



..chill

Formazione Superiore

TECNICO DELLA COMUNICAZIONE CON COMPETENZE IN TECNOLOGIE MULTIMEDIALI

PROFILO PROFESSIONALE

Il **Tecnico della Comunicazione con competenze in Tecnologie Multimediali** progetta, sviluppa, gestisce e coordina azioni comunicative, supportate dalle tecnologie attuali. Identifica le necessità dei potenziali destinatari, la portata del messaggio da veicolare e gli strumenti più adeguati a massimizzare il risultato comunicativo. Collabora con l'**Area Marketing** per definire piani di comunicazione multimediale, integrando grafica, video e scrittura creativa per una migliore **Customer Experience**. Utilizza software professionali per l'elaborazione di immagini e video-animazioni ed applicativi per la gestione dei contenuti multimediali di "blog", siti web e piattaforme digitali (Social, Podcast...).

La figura, notevolmente ricercata, è capace di integrare competenze informatiche e comunicative, supportando le imprese che intendono aumentare competitività e capacità di attrarre e fidelizzare il cliente con ricadute positive sul business.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a un **minimo di 12 giovani e adulti, occupati e non occupati**, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna, in possesso di un titolo di studio o qualifiche ottenute con percorsi coerenti al **livello EQF almeno pari al 4°** (preferibilmente diplomi ad indirizzo umanistico, tecnico grafico o tecnico commerciale, liceale). In coerenza con quanto previsto dalla DGR n.1298/2015 sono ammesse persone con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso.

COMPETENZE ACQUISITE

Il **Tecnico della Comunicazione con competenze in Tecnologie Multimediali** è in grado di:

- Pianificare ed organizzare attività di comunicazione in base al target di clienti individuato e agli obiettivi comunicativi
- Pubblicizzare e gestire contenuti di siti web, creando dei layout adatti a una comunicazione creativa
- Elaborare video-audio, attraverso video editing per aumentare il potere comunicativo e persuasivo del brand
- Utilizzare strategie di storytelling
- Impiegare canali digitali in grado di migliorare la visibilità del brand sulle principali piattaforme digitali (Social, Siti, Blog, Podcast...)
- Perfezionare le analisi sull'efficacia delle strategie comunicative tramite l'integrazione di strumenti adatti

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura formata potrà inserirsi in:

- imprese di Comunicazione e Marketing, impegnate a seguire piani di comunicazione delle realtà clienti
- aziende di diversa realtà che intendono migliorare i processi di comunicazione multimediale;
- organizzazioni impiegate nella progettazione e sviluppo di applicazioni e servizi web e multimediali.

Le competenze acquisite permetteranno di svolgere un ruolo professionale autonomo in risposta ai fabbisogni di qualsiasi tipologia di organizzazione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Fondamentali per l'ammissione:

- **Prova Tecnica:**
(peso sulla valutazione finale: 50%)
 1. Test di lingua inglese A2,
 2. Informatica (Office, Excel)
 3. Conoscenze logico matematiche
 4. Stesura di un articolo giornalistico
- **Colloquio individuale**
(peso sulla valutazione finale: 50%)

UNITÀ FORMATIVE

- Soft skills nel settore comunicazione
- Sicurezza, sostenibilità e digitalizzazione
- Analisi del fabbisogno di comunicazione
- Rilevazioni e statistiche
- Piano di comunicazione: struttura, impianto, sviluppo
- Analisi dei tempi e dei costi
- Principi di comunicazione omnicanaale
- Produzione di digitale: tecniche
- Produzione di testi

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame, verrà rilasciato il Certificato di qualifica regionale in Tecnico della comunicazione-informazione, livello EQF 5.

Unità di competenze certificate:

1. Analisi dei fabbisogni
2. Progettazione piano di comunicazione
3. Sviluppo piano di comunicazione
4. Composizione contenuti comunicativi

INFO E ISCRIZIONI:

Aurora Riccio

telefono

059 7123251

Email

ariccio@cfemilia.it

ISCRIZIONI ENTRO IL: 4 SETTEMBRE 2025

PARTNER DEL CORSO

- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO-EMILIA
- ROSSI S.P.A.
- EASYSNAP TECHNOLOGY S.R.L.
- BTWO SRL
- NUOVA RIWAL CERAMICHE SRL A SOCIO UNICO
- PROGETTO SEGNALETICA SRL
- C.B. FERRARI S.R.L.
- ETS S.R.L.S.
- E.T.S. SRL
- ZEHNDER GROUP ITALIA SRL
- UNFOLLOW SRL
- MARKEVEN SRL
- CIAO COMUNICAZIONE SRL
- INTERSEZIONE SRL
- EASYSNAP COPACKAGING SRL
- IS DUE INGEGNERIA SERVIZI
- CERDOMUS SRL
- BLL TRASPORTI SRL
- CARLO IOTTI SRL
- OTTANI MECCANICA SRL
- CARLO IOTTI S.R.L.
- GROWEB SRL
- DEA+RO&CO SPA
- ITALMACERO SRL
- GRUPPO PULIBRILL ITALIA SCRL
- WORK PROGRESS SRL

AVVIO: SETTEMBRE 2025



DURATA

- 500 ore in totale:
- 300 ore di aula
 - 200 ore di stage in azienda



QUOTA

GRATUITO



SEDE DEL CORSO

Centro Formazione Emilia
Via Tacito 40, Modena

Operazione Rif. PA 2025-23540/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale della Regione Emilia-Romagna n. 486 del 07/04/2025 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027