

# Giovani cittadini tra cultura, arte e spettacoli

## ASSESSORE

Dr Massimo Maisto

## DIRIGENTE

Dr.ssa Lara Sitti

## OPERATORI

Fausto Pagliarini

Annalisa Ferroni

Francesca Stabellini

Rita Vita Finzi

Donatella Sartori

Donatella Moretti

Karin Novellozzi

Giorgio Benini

Rodolfo Grechi

Mario Zappaterra

Sabina Tassinari

Nel corso degli ultimi anni, per effetto dei grandi cambiamenti demografici, economici e sociali che hanno trasformato i giovani in una risorsa sempre più scarsa, la generazione under 34 anni è stata oggetto di numerose indagini esplorative. Di fatto, le ricerche sociali in campo giovanile hanno rilevato una lunga e difficile transizione verso l'età adulta, dovuta a un accesso lento e complesso al mercato del lavoro e a una maggiore permanenza nella famiglia di origine.

Un altro ambito di esplorazione ha riguardato e riguarda le modalità di gestione da parte dei giovani del tempo libero che tende a dilatarsi, costituendo una peculiarità delle nuove generazioni rispetto alle precedenti, per le quali la cesura dettata dal sopraggiungere di impegni familiari e lavorativi si collocava molto prima nel ciclo di vita.

L'attenzione al modo in cui i giovani organizzano il proprio tempo libero è riconducibile a interessi diversi: si tratta di uno spazio fondamentale per la crescita e lo sviluppo della personalità, un luogo di esperienze ricreative, formative e culturali. Ed è per questo che l'Assessorato a Cultura, Turismo e Giovani del Comune di Ferrara, pone attenzione con sensibilità e competenza alla progettazione delle politiche giovanili e culturali.

Dall'indagine ISTAT multiscopo *Aspetti della vita quotidiana 2008* emergono le attività svolte almeno una volta l'anno nel tempo libero dai giovani tra i 18 e i 34 anni:

	<i>Nord ovest</i>	<i>Nord est</i>	<i>Centro</i>	<i>Sud e isole</i>	<i>ITALIA</i>
<i>dati percentuali</i>					
<b>Cinema</b>	78.8	74.5	82.5	74.9	<b>77.1</b>
<b>Discoteca</b>	59.7	59.9	59.9	53.7	<b>57.4</b>
<b>Eventi sportivi</b>	41.2	41	42.3	39.7	<b>40.7</b>
<b>Musei</b>	40.8	39.9	37.1	23.8	<b>33.4</b>
<b>Concerti</b>	39.4	39.5	42.5	39.7	<b>39.8</b>
<b>Teatro</b>	24.2	23.7	28.9	19.3	<b>22.8</b>





A partire dal fatto che i consumi culturali e ricreativi sono indubbiamente condizionati dalle caratteristiche delle zone in cui si vive e alle quali corrispondono diverse offerte di opportunità, anche i fattori socioanagrafici sono variabili significative:

- fra le ragazze le proposte culturali risultano più attraenti;
- l'età ridimensiona l'attenzione dai consumi ricreativi a quelli culturali e quindi più ci si avvicina ai 30 anni e meno forte è la frequentazione di discoteche e spettacoli sportivi;
- la scelta di andare a teatro, di vedere un film al cinema, di visitare mostre e musei e di andare a concerti risulta più comune fra i laureati che non fra i giovani con un livello di istruzione medio-bassi.

Nella programmazione culturale e giovanile del Comune di Ferrara, sono sempre ben presenti i dati nazionali ed europei di fruizione dell'offerta e di trend di prossimità ai diversi ambiti, proprio in virtù della convinzione che una osservazione partecipata e una attenzione costante alle dinamiche ravvisabili nell'ambito della gestione del tempo libero, si traduca nella possibilità di essere vicini realmente ai cittadini.

