



Unione europea
Fondo sociale europeo



CORSO GRATUITO DI FORMAZIONE AZIENDALE

Digital marketing per l'internazionalizzazione

Percorso co-finanziato con risorse del Fondo sociale europeo
Programma Operativo 2014/2020 Regione Emilia-Romagna

Rif.PA 2016-5473/RER

INTRODUZIONE

Oggi i mezzi digitali offrono alle imprese un'occasione unica per promuovere il proprio prodotto a seconda della cultura locale. Perché non coglierla? Una strategia di digital marketing internazionale e localizzata permetterà di raggiungere un pubblico estero in maniera più efficace, studiarne le caratteristiche e aumentare i ritorni sugli investimenti e la notorietà del brand.

L'evoluzione tecnologica che caratterizza i nostri giorni sta creando l'esigenza per le aziende di riferirsi al proprio pubblico con metodi diversi da quelli tradizionali. Il digital marketing implica l'utilizzo di canali e metodi comunicativi che permettono di valutare la performance della strategia adottata e apportare modifiche in tempi brevi grazie ai nuovi mezzi tecnologici.

Grazie al digital marketing è possibile gestire la comunicazione su tutti i canali online in maniera integrata e coerente migliorando così il coordinamento, riducendo gli errori e utilizzando le risorse in maniera ottimale.

OBIETTIVI

Consentire ai partecipanti di:

- Definire strategie di digital marketing, scegliere i canali di marketing online più adatti per realizzarle ed integrarle sapientemente tra di loro, conoscere i software e gli strumenti necessari per attivare campagne online e poterne poi misurare i risultati.
- Conoscere gli strumenti di web marketing SEO, SEM, Email marketing, Display advertising, local marketing, web analytics, web content management, social media marketing, community management, e-commerce, inbound marketing, affiliate marketing.

CONTENUTI

- Come promuovere il proprio marchio, prodotto o servizio all'estero
- Ricerche di mercato online
- Internazionalizzazione digitale e geolocalizzazione
- Registrazione di un dominio web geolocalizzato
- Domini web con caratteri differenti dal latino
- Localizzazione grafica del sito web
- Fattori fondamentali per la scelta delle piattaforme web
- CMS, Mailing List e Mobile
- Le principali piattaforme di e-commerce: Magento, Prestashop, Shopify
- S.E.O. Internazionale
- Link Building Internazionale
- Keyword & Display Advertising internazionale
- Social Media Marketing
- Direct Email Marketing
- Web Analytics

CALENDARIO

Dal **22 Settembre 2017** e per tutti mercoledì successivi fino al **25 Ottobre** dalle ore 14 alle 18

DURATA

30 ore di formazione in aula + possibilità di attivazione di pacchetti di consulenza aziendale gratuita

DESTINATARI

Liberi professionisti, titolari, dipendenti di imprese che:

- abbiano sede legale o unità locale in Emilia Romagna;
- appartengano al settore /sistema produttivo / filiera della meccanica, meccatronica motoristica;
- appartengano alla tipologia di piccola impresa (ai sensi della DGR n.631/2015);
- rientrino nel regime di aiuto De Minimis (ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013)

ATTESTATO

Attestato di frequenza

DOCENTE

Stefano Ciammarughi

PER INFORMAZIONI E ADESIONI

Referente: Laura Coratti loratti@eciparfe.it

ECIPAR FERRARA Via M. Tassini, 8 41123 Ferrara Tel. 0532-66440 - www.eciparfe.it



ECIPAR
FORMAZIONE E SERVIZI INNOVATIVI



ECIPAR FERRARA

Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e la piccola impresa

Società cooperativa a responsabilità limitata

C.F. e P.IVA 00715600383 - Iscr. Albo Soc. Coop. n. A111191

Sede Legale ed Operativa: Via Marcello Tassini, 8 - 44123 Ferrara

Tel 0532 66440 - Fax 0532 66442

Sede didattica: Via Ferrarese, 52 - 44042 Cento (FE)

www.eciparfe.it - info@eciparfe.it