



Corso professionale: Futuro Digitale: Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing **Formazione a distanza - 118 ore**

L'intervento formativo mira a fornire agli utenti le competenze necessarie per inserirsi sul mercato del lavoro in qualità di Espert* di Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing, attraverso la produzione di contenuti multimediali e la loro diffusione attraverso il marketing digitale e i social media e lo sviluppo di competenze creative e strategiche necessarie per eccellere nel mondo digitale. Il progetto si pone, dunque, l'obiettivo di trasmettere agli utenti le competenze per comunicare in maniera ottimale con il cliente e presentargli il proprio lavoro; sviluppare una strategia di marketing; apprendere nozioni rispetto alla comunicazione digitale e la promozione del brand. Inoltre, acquisiranno competenze rispetto alla fotografia, al montaggio video e alla parte di post produzione; Infine, sapranno creare contenuti tramite l'intelligenza artificiale.

Gratuito, finanziato da fondo Forma.Temp (www.formatemp.it)

Modalità a distanza con piattaforma gratuita online

Calendario: dal **09/06/2025** al **04/07/2025**, dal lunedì al venerdì, 09:00-13:00 e 14:00-16:00 o 14:00-18:00

Attestati rilasciati: Attestato di formazione per "Esperto di Fotografia, Video, AI e Strategie di Social Media Marketing" e Attestato di formazione su sicurezza generale D.lgs 81/2008 – ASR del 21/12/2011

Moduli:

- **Comunicare con il cliente e come presentare il proprio lavoro** – 8 ore – Elementi chiave della comunicazione efficace, Comunicazione verbale e non verbale e ascolto attivo; Tecniche di comunicazione con i clienti; Come presentare il proprio lavoro; La fidelizzazione dei clienti
- **Marketing per i social** – 18 ore – Marketing mix; Sviluppare una strategia di marketing; Il customer relationship management; L'analisi della concorrenza e delle sue dinamiche
- **Neuromarketing** - 4 ore - Cos'è il neuromarketing e perché è importante per la vendita; strumenti e tecniche utilizzate nel neuromarketing; come il cervello elabora le informazioni visive e uditive; il ruolo delle emozioni e delle sensazioni nelle decisioni d'acquisto; i bias cognitivi e come sfruttarli a proprio vantaggio; Marketing emozionale: Come suscitare emozioni positive e creare un legame con il brand
- **Strategia e pianificazione della comunicazione digitale e promozione del brand** – 22 ore - Terminologia del settore digital marketing; Leggibilità e SEO; Le varie tipologie di media e social; La promozione sui canali social; La creazione del proprio brand e la sua promozione; I Chat Bot; La progettazione di una strategia di comunicazione
- **Elementi di base di fotografia** – 16 ore - Introduzione alla fotografia; Composizione fotografica; Controllo dell'esposizione; illuminazione; fotografia in esterni, di prodotto, food photography; Snapseed
- **Intelligenza artificiale e content creation** – 18 ore – Come funziona il Machine Learning; Ambiti di applicazione e utilizzo dell'IA; Creazione di contenuti fotografici e grafici con IA; Tools di IA più diffusi
- **Post produzione: ai, lightroom e fotoritocco** – 12 ore - Software di editing; Fotografia HDR e panoramica; Preparazione di immagini per la stampa e la pubblicazione online; Storytelling e formati corretti per i social
- **Ripresa a montaggio video** – 12 ore - Pianificazione e realizzazione di una strategia video; tecniche di ripresa; programmi di video editing; Inshot; strategia di promozione dei video; CapCut
- **Diritti e doveri dei lavoratori temporanei** – 4 ore
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro d.lgs 81/2008 e asr del 21/12/2011** – 4 ore

Organizzato da Eurointerim Servizi Srl, ente attuatore designato da Eurointerim Spa ApI

Visita: <https://www.eurointerimservizi.it/corsi/corso-futuro-digitale-fotografia-video-ai-e-strategie-di-social-media-marketing-9-giugno/>

Per informazioni:

049 8430 009 infocorsi@eurointerimservizi.it

EUROINTERIM SERVIZI SRL

Viale dell'Industria, 60 - 35129 Padova - Tel +39 049 8931129 Fax +39 049 8939087

commerciale@eurointerimservizi.it - www.eurointerimservizi.it

Codice Fiscale, Iscr. Reg. Impr. di Padova e Partita IVA 03843250287

Capitale Sociale € 779.000 i.v.