



CORSO: NUOVE TECNOLOGIE PER IL MARKETING DIGITALE: BIG DATA ANALYTICS E SOCIAL MEDIA MARKETING
PROGETTO N. 17

Operazione RIF PA 2022-18767/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 447/2023 del 27/03/2023 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus Regione Emilia-Romagna PR FSE+ 2021/2027

OBIETTIVI	L'obiettivo del progetto è quello di far sì che i discenti siano in grado di riconoscere i vantaggi dei Big Data in contesto marketing, analisi di mercato e lead generation , utilizzando i principali canali di marketing digitale in modo da poter pianificare obiettivi modelli e kpi. Il progetto vuole formare figure che siano capaci di utilizzare gli strumenti più innovativi per l'analisi di dati su larga scala provenienti da canali digitali, social media, motori di ricerca, e-commerce e definire le opportune strategie di marketing basate sui Big Data
DURATA	64 ore Dal 3 luglio (con pausa estiva ad agosto) in modalità on-line il lunedì e il venerdì dalle 9:00 alle 13:00
SEDE DI SVOLGIMENTO	Corso erogato in modalità online
NUMERO DI PARTECIPANTI	Minimo 8 partecipanti; massimo 12
REQUISITI DI ACCESSO	Il corso è rivolto a occupati e disoccupati che hanno assolto l'obbligo di istruzione, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna
MODALITA' DI ISCRIZIONE E ACCESSO AL CORSO	Inviare la scheda di iscrizione e la scheda FSE compilati, allegando copia del documento di identità, curriculum vitae e codice fiscale al contatto mail: elisa.stefani@formodena.it
CONTATTI PER INFO E ISCRIZIONI	Aurora Riccio 059 3167611 aurora.riccio@formodena.it
ATTESTATO RILASCIATO	Al superamento del 70% delle ore di frequenza verrà rilasciato attestato di frequenza al corso