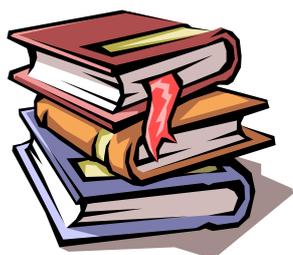
Stralcio dall'intervista a Giorgio Grossi docente di Sociologia dei processi culturali dell'Università degli studi Milano-Bicocca, in Newsletter n.1 PicAis, 2001

*"Un secondo filone di cui sto cominciando ad occuparmi, decisamente più difficile ma che è altrettanto strategico, è quello che riguarda il rapporto tra i consumi culturali e la cultura tout court. La cultura, come è noto, è difficile da studiare per un sociologo, perché è difficile delimitarla, scomporla in indicatori, decostruirla in ambiti di ricerca. Ma questo rimane, a mio avviso, in ultima analisi il vero obiettivo della ricerca sui consumi culturali. A tal proposito la mia ipotesi è che i consumi culturali sono una proxy della cultura e che quindi, per esempio, studiando i consumi culturali dei giovani possiamo scoprire molto della cultura giovanile, delle sue componenti, delle sue pratiche, del suo sistema simbolico. Vedo i consumi come una cartina di tornasole, potrei dire, come una spia della cultura giovanile in senso più ampio, anche se naturalmente non esauriscono tutte le forme di comportamento culturale, che non sono solo pratiche di consumo. Ad esempio, l'immaginario culturale non è spiegabile solo attraverso i consumi. In una ricerca svolta sull'uso di Internet tra i giovani si è rilevato che talvolta il digital divide non è frutto di marginalità ma il prodotto di una scelta culturale rivendicata soggettivamente, come pure l'uso meramente strumentale e non esplorativo o simbolico del Web. Quindi, ovviamente, la cultura non è fatta solo di consumo ma i consumi sono comunque indicatori significativi - per omologazione o per distinzione - per cercare di analizzare i vissuti culturali dei giovani e il loro immaginario cognitivo e simbolico. Da questo punto di vista questo è il settore forse su cui sto lavorando con più continuità, anche se poi tutti noi sappiamo che c'è molto di culturale anche nei consumi non culturali - abbigliamento, alimentari, ecc. - su cui oggi prevale spesso un'ottica più di marketing che di sociologia in senso stretto".*

## I CONSUMI CULTURALI GIOVANILI



**Giovani e cinema** Dalle interviste fatte a un campione di 1216 giovani da Doxa e Anica nel 2008, il cinema è uno dei consumi culturali preferito dai giovani: il 73,7% si è recato al cinema negli ultimi 6 mesi. In più, è elevata la percentuale di intervistati che attribuisce al cinema una posizione di rilievo nella propria classifica delle attività svolte nel tempo libero: fra i giovani di 11-25 anni che si sono recati al cinema negli ultimi 6 mesi, il 30,4% dichiara di collocare questa attività al primo posto e il 47,9% a metà classifica. La frequenza al cinema appare più elevata da parte delle ragazze (78%) e dei residenti nell'area geografica del Nord Est (84,8%). Per quanto riguarda le diverse tipologie di sala cinematografica, si registra una maggioranza di coloro che preferiscono la multisala (63%). Tale preferenza è attribuibile a diversi aspetti legati alla qualità della proiezione e ai servizi aggiuntivi offerti dalla struttura: possibilità di una maggiore scelta tra i film in programmazione (42,2%), al comfort della sala (33%), all'ambiente più gradevole (25,5%), alla qualità superiore (22,5%) e alla possibilità di parcheggio (17,4%). Nella classifica dei generi cinematografici preferiti dai giovani intervistati, quelli che si collocano al primo posto sono i film comici di attori italiani (46,4%), mentre i film comici stranieri (21%) si posizionano soltanto al settimo posto, preceduti dai film di avventura (40,4%), dai thriller (26,9%) e dalle storie d'amore (23,2%).



