

Mùvet Cambia mezzo

La maratona
di idee che fa
muovere tutt^o

MÙVET.

Regolamento
Candidature
Modalità
di selezione

1. COS'È MÙVET · CAMBIA MEZZO

Mùvet · Cambia mezzo è una sfida creativa destinata ai e alle giovani tra i 17 e i 25 anni che abitano, studiano o lavorano in Emilia-Romagna. Si tratta di un hackathon – una maratona di idee – per immaginare e mettere a punto proposte creative su come comunicare e ispirare gli Under25 a muoversi in bici, a piedi o con mezzi pubblici e dunque a spostarsi in modo più sostenibile.

La maratona di idee è promossa dal Centro per l'Educazione alla Sostenibilità e Reporting Ambientale di Arpaee Emilia-Romagna nell'ambito del progetto 'Cultura per la sostenibilità – Iniziative per la creazione di strumenti di comunicazione da e per le nuove generazioni' finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica in attuazione dell'Agenda 2030.

2. OBIETTIVI

La maratona, proposta nella forma dell'hackathon, ha l'obiettivo di arrivare a **mettere a punto idee efficaci e linguaggi immediati che possano ispirare e orientare verso la mobilità attiva, collettiva e sostenibile i giovani**, al tempo stesso autori e destinatari delle proposte.

3. ENTE PROMOTORE E PARTENARIATO

Il Centro Tematico Regionale per l'Educazione alla Sostenibilità e Reporting Ambientale (d'ora in poi Ctr Esra) di Arpaee Emilia-Romagna è la struttura che si occupa di educazione alla sostenibilità in Emilia-Romagna, con progetti rivolti a scuole, cittadini e comunità locali.

Il Ctr Esra coordina la Rete di Educazione alla Sostenibilità (RES) composta dall'insieme dei soggetti che operano sul territorio nel campo dell'educazione alla sostenibilità: i Centri di Educazione alla Sostenibilità (Ceas).

Nella progettazione e gestione di Mùvet · Cambia mezzo il Ctr Esra si avvale del supporto tecnico del Centro di Educazione alla Sostenibilità Aess (Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile).

La promozione e il sostegno dell'iniziativa passa attraverso una rete di partner che opera sulla mobilità attiva, collettiva e sostenibile ed è formata, oltre che dai Ceas dell'Emilia-Romagna, dai corsi universitari in urbanistica, ingegneria, agraria design e comunicazione, da associazioni, gruppi informali e attivisti, divulgatori e centri culturali e di ricerca in campo urbano e ambientale.

4. TEMI E SFIDE

La maratona di idee si struttura intorno ad una serie di temi e sfide – domande aperte – orientate alla produzione di **idee inedite e originali per comunicare la mobilità attiva, collettiva e sostenibile a ragazze e ragazzi tra i 17 e i 25 anni**.

Il focus dell'iniziativa è quello di sviluppare idee creative che – rispondendo alle domande sfida dell'hackathon – sappiano ispirare ragazze e ragazzi verso la mobilità ciclabile, il trasporto pubblico locale, la mobilità integrata, il viaggio sostenibile, la qualità dello spazio pubblico, la sicurezza e la gestione dello spazio stradale, l'accessibilità dello spazio urbano con una accezione ampia e di inclusione e l'economia della mobilità.

I temi, le sfide e le domande aperte dell'hackathon saranno la base di discussione alla pre-maratona per costituire i gruppi. In fase di iscrizione verrà chiesto ai partecipanti di esprimere la loro preferenza sui temi da approfondire.



Hai tra i 17 e i 25 anni?
Partecipa!

1 – LA BICICLETTA PER MUOVERSI NEL QUOTIDIANO

TU — Ami la bicicletta perché è veloce, ti fa sentire in forma e ti dà energia? Ami la bici e la usi ogni giorno per andare a scuola o al lavoro? Ami la bicicletta perché è sostenibile, non impatta sull'ambiente e puoi usarla per muoverti con amiche e amici?

