



Corso professionale: Espert* in Marketing Strategico, AI e Social Media Management - 112 ore

L'intervento formativo si propone di formare professionisti in grado di progettare, implementare e monitorare strategie di marketing avanzate, integrando le più recenti innovazioni dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali e creativi. L'obiettivo è sviluppare competenze di alto livello nella pianificazione strategica e nella gestione di ecosistemi digitali complessi, con un approccio orientato ai dati e ai risultati.

I partecipanti impareranno a coniugare analisi di mercato, posizionamento del brand e scelte di comunicazione multicanale, costruendo percorsi esperienziali capaci di generare valore per l'impresa e per il cliente.

Il corso approfondisce l'utilizzo dell'AI generativa per la creazione di contenuti, l'automazione dei flussi di marketing e l'analisi predittiva delle performance, fornendo strumenti concreti per l'ottimizzazione delle strategie.

L'intervento formativo consentirà ai partecipanti di operare come veri e propri consulenti strategici, capaci di gestire team, budget e campagne digitali integrate.

Al termine del percorso, gli allievi saranno in grado di elaborare e presentare un piano di marketing completo, data-driven e sostenuto da soluzioni di intelligenza artificiale, assumendo un ruolo proattivo e innovativo all'interno di imprese, agenzie o startup.

Gratuito, finanziato da fondo Forma.Temp (www.formatemp.it)

Modalità a distanza con piattaforma gratuita online

Calendario: dal **18/11/2025** al **05/12/2025**, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-18:00

Attestati rilasciati: Attestato di formazione per "Espert* in Marketing Strategico, AI e Social Media Management" e Attestato di formazione su sicurezza generale D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Marketing Strategico e Campagne Digitali** – 40 ore – Brand strategy e posizionamento digitale, analisi competitiva e benchmarking, funnel omnicanale e customer journey, KPI e ROI, campagne multicanale, data analysis e A/B testing, business intelligence per il decision making.
- **Content Marketing e AI Generativa** – 40 ore – Architettura della comunicazione e tone of voice, ecosistemi narrativi multicanale, copywriting e neuromarketing, strumenti AI avanzati, automazione con CRM, etica e privacy dei dati, gestione crisi e comunicazione strategica.
- **Project Work e Consulenza Strategica** – 24 ore – Piano di marketing per brand reale o simulato, integrazione di AI e digital analytics, reportistica avanzata, simulazione di consulenza con gestione team e budget, presentazione finale del progetto.
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei** – 4 ore
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011** – 4 ore

Soggetto Promotore: Agenzia per il Lavoro Eurointerim Spa

Soggetto Attuatore: Ente di formazione Eurointerim Servizi Srl, delegato dall'Apl Eurointerim Spa alla gestione del corso ed iscritto agli elenchi Forma.Temp sezione A

Destinatari: Il corso è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione (sia occupati che disoccupati) iscritti e selezionati dall'Agenzia per il Lavoro Eurointerim Spa.

Visita: <https://corsi.eurointerim.it/corsi/esperto-in-marketing-strategico-ai-e-social-media-management/>

Per informazioni: iscrizionicorsi@eurointerim.it