**Giovani e lettura** Secondo l'Istat la quota più alta di lettori si riscontra tra la popolazione di 11-17 anni (oltre il 59%), con un picco tra gli 11 e i 14 anni (65,4%) ma diminuisce con l'aumentare dell'età. Già a partire dai 35 anni la quota di lettori si colloca intorno al 50% per diminuire drasticamente dai 65 anni in su. L'interesse verso la lettura di libri è maggiore tra le femmine (il 63% delle bambine e delle ragazze di 6-14 anni rispetto al 53,8% dei coetanei maschi). Secondo il rapporto Istat, tra gli elementi che possono influire sulle abitudini di lettura dei bambini e dei ragazzi, un ruolo importante lo riveste il numero di libri presente in casa e il comportamento di lettura dei genitori. I dati evidenziano un significativo incremento della quota di giovani lettori in quelle famiglie in cui i libri sono presenti e, in particolare, in quelle dove la biblioteca domestica è più consistente ed è consultata anche dai genitori.



**Giovani e teatro** I giovani e il teatro: quello strano oggetto del desiderio. Elegante sebbene formale, interessante ma costoso, stimolante seppure elitario, colto e perciò pedante. La gamma degli aggettivi scelti dai ragazzi oggi per definire il teatro sale e scende tutta la scala di gradimento. Oscillano i sentimenti degli adolescenti quando vengono stimolati a parlare di ciò che li avvicina o più spesso li allontana

dalle magie del palcoscenico: c'è chi lo dà per morto, chi lo definisce superato dalla tv, chi ancora teme di non essere "idoneo" per via di un look trasgressivo, chi infine addossa ai media l'incapacità di comunicare il teatro, a differenza del cinema che invece "arriva". Sono alcune delle motivazioni intercettate da "I giovani e il teatro", una ricerca di Renato Mannheimer insieme al Piccolo Teatro e Bmw Italia nell'ambito del Festival Strehler.



**Giovani e musica** La musica è per i giovani il linguaggio "più comunicativo, coinvolgente e liberatorio, capace di offrire espressività altrimenti impossibili. Attraverso la musica costruiscono il loro mondo, lo abitano e cambiano il mondo degli adulti" (D. Sigalini, Relazione introduttiva a Hope Music School, 2003). Oggi, la musica è il principale canale comunicativo e spesso anche il primo metodo utilizzato per staccarsi dai modelli genitoriali e per diventare autonomi.

In un lavoro interessante di analisi proposto da Marco Brusati, la parte uditiva della musica è solo un elemento del processo di comunicazione attivato attraverso il suono: oggi la musica è immagine, come testimoniano sia la necessità del videoclip per determinare o consolidare il successo di una canzone, sia i numerosi programmi televisivi che parlano di musica. In altri termini, la musica è più che mai parola, come confermato dalle numerose interviste ai cantanti di successo su carta stampata, internet e tv, nelle quali si mettono in evidenza elementi di novità su suono e canzone ma anche gusti e pensieri dei cantanti ai quali i giovani tributano il loro consenso.

Il processo comunicativo messo in atto dalla musica si muove in due diverse direzioni: la prima dall'alto verso i giovani, operazione compiuta da case discografiche, editrici, radio, televisioni, carta stampata e internet, i quali formano, pur con diversi ruoli, il sistema dei *produttori di musica*. La seconda direzione si muove dal basso, tra i giovani, creando appartenenza al gruppo dei pari, i quali sono parte del sistema dei *fruitori di musica*. È assai difficile incontrare gruppi stabili di giovani amici che non ascoltano la stessa musica, così come riscontrano quotidianamente coloro che hanno ruoli educativi e che operano stabilmente nel campo pedagogico.

