



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2017/2018

### TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE Bologna

Specializzazione tecnica nazionale	Tecniche di produzione multimediale
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il Tecnico della produzione multimediale per la valorizzazione della cultura e dell'arte si occupa della comunicazione e promozione del patrimonio artistico e culturale attraverso le tecnologie digitali, integrando competenze creative con quelle tecniche, informatiche e di marketing.</p> <p>Opera e collabora nell'area comunicazione delle imprese culturali e creative, attraverso l'insieme dei canali disponibili (stampa, internet, video, suoni, ecc.), utilizzando e integrando i prodotti multimediali.</p> <p>Collabora con l'industria culturale e creativa nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio da promuovere, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media. Applica e sviluppa le ICT nel campo dell'arte e della cultura arricchendo i contenuti e diversificando i servizi/prodotti.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Orientamento iniziale alle nuove professioni e competenze digitali nel settore culturale e artistico; sviluppo delle competenze relazionali; concetti, metodi e strumenti matematico-statistici; fondamenti di informatica e lingua inglese; strategie di comunicazione e marketing; aspetti giuridici della comunicazione sul web, digital marketing, social media strategy e audience development; business English per la comunicazione multimediale; project management e sviluppo progetti per la cultura e l'arte; grafica computerizzata; principali linguaggi per creare applicativi web e progettazione e sviluppo siti web; le imprese culturali e creative: il contesto dell'Emilia Romagna; il web marketing per la valorizzazione della cultura e dell'arte; best practices di comunicazione di progetti/eventi culturali; tecnologie per il video e l'elaborazione di immagini e suoni; innovazione digitale per la valorizzazione della cultura e dell'arte: scenario ed esperienze; sicurezza nei luoghi di lavoro; fondamenti di contrattualistica del lavoro; accompagnamento al mercato del lavoro e bilancio delle competenze in uscita.</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	Bologna, via De' Carracci 91/L (presso Sida Group s.r.l.) e via Saragozza (presso Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri Crescenzi-Pacinotti)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	800 ore, di cui 280 di stage e 40 di project work Novembre 2017 – luglio 2018
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in <b>Tecniche di produzione</b>



	<b>multimediale.</b>
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.</p> <p>L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale. Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.</p> <p>Sono richieste conoscenze di base di cultura d'impresa, di base di informatica, di base di lingua inglese.</p>
<b>Data iscrizione</b>	<b>Dal 31/07/2017 al 24/10/2017</b>
<b>Criteri di selezione</b>	La selezione prevede una prova scritta (test di base di cultura di impresa, un test di base inglese, test di base di informatica) e un colloquio individuale volto a valutare la motivazione alla frequenza del corso, la determinazione a partecipare al percorso formativo, il curriculum formativo e professionale e la conoscenza del settore della figura di riferimento.
<b>Ente di formazione</b>	Sida Group s.r.l.
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	
<b>Scuola capofila</b> Liceo Artistico F. Arcangeli - Bologna (BO) Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri Crescenzi-Pacinotti - Bologna (BO)	
<b>Imprese</b> Elastica s.r.l. BAM! Strategie Culturali soc. coop. Humarker s.r.l. Mammut Film s.r.l. Symbola Fondazione per le Qualità Italiane Con-Fine Art s.r.l. Fondazione M.I.C. - Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza - Onlus	
<b>Università</b> Università degli Studi di Ferrara - Dipartimento di Economia e Management	
<b>Contatti</b>	Referente: Antonio Menonna Tel. 051 6348908 E-mail: <a href="mailto:formazionefinanziata2@sidagroup.com">formazionefinanziata2@sidagroup.com</a> Sito web: <a href="http://www.sidagroup.com">www.sidagroup.com</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-7570/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 953 del 28/06/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna