab S.R.L., Pervenio S.R.L.

**I corsisti frequenteranno uno
STAGE AZIENDALE di 360 ore
presso aziende del territorio**

Sbocchi professionali

- Agenzie di comunicazione e promozione
- Aziende di produzione multimediale
- Centri e istituti culturali, musei, mostre
- Industrie culturali e creative
- Aziende di servizi per il supporto alle ICC

Durata

Il corso ha una durata di 800 ore di cui 440 di teoria e 360 di stage in azienda

Argomenti

- Soft skills e costruzione del progetto professionale
- Introduzione al sistema delle industrie culturali creative: nuova sfide e opportunità
- Piattaforma culturale: elementi di progettazione strategica
- Informatica e logiche di programmazione
- Elementi di programmazione con python, analisi di dati, data visualization
- Comunicazione e marketing: comunicazione strategica territoriale, immagine coordinata e identità visiva, branding e storytelling
- Grafica e modellizzazione 3d
- Elementi di progettazione, presentazione e gestione dei contenuti di un sito web
- Introduzione alla gamification: strategie del gioco applicate a musei e progetti culturali
- Tecniche di produzione multimediale
- Imprenditoria e creatività dall'idea al piano strategico di una startup: il business model canvas
- Lingua inglese: business english e inglese tecnico
- Sicurezza sul lavoro, normativa sui dati e privacy

Info e iscrizioni

Non perdere questa occasione:
scopri il programma completo