**ASSOCIAZIONE PARROCCHIA DI SAN MAURELIO**

**ROCKAFE' EDIZIONE 2011**

PERIODO: DAL 27/5 AL 5/6/2011

LUOGO: MALBORGHETTO PARCO FONDAZIONE NAVARRA

GENERE: RASSEGNA/CONCORSO DI GRUPPI ROCK NAZIONALI

**ASSOCIAZIONE URBANICA**

**URBANICA FESTIVAL**

PERIODO: 4 - 5 GIUGNO 2011

LUOGO: DIVERSE LOCATION DEL CENTRO CITTADINO

GENERE: LABORATORI E PERFORMANCE DI: TEATRO - DANZA - VIDEO - ECC...

**ASSOCIAZIONE BASSO PROFILO**

**QUATTRO GIORNI DELLE ARTI**

PERIODO: 7 - 11 GIUGNO 2011

LUOGO: SOTTOMURA DI VIA BALUARDI/QUARTIERE

GENERE: INCONTRI - MUSICA LIVE - DJ SET

**ASSOCIAZIONE PROLOCO DI PONTELAGOSCURO**

**ISOLA BIANCA FESTIVAL**

PERIODO: 10 - 19 GIUGNO 2011-05-09

LUOGO: AREA VERDE/ARGINE DEL PO A PONTELAGOSCURO

GENERE: CONCORSO DI BAND GIOVANILI IN CONCERTI DI MUSICA ROCK LIVE

**ASSOCIAZIONE FERRARA SOTTO LE STELLE**

**ARENA CINEMATOGRAFICA**

PERIODO: DAL 16/6 AL 31/ 8/11

LUOGO: PARCO PARESCHI

GENERE: PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE DEI FILM CHE HANNO CARATTERIZZATO LA STAGIONE 2010/2011

**ASSOCIAZIONE INSTABILE URGA**

**"BARCOLLANTI" PARATA MIGRANTE DEI TRAMPOLIERI**

LUOGHI: CENTRO CITTA' E GIARDINI GRATTACIELO

PERIODO: 17 - 18 - 19 GIUGNO 2011

GENERE: PARATA DEI TRAMPOLIERI ED EVENTI VARI COLLEGATI AI TRAMPOLI (LABORATORI, INCONTRI).

**ASSOCIAZIONE AGIRE SOCIALE**

**3 GIORNI DI TEATRO SOCIALE**

PERIODO: 17 - 19 GIUGNO 2011-05-09

LUOGO: GIARDINO DELLE DUCESSE

GENERE: LABORATORI DI DANZA E TEATRO SOCIALE

**AICS + ASSOCIAZIONE HIGH FOUNDATION**

**HIGH FOUNDATION**

PERIODO: DAL 23/6 AL 17/7/11

LUOGO: PARCO URBANO G.BASSANI

GENERE: FESTIVAL DI MUSICA FUNKY - REGGAE - ELETTRONICO - SKA

**CIRCOSCRIZIONE N. 4**

**FERRARA ESTATE ALLA CIRCOSCRIZIONE N. 4 CON LA BANDA MUSI E MARCO VINICIO + LA BANDA DI CONA IN CONCERTO**

PERIODO E LUOGHI: 24/6 A SAN GIORGIO PRESSO EX SCUOLA ELEMENTARE BOMBONATI (CONCERTO ROCK DI BAND DELLA SCUOLA);

SABATO 25/6 CAMPO SPORTIVO DI PONTEGRADELLA (CONCERTO CISAL PIPERS E MARCO VINICIO);

VENERDI' 1/7 A BOARA PRESSO CORTILE PARROCCHIA (CONCERTO BANDA DI CONA)