LA SFIDA 1 DELLA MARATONA — Come possiamo raccontare la bici a ragazze e ragazzi come una scelta piacevole e di tendenza per muoversi in città ogni giorno? Come possiamo parlare di bici comunicando il valore della mobilità attiva e sostenibile?



2 — IL TRASPORTO INTEGRATO PER MUOVERSI TRA PERIFERIA E CITTÀ

TU — Ogni giorno per andare a scuola, all'università o al lavoro usi più mezzi e più app per combinare gli orari? Pensi che più mezzi e più digitale assieme possano restituire tempo e qualità della vita alle persone?

LA SFIDA 2 DELLA MARATONA — Come possiamo rendere desiderabili i mezzi pubblici nella vita quotidiana di ragazze e ragazzi? Come possiamo cambiare la percezione dei mezzi pubblici rendendoli attraenti, affidabili e vicini al linguaggio dei giovani?



3 — LA BICICLETTA PER VIAGGIARE NEL TEMPO LIBERO

TU — Nel tempo libero ami viaggiare a velocità lente? Usi la bici per conoscere nuove persone, nuove culture, nuove città e anche per fare nuove esperienze? La bici per te è sinonimo di indipendenza e autonomia?

LA SFIDA 3 DELLA MARATONA — Come possiamo comunicare a ragazze e ragazzi che viaggiare in modo sostenibile, rinunciando all'auto, è possibile e divertente? Come possiamo raccontare la mobilità attiva sulle due ruote a chi pensa che l'auto sia l'unica o, comunque, la migliore opzione possibile?



4 — LE CITTÀ 30, GLI SPAZI PUBBLICI CONDIVISI E LE STRADE VERDI PER CITTÀ VIVIBILI E A PROVA DI CLIMA

TU — Hai a cuore l'ambiente e il clima e desideri vivere e muoverti in città meno inquinante, più sicure e più verdi? Ti appassionano la mobilità sostenibile e le città basate sulla natura e il trasporto pubblico?

LA SFIDA 4 DELLA MARATONA — Come possiamo far desiderare ai giovani spazi urbani senz'auto? Come far immaginare a ragazze e ragazzi spazi pubblici condivisi pensati per l'incontro, il movimento lento e la vita quotidiana delle persone? Quali linguaggi usare e quali dati raccontare?



5 — L'ACCESSIBILITÀ E LA SICUREZZA DEI PERCORSI E DEGLI SPAZI DELLA CITTÀ PER MUOVERSI E INCLUDERE TUTTI

TU — Desideri città, marciapiedi e ciclabili accessibili per tutte e tutti?

Desideri muoverti la sera sentendoti sicure?

LA SFIDA 5 DELLA MARATONA — Come possiamo promuovere una cultura degli spostamenti davvero inclusiva e accessibile per tutte e per tutti, ma anche sicura per le persone più fragili e per ragazze e ragazzi quando escono la sera? Quale linguaggio e quale comunicazione usare?



6 — IL COLORE E L'ARTE PER CONNOTARE GLI SPAZI DELLA MOBILITÀ ATTIVA E DEL TRASPORTO PUBBLICO

TU — Ti appassionano tag e murales che popolano strade e muri della città? Ogni giorno nel viaggio verso il lavoro o la scuola ti fermi a osservare disegni e colori alle fermate del bus o del treno?

Hai un'idea per ripensare gli spazi di attesa vicini alle fermate del bus o alle stazioni o per far conoscere itinerari e percorsi urbani?

LA SFIDA 6 DELLA MARATONA — Come possiamo rendere desiderabili gli spazi della strada e del trasporto pubblico? La strada, le fermate degli autobus, i passaggi pedonali e i percorsi ciclabili possono essere attraenti, sicuri, colorati e desiderabili e stimolare l'esplorazione della città?



7 — IL TRASPORTO PUBBLICO PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI DAI PAESI E DAI CENTRI MINORI

TU — Abiti in un piccolo paese? Sei pendolare e le tue amiche e i tuoi amici pensano che all'auto non ci siano alternative? Ma tu invece vorresti far conoscere loro i vantaggi del trasporto pubblico per unire frazioni, scuole e paesi e ampliare le corse?

