

**Master di I livello in**  
**DIDATTICA, COMUNICAZIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI**

Fornisce una preparazione ad ampio respiro per sviluppare competenze in materia di beni culturali e turismo

Erogato su piattaforma didattica e-learning

Consente l'utilizzo del bonus docenti di 500 euro

Allineato con il piano nazionale per l'Educazione al patrimonio culturale

**DOCENTI E INSEGNAMENTI**

LIVIO ZERBINI – Didattica dell'antichità e dei beni culturali - Marketing dei beni culturali

MARIO TOZZI - Divulgazione dei beni culturali

ROBERTO GIACOBBO - Comunicazione dei beni culturali

ELENA MARESCOTTI - Educare per il museo

ADRIANA MARTINI - La progettazione europea

STEFANO LAMORGESE - Sociologia del pubblico dei musei

PAOLA DESANTIS - Museologia

MONIA CASTALDINI - Valorizzazione economica

**OBIETTIVI**

Saper gestire il bene culturale come risorsa per la conoscenza e la divulgazione del sapere.

Imparare a realizzare percorsi di divulgazione e di marketing culturale partendo dall'analisi delle dinamiche e degli strumenti comunicativi.

Acquisire le conoscenze sull'uso delle nuove tecnologie per la gestione di eventi culturali e l'organizzazione di attività che richiedono l'impiego congiunto di diversi media.

**INFORMAZIONI**

DURATA: Annuale

CREDITI formativi universitari: 70 cfu

SCADENZA iscrizione: 1 marzo 2021

TEL: +39 0532 293411

MAIL: [laura.audino@unife.it](mailto:laura.audino@unife.it) - [tutoratosea@unife.it](mailto:tutoratosea@unife.it)