GENERE: PROPOSTE MUSICALI BANDISTICHE

**CIRCOSCRIZIONE N. 3**

**FERRARA ESTATE ALLA NORD**

PERIODO: LUGLIO - AGOSTO - SETTEMBRE

GENERE: SPETTACOLI VARI ED EVENTI MUSICALI DAL VIVO IN OCCASIONE DELLE SAGRE LOCALI

**ASSOCIAZIONE FERRARA SOTTO LE STELLE**

**FERRARA SOTTO LE STELLE**

PERIODO: DAL 3/7 al 27/7/2010

LUOGO: PIAZZA CASTELLO E SALA ESTENSE

GENERE: 7 CONCERTI LIVE DI MUSICA ROCK - POP - FOLK - INDIE IN PRIMA NAZIONALE

**ASSOCIAZIONE PUNTO ZERO**

**ALIAS RES - MOVIMENTI CREATIVI**

PERIODO: 12-13-14 LUGLIO

LUOGO: GIARDINO DELLE DUCESSE

GENERE: FESTIVAL DI DANZA E ARTI VISIVE CONTEMPORANEE



**ASSOCIAZIONE JAZZ STUDIO DANCE**

**JAZZ STUDIODANCE**

PERIODO: IL 19 LUGLIO

LUOGO: GIARDINO DELLE DUCESSE

GENERE: **ESIBIZIONE DI DANZA**

**ASSOCIAZIONE MUSICA RIBELLE**

**RELOAD FESTIVAL**

PERIODO: DAL 7/7 AL 31/7/11

LUOGO: AREA VERDE RETROSTANTE BAGNI DUCALI

GENERE: **CONCERTI DI MUSICA ROCK - SPETTACOLI TEATRALI PER BAMBINI - PERFORMANCE ARTISTICHE - LABORATORI - GIOCOLERIE**

**CIRCOLO FRESCOBALDI**

**MUSICA NEL CHIOSTRO**

PERIODO: DALL'15/7 AL 15/8/11

LUOGO: CHIOSTRO DI S. PAOLO

GENERE: **CONCERTI DI MUSICA CLASSICA E MODERNA**

**RIONE DI S. SPIRITO E CIRCOSCRIZIONE N. 1**

**NIGHT AND BLUES**

PERIODO: DAL 18 AL 29 LUGLIO 2011

LUOGO: CHIOSTRO SANTA MARIA DELLA CONSOLAZIONE

GENERE: **CONCERTI DI MUSICA A SCENA APERTA**

**IL BAULE VOLANTE**

**ESTATE BAMBINI**

PERIODO: 24 -30 LUGLIO E 6-13 AGOSTO 2011

LUOGO: GIARDINO DELLE DUCESSE

GENERE: **4 SPETTACOLI TEATRALI DI OGNI GENERE PER BAMBINI DI OGNI ETA'**

**ASSOCIAZIONE ROCK CIRCUS**

**ROCKCIRCUS**

PERIODO: DAL 31/7 AL 5 AGOSTO 2011

LUOGO: PARCO SCUOLA DI S.BARTOLOMEO

GENERE: **RASSEGNA/CONCORSO DI MUSICA ROCK E SPETTACOLI DI CABARET**

**ASSOCIAZIONE FERRARA BUSKERS FESTIVAL**

**MUSIC PARK**

PERIODO: 3 - 28 AGOSTO 2011

LUOGO: SOTTOMURA DEI BALUARDI

GENERE: **CONCERTI DI MUSICA POP E ROCK E JAM SESSION MUSICISTI BUSKERS**



**CIRCOSCRIZIONE N. 2 E ASSOCIAZIONE ARTE VARIA**

**FERRARA ESTATE IN VIA BOLOGNA**

PERIODO: DAL 5 AL 24/8/11

LUOGO: PARCO SCUOLA ELEMENTARE MOSTI

GENERE: SPETTACOLI DI TEATRO DIALETTALE E ARTE VARIA

**ASSOCIAZIONE FERRARA BUSKERS FESTIVAL**

**FERRARA BUSKERS FESTIVAL**

PERIODO: DAL 20 AL 28/8/2011

LUOGO: STRADE E PIAZZE DEL CENTRO DELLA CITTA'

