



“DATA LAB - Big Data, nuove competenze per nuove professioni” **Anticipare la crescita con le nuove competenze sui Big Data - Edizione 3**

Corsi di formazione GRATUITI

finanziati dal Fondo Sociale Europeo, rivolti a laureati da non più di 24 mesi.

Con **“Big Data”**, si indica un insieme di informazioni talmente ampio da non essere archiviabile attraverso i comuni sistemi hardware e tipicamente generati da processi digitali eterogenei, con formati strutturati (database), ma molto più di frequente non strutturati (video, immagini, post sui social).

Una vastità di dati che apre spazi di osservazione e conoscenza nuovi, modificando la struttura dei processi decisionali individuali e collettivi, **trasformando l'economia e la società, rendendole più dinamiche e complesse.**

PERCHÉ PARTECIPARE?

Il Progetto intende fornire ai giovani laureati **competenze innovative, indispensabili per affrontare un mondo lavorativo in continuo cambiamento**, che permettano alle persone con alto livello di istruzione in ogni area disciplinare di trasformare i dati in informazioni ad alto valore aggiunto e diffonderlo all'interno delle organizzazioni in cui lavoreranno e vivranno. I corsi verranno realizzati sul territorio regionale.

“MARKETING ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE” - WEBINAR GRATUITO

RIF. P.A. 2021-16029/RER PG1 ED8

Sembra che le aziende del nostro paese abbiano ormai compreso come **l'analisi dei Big Data rappresenti una fonte di vantaggio competitivo** e un fondamentale strumento di evoluzione dei loro modelli di business. Il 66% delle PMI italiane possiede competenze e strumenti per gestire le informazioni di business e il 50% prevede di investire in data analytics.

Tuttavia, spesso sembra esserci una impasse su come mettere a frutto le informazioni preziosissime fornite dai Big Data, una volta raccolte e analizzate. Infatti, le imprese italiane hanno compreso l'importanza di estrarre insight dai dati, ma sono ancora lontane da strategie di business “data driven”.

L'obiettivo del corso è quello di **introdurre i benefici dell'utilizzo dei Big Data in contesto marketing, analisi di mercato e lead generation**. Durante il progetto saranno fornite le conoscenze statistico-informatico di base per affrontare i contenuti specialistici e usare i **software di riferimento**, nonché conoscenze per agire nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy del cittadino consumatore. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere e utilizzare i principali canali di marketing digitale in modo da poter pianificare obiettivi, modelli e kpi. Inoltre lo studente sarà in grado di collegarsi alle varie sorgenti provenienti da social media e digital analytics in modo da sfruttarne i dati per il monitoraggio delle performance e le informazioni nascoste all'interno.

DOCENTI: Docenti di comprovata esperienza nel settore – Società TOMWARE

DURATA: 120 ore IN VIDEOCONFERENZA

DESTINATARI:

- Residenti o domiciliati in Emilia Romagna da data antecedente l'iscrizione ai percorsi formativi
- Laureati (da non più di 24 mesi*)
- * Laurea triennale o specialistica o vecchio ordinamento

Per iscriversi occorre registrarsi al portale www.bigdata-lab.it/3edizione

Oltre all'attestato è prevista la collaborazione con **Reiss Romoli**, per il rilascio di un **OPEN BADGE** sulle competenze specifiche in esito al progetto, previo raggiungimento del 70% di frequenza.

Per informazioni:

Chiara Vasi cvasi@confindustriaromagna.it 0544-210443

Elena Strocchi estrocchi@confindustriaromagna.it 0544-210425

CALENDARIO - 120 ore IN VIDEOCONFERENZA

MARKETING ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE									
Lez	Gg	Data	h	Orario	Lez	Gg	Data	h	Orario
1	Lun	12/09/2022	4	16.00/20.00	16	Lun	31/10/2022	4	16.00/20.00
2	Mer	14/09/2022	4	16.00/20.00	17	Ven	04/11/2022	4	16.00/20.00
3	Ven	16/09/2022	4	16.00/20.00	18	Lun	07/11/2022	4	16.00/20.00
4	Lun	19/09/2022	4	16.00/20.00	19	Mer	09/11/2022	4	16.00/20.00
5	Lun	26/09/2022	4	16.00/20.00	20	Ven	11/11/2022	4	16.00/20.00
6	Mer	28/09/2022	4	16.00/20.00	21	Lun	14/11/2022	4	16.00/20.00
7	Ven	30/09/2022	4	16.00/20.00	22	Mer	16/11/2022	4	16.00/20.00
8	Lun	03/10/2022	4	16.00/20.00	23	Ven	18/11/2022	4	16.00/20.00
9	Ven	14/10/2022	4	16.00/20.00	24	Lun	21/11/2022	4	16.00/20.00
10	Lun	17/10/2022	4	16.00/20.00	25	Mer	23/11/2022	4	16.00/20.00
11	Mer	19/10/2022	4	16.00/20.00	26	Ven	25/11/2022	4	16.00/20.00
12	Ven	21/10/2022	4	16.00/20.00	27	Lun	28/11/2022	4	16.00/20.00
13	Lun	24/10/2022	4	16.00/20.00	28	Mer	30/11/2022	4	16.00/20.00
14	Mer	26/10/2022	4	16.00/20.00	29	Ven	02/12/2022	4	16.00/20.00
15	Ven	28/10/2022	4	16.00/20.00	30	Lun	05/12/2022	4	16.00/20.00

CONTENUTI

- Marketing 4.0 e Data Driven Strategy
- Business Intelligence e Big Data
- Disegnare e creare il data Warehouse
- L'analisi multidimensionale dei dati
- Il sistema di reportistica Advanced Analytics: Pixel FB, Google Analytics
- Google Cloud e big data
- Principali applicazioni di Big Data Analytics per i dati originati da Social Analytics e web
- Data Visualization e Social Media Intelligence: come estrarre utili insight dai Big Data della Internet of People
- Le basi di visualizzazione dati con piattaforme
- Analytics e BI (Tableau o Power BI)
- Organizzare i dati e fare Data Blending
- Creazione di Dashboard integrative, tabella di calcoli e Data storytelling
- Data Privacy E Cybersecurity

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**Non è prevista nessuna quota di partecipazione, i percorsi sono
COMPLETAMENTE GRATUITI, poiché finanziati dal FSE**

**L'attività è organizzata da Il Sestante Romagna
via Barbiana 8/10 – 48121 RAVENNA**