LA SFIDA 7 DELLA MARATONA — Come possiamo dar voce alla domanda di mobilità sostenibile dei giovani della tua età, che abitano in un piccolo paese? Come far crescere la consapevolezza dei giovani sul trasporto pubblico e sulla mobilità condivisa a chi pensa che all'auto non ci siano alternative?



8 — I LUOGHI, LE PERSONE E LE RETI CHE PROMUOVONO CULTURA ED ECONOMIA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

TU — Ti appassionano la mobilità sostenibile e le città basate sul trasporto pubblico e desideri coinvolgere altri come te? Sei di un'associazione che promuove la mobilità attiva o vorresti farne parte? Sei un appassionat@ di meccanica e bici e pensi che possa essere molto più di un passatempo e generare lavoro?

LA SFIDA 8 DELLA MARATONA — Come possiamo far sapere che esistono luoghi che producono servizi, cultura e lavoro sulla mobilità sostenibile? Come far conoscere la rete di depositi bici e officine delle nostre città? Come stimolare l'interesse dei giovani verso la bike economy e l'economia della mobilità sostenibile?



5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, SELEZIONE, AMMISSIONE

La partecipazione alla maratona di idee è gratuita, ma vincolata alla presentazione della propria candidatura tramite form online e al superamento di una selezione basata sulle informazioni fornite all'iscrizione.

Sono ammissibili alla selezione ragazze e ragazzi di età compresa tra i 17 e i 25 anni che hanno residenza o domicilio in Emilia-Romagna e che qui vivono, studiano o lavorano. La verifica dell'età verrà fatta con riferimento alla data di iscrizione.

Il processo di selezione valuterà:

- la rispondenza ai **dati anagrafici**;
- il grado di **motivazione** e la disponibilità a **partecipare a entrambi gli eventi**;

La partecipazione è a numero chiuso, saranno selezionati un numero massimo di **50 partecipanti**, più 10 in lista di attesa per eventuali rinunce.

Compatibilmente con le candidature si privilegerà il criterio di equilibrio delle competenze nei campi della mobilità e della comunicazione con l'obiettivo di formare gruppi misti.

A tutte coloro che avranno presentato domanda di iscrizione verrà comunicato l'esito della selezione, positivo o negativo.

6. ISCRIZIONI E SELEZIONE

L'iscrizione potrà essere fatta esclusivamente online, compilando l'apposito modulo che verrà reso disponibile **dal 18 febbraio al 15 marzo 2026 al seguente link: <https://bit.ly/muvetcandidati>** e promosso sui canali social e sul sito di **Muvet · Cambia mezzo**.

Clicca e candidati! →

Nella domanda di iscrizione i candidati dovranno indicare la propria motivazione a partecipare, l'eventuale esperienza che portano sul tema e descrivere eventuali spunti o idee. La compilazione del modulo di iscrizione nella sua interezza e l'accettazione dei termini del regolamento sono condizione necessaria all'ammissione alla selezione.

I criteri di selezione per la costruzione della graduatoria:

1

Disponibilità a partecipare alle due giornate (la pre-maratona di riscaldamento, messa a fuoco delle sfide e formazione dei gruppi e la maratona di idee)

2

Qualità e forza della motivazione (valutata in base a quanto indicato nel modulo di iscrizione)

3

Varietà delle competenze rispetto agli altri selezionati (Interesse e conoscenza della mobilità, della comunicazione, etc.)

7. LA MARATONA DI IDEE, DATE E LUOGHI E GRUPPI

Muvet · Cambia mezzo è organizzata attraverso due eventi e in due momenti:

Metti in agenda!

28 MARZO 2026, EX DYNAMO - BOLOGNA, 15.00-19.30

LA PRE-MARATONA DI RISCALDAMENTO E PREPARAZIONE ALLE IDEE.