GENERE: MUSICA DI STRADA

**COMITATO CULTURALE SONIKA**

**SONIKA**

PERIODO: 1 - 2 - 3 SETTEMBRE 2011

LUOGO: AREA VERDE PRESSO IL RISTORANTE VOLO A VELA

GENERE: ESIBIZIONE DI BAND GIOVANILI IN CONCERTI DI MUSICA ROCK-METAL LIVE

**ATI MONGOLFIERA**

**FERRARA BALLOONS FESTIVAL**

PERIODO: 9 - 18 SETTEMBRE 2011

LUOGO: PARCO URBANO BASSANI

GENERE: FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MONGOLFIERE E INTRATTENIMENTI DI GENERE VARIO

**ASSOCIAZIONE IF**

**INTERNAZIONALE A FERRARA**

PERIODO: 30/9 - 2/10

LUOGHI: VARI (CHIOSTRO SAN PAOLO - MULTISALA APOLLO. TEATRO COMUNALE ECC....

GENERE: INCONTRI - DIBATTITI - CONFRONTI TRA GIORNALISTI - INVIATI - OPINIONISTI - INTELETTUALI DA TUTTO IL MONDO. PROIEZIONI DI CORTOMETRAGGI

## I GIOVANI PRODUTTORI DI CULTURA: *CONCORSO GIOVANI TALENTI*

Venerdì 1 aprile 2011 è stato il termine per la presentazione dei progetti artistici da parte di gruppi e giovani singoli ferraresi nell'ambito del concorso GIOVANI TALENTI promosso dal Servizio Giovani e Relazioni Internazionali, con i fondi previsti dal Piano di Zona della Legge 328/2000. Tale concorso è nato per sostenere e favorire la realizzazione di progetti artistici, creativi e culturali scelti e pensati da giovani tra i 18 e i 35 anni, residenti nel Comune che volessero esprimere il proprio protagonismo utilizzando anche linguaggi artistici non tradizionali, per qualificare e abbellire spazi e luoghi di fruizione pubblica a disposizione della comunità.

I 4 vincitori - che riceveranno un premio ciascuno di 1.500 euro comprensivo sia del progetto che della realizzazione vera e propria del prodotto - daranno vita ai lavori in altrettanti luoghi della città e verranno inaugurati ufficialmente alla fine dell'estate.

### **Objets Trouvés: il giardino delle storie incrociate**

*LUOGO: giardino delle vedove - circoscrizione 1*

La proposta parte dall'idea di riqualificare lo spazio pubblico delle circoscrizioni mettendo in luce la possibilità di riconoscervi delle valenze e degli usi diversi da quelli attuali, e di riappropriarsene in maniera più informale. A questo fine si è pensato di attirare l'attenzione su questi spazi e di stimolare l'immaginazione dei cittadini attraverso un intervento che si articola in una componente processuale e in una di progetto fisico; quest'ultimo consiste nell'allestimento di un piccolo giardino impiegando materiali forniti dai suoi abitanti (nello specifico dello spazio scelto, si tratterà di oggetti raccolti dagli studenti universitari ospitati nello studentato annesso). Sarà allestito un punto di raccolta dove si potranno lasciare piantine, talee, oggetti personali. Ad ogni pezzo verrà associata una breve descrizione della sua storia, che diventerà parte integrante dell'installazione, il cui obiettivo è far confluire in un luogo comune piccoli brani di vita, racconti, memorie, costruendo così nel giardino un'occasione di incrocio e di scambio.

*AUTORI: Caterina Bottoni e Chiara Durante*

### **In tutti i sensi**

*LUOGO: quartiere Barco - circoscrizione 3*

È davvero possibile percepire un territorio senza ricorrere a tutti i sensi? Senza accogliere e mettere in evidente dialogo la percezione di più individui? Senza considerare quanto esso possa risultare differente se percepito da angolazioni differenti? In giorni, in orari diversi? I sensi sono le finestre sul mondo. Lo definiscono, mutevole di momento in momento, da individuo a individuo. Sulla base della storia più o meno recente di ciascuno: fisica, emotiva, biografica. Il progetto intende risolversi in un'opera d'arte che sia frutto e testimonianza di un'azione creativa partecipata site specific, volta a sollecitare gli attori di un certo territorio ad attivare i sensi per una percezione allargata e consapevole dell'abitare uno spazio-tempo precisi e irripetibili, verso una mappatura della possibilità. L'opera sarà l'ultimo atto del progetto. Intende offrire, in chiave simbolica, un'accumulazione di percezioni hic et nunc, registrate nel corso di una serie di incontri tra l'equipe e le persone circolanti sul territorio in cui verrà infine allestita.

