



Corso professionale: Esperto Marketing strategico e nuovi media

Formazione a distanza - 180 ore

Obiettivo del percorso è quello di trasmettere agli utenti tutte le competenze necessarie per lavorare alla definizione e allo sviluppo delle azioni di marketing nell'ambito di un'azienda. I corsisti apprenderanno a gestire tutti gli ambiti della comunicazione esterna, dal contatto diretto con il cliente, alla comunicazione mediata, il mondo digitale e la produzione di contenuti multimediali. Inoltre svilupperanno competenze utili alla definizione del posizionamento di prodotti e servizi dell'organizzazione di riferimento e nell'elaborazione di un piano marketing strategico e operativo, curandone e monitorandone poi l'implementazione.

Gratuito, finanziato da fondo Forma.Temp (www.formatemp.it)

Modalità a distanza con piattaforma gratuita online

Calendario: dal 31/01/2023 al 02/03/2022, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-18:00

Attestati rilasciati: Attestato di formazione per Esperto Marketing strategico e nuovi media e Attestato di formazione su sicurezza generale D.Lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Marketing strategico e operativo** – 40 ore – Marketing mix, segmento e target, produzione, logistica e vendita, promozione e pubblicità, sviluppare una strategia di marketing
- **Aziende, organizzazione e produzione** – 32 ore – Obiettivi delle aziende, proprietari, capitale, dirigenti e dipendenti, funzioni, mansioni, ruoli e scopi, vendite, ricavi e profitto
- **Tecniche di vendita e gestione della trattativa** – 36 ore – Tecniche di fidelizzazione del cliente, mediazione e accordo, accoglienza, trattativa, conclusione della vendita, comunicazione persuasiva
- **La comunicazione digitale e social** – 20 ore – Gestire la comunicazione social, contenuti e linguaggi del web, immagini, video e altri media, i canali aziendali e intervenire nel discorso pubblico
- **La presenza sui canali digitali** – 28 ore – Il sito web, buone pratiche per la gestione dei contenuti e dei media, leggibilità e SEO, content marketing e piano editoriale, creazione di un sito attraverso servizi web
- **Sviluppo e creazione di contenuti per i nuovi media** – 16 ore – social emergenti, nuovi media, nuove forme comunicative, il video breve, il podcast, social forum, social minori
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei** – 4 ore
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011** – 4 ore

Organizzato da Eurointerim Servizi Srl, ente attuatore designato da Eurointerim Srl Apl

Per informazioni: 049 8430 009 - infocorsi@eurointerimservizi.it

Visita: <https://www.eurointerimservizi.it/corsi/corso-marketing-strategico-e-nuovi-media-31-gennaio/>