È il momento in cui si mettono a fuoco le prime idee sulle sfide e si formano i gruppi. Nella pre-maratona, le ragazze e i ragazzi selezionati, in una prima fase, verranno a conoscersi, poi - insieme a mentor e coach - esploreranno le sfide e formeranno i gruppi, sino a mettere a fuoco in ogni gruppo una sfida precisa e diversa su cui lavorare il giorno della maratona.

12 APRILE 2026, FILA - BOLOGNA, 9.00-19.00

LA MARATONA DI IDEE

Nella giornata della maratona di idee, ogni gruppo lavorerà per mettere a punto la propria proposta con cui rispondere alla sfida scelta. Al termine delle ore di attività, ogni gruppo presenterà pubblicamente la propria idea per comunicare la mobilità attiva, collettiva e sostenibile alla giuria, la quale valuterà i risultati secondo criteri indicati in questo regolamento.

Tutti e due gli incontri sono obbligatori per concorrere e vincere il premio, non è possibile partecipare solo ad uno dei due.

Sia la pre-maratona sia la maratona di idee si svolgeranno esclusivamente in presenza, senza dirette web o streaming. Gli spazi di Ex Dynamo (via dell'Indipendenza 71z) e Filla (Parco della Montagnola, Via Irnerio, 2/6 - 2/7) si trovano a 10 minuti dalla stazione dei treni e a 5 minuti dall'Autostazione di Bologna.

Ogni persona selezionata farà parte di un gruppo.

La costituzione dei gruppi avverrà durante la pre-maratona.

8. LE PROPOSTE

Le proposte potranno esprimersi attraverso l'uso di differenti linguaggi, strumenti di comunicazione o momenti ed eventi di ispirazione e ingaggio.

Ad esempio si potranno immaginare prototipi di campagne di comunicazione per ispirare i giovani ad attraversare la città a piedi e in bicicletta, oppure sarà possibile ideare competizioni tra artisti per colorare gli spazi della mobilità o progettare prototipi di blog e vlog con cui raccontare in prima persona esplorazioni e viaggi sostenibili o esperienze da fare col treno, il bus o la bicicletta nel percorso casa-scuola o, ancora, si potranno ideare spazi digitali per parlare di dati e benefici della mobilità attiva e ancora si potranno immaginare iniziative collettive sulla mobilità o il trasporto pubblico con dibattiti, talk, parate o eventi capaci di coinvolgere e ispirare le persone.

Le proposte dovranno comunque essere coerenti con le forme di mobilità indicate nel regolamento e capaci di ispirare un cambiamento alternativo all'uso dell'automobile e dei veicoli privati.

Ogni gruppo potrà consegnare una sola proposta progettuale.

Ogni proposta progettuale dovrà essere presentata attraverso un breve intervento a voce (pitch) col supporto di una presentazione.



I contenuti della presentazione dovranno esplicitare:

1. ANAGRAFICA

- il titolo
- il sottotitolo o lo slogan
- i componenti del gruppo

2. A CHI SI RIVOLGE LA PROPOSTA E A QUALI VALORI SI ISPIRA E ISPIRA

- il tipo o i tipi di mobilità che la proposta approfondisce (bicicletta, mezzi pubblici, trasporto integrato, etc.)
- i bisogni e i valori di cambiamento che la proposta ispira
- i giovani destinatari a cui la proposta si rivolge (ad esempio: gruppi di genere, persone scettiche all'uso dei mezzi pubblici, persone favorevoli alla mobilità attiva, ma intimorite dal cambiamento o che hanno paura del primo passo, attiviste della mobilità attiva, collettiva e sostenibile, appassionate di viaggi in bicicletta, etc.)