*AUTORI: Gruppo Bracco: Martino Correggiari, Chiara Porretta, Elena Romani, Barbara Pizzo*

### **divenirESSERE divenirALTRO**

*LUOGO: circoscrizione 2*

Scultura che utilizza supporti in legno e ferro e che propone in un gioco di specchi una serie di fotografie che vogliono avere un forte impatto emotivo sugli spettatori

*AUTORE: Silvia Sartori*

### **I nativi americani e la natura**

*LUOGO: circoscrizione 2*

Murales interno alla sede dell'Istituto Bonati in Via Poletti che ha come soggetto la natura e tutti gli elementi che connotano la tematica sui nativi americani

*AUTORE: Lisa Laurenti*



**Una lettura consigliata dall'Assessore Massimo Maisto**

***Martha C. Nussbaum, Non per profitto. Perché le democrazie hanno bisogno della cultura umanistica, Il Mulino, 2011***

La crisi dell'istruzione che mina seriamente il futuro della democrazia è il tema del libro. Sedotti dall'imperativo economico, molti paesi infliggono pesanti tagli agli studi umanistici e artistici a favore di abilità e conoscenze tecniche e scientifiche. Sicuramente, le nuove sfide dell'economia globalizzata richiedono profili specialistici che sappiano entrare velocemente nei cicli produttivi del business, ma non ci si può limitare a questo. Difatti, mentre il mondo si fa più complesso, gli strumenti per capirlo si fanno più poveri e rudimentali; mentre l'innovazione chiede intelligenze flessibili, aperte e creative, l'istruzione si ripiega su poche nozioni stereotipate. Nussbaum, nel suo libro, non cerca di perorare una presunta superiorità della cultura classica su quella scientifica, bensì un modo di *pensare e riflettere* che permetta autonomia di giudizio e libertà di parola.

La preparazione umanistica, in altri termini, prepara alla diversità. La storia, ad esempio, non è una serie di date riferite ad accadimenti da ricordare ma un terreno di insegnamento ad uscire dal nostro "qui e ora" per aprirci a mondi diversi, a persone e luoghi che non abbiamo vissuto. Solo lo studio della diversità, grazie agli ambiti disciplinari umanistici, può prepararci a interagire con persone e culture differenti, preconditione per una umanità matura e responsabile.

**Questo numero si è avvalso delle informazioni messe a disposizione dai colleghi dell'Ufficio Manifestazioni Culturali del Comune di Ferrara.**

## L'OSSERVATORIO ADOLESCENTI

### *si rivolge*

a operatori pubblici e del privato sociale,  
amministratori, insegnanti e genitori

### *si occupa*

della raccolta di dati europei, nazionali e locali sui  
comportamenti e gli stili di vita giovanili, svolgendo  
anche ricerche e indagini a campione su temi inerenti  
il pianeta adolescenza, contribuendone alla  
diffusione di informazioni scientifiche.

### *si qualifica*

per l'attivazione di un sistema di contabilità sociale  
che permette di programmare le politiche giovanili in  
maniera rispondente alle esigenze dei ragazzi e di  
valutarne l'efficacia con calibrati e validati  
strumenti di monitoraggio

## CONTATTI

Osservatorio Adolescenti

Servizio Giovani e Relazioni Internazionali

Viale Alfonso d'Este 17 (Bagni Ducali) – Ferrara

Tel. 0532 744657/ Fax 0532 744630

e-mail: [osservatorio.giovani@comune.fe.it](mailto:osservatorio.giovani@comune.fe.it)