3. IL CONCEPT DELLA PROPOSTA, I LINGUAGGI E I CANALI DI COMUNICAZIONE E INGAGGIO

- lo stile e il linguaggio o i linguaggi comunicativi della proposta
- lo storyboard, il racconto o la sceneggiatura che descrive la proposta
- i casi, i dati o le best practices a cui la proposta si ispira o fa riferimento
- i canali e i media di comunicazione attraverso cui veicolare la proposta

9. LA GIURIA

La giuria sarà composta da tre componenti esperte nel campo della mobilità e della comunicazione. Nel complesso, i componenti della giuria copriranno questi campi di competenza:

- **La mobilità attiva, collettiva e sostenibile**
- **Il coinvolgimento delle comunità locali in progetti e percorsi di promozione della mobilità attiva, del trasporto integrato e/o di trasformazione dello spazio pubblico**
- **Il Design della Comunicazione e dei nuovi media**

10. I CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le idee sviluppate e presentate dai gruppi verranno valutate dalla giuria secondo cinque criteri:

- Originalità della proposta **20 punti**
- Capacità di ispirare e sostenere il cambiamento degli Under25 verso la mobilità attiva, collettiva e sostenibile **20 punti**
- Efficacia del linguaggio o dei linguaggi utilizzati **20 punti**
- Qualità e completezza dell'idea progettuale e chiarezza della presentazione **20 punti**
- Attinenza con gli obiettivi, i temi e le domande sfida indicati nel bando **20 punti**

11. I CASI STUDIO E LE BEST PRACTICES

La rete dei partner di Mùvet opera nel campo della mobilità e della sostenibilità e raccoglie un ampio ventaglio di esperienze, **casi studio e best practices sulla mobilità attiva, collettiva e sostenibile.**

Settimanalmente saranno pubblicati sulla **pagina Instagram di Mùvet · Cambia mezzo storie e post pensati con cui ispirare ragazze e ragazzi** e al contempo costruire una mappatura di casi e best practices, che saranno pubblicati a fine progetto anche sul sito.

12. I PREMI

Il concorso mette in palio un premio per il gruppo selezionato come vincitore dalla giuria. Il premio è costituito da **un biglietto Interrail Global Pass per viaggiare in Europa nel 2026 per ciascun componente del gruppo.**

I partner potranno mettere a disposizione delle **menzioni e premi speciali** finalizzati ad approfondire o a sperimentare le proposte.

13. INFO E QUESITI

Per informazioni, domande e quesiti è possibile

- consultare il sito www.muvet-cambiamezzo.it e i canali social di Muvet · Cambia mezzo (Instagram: [@muvet.cambiamezzo](https://www.instagram.com/@muvet.cambiamezzo))
- scrivere agli organizzatori di Muvet · Cambia mezzo all'indirizzo mail muvet.cambiamezzo@gmail.com

Premio finale?
Un biglietto Interrail
per girare l'Europa
come vuoi tu!

14. DIRITTI D'AUTORE, DIRITTI DI RIPRODUZIONE

La maratona di idee Mùvet · Cambia mezzo si basa sulla licenza Creative Commons CC BY-NC-ND: Attribuzione – Non Commerciale – Non Opere Derivate.

La licenza **Creative Commons** esplica la sua efficacia col presente regolamento e pertanto l'utilizzo delle proposte presentate è preventivamente definito e così regolato:

1. ogni gruppo di ragazze e ragazzi ammessi, che si formerà durante la pre-maratona e la maratona, elaborerà e presenterà un'idea di cui tutti i componenti saranno coautori e coautrici;
2. i singoli coautori e le singole coautrici hanno diritto di riproduzione e pubblicazione senza limiti di tempo, formati e mezzi e si impegnano a citare sempre i nomi dei coautori e delle coautrici del proprio gruppo di appartenenza;
3. presentando alla giuria la propria idea, coautori e coautrici di tutte le proposte presentate – vincitrici e non – cedono all'ente promotore il diritto di riproduzione e pubblicazione, senza limiti di tempo, formati e mezzi.
4. l'ente promotore si impegna a citare sempre i nomi di co-autori e co-autrici di tutte le proposte presentate – vincitrici e non – e a non modificarle;
5. l'ente promotore ha il diritto di riproduzione e pubblicazione di tutte le idee presentate, senza limiti di tempo, formati e mezzi, e può – anche in collaborazione con i partner del progetto Mùvet – organizzare e contribuire ad iniziative, mostre e incontri con cui stimolare il dibattito sulla mobilità dando visibilità, spazio e voce al contributo delle giovani generazioni e valorizzare l'esperienza nel suo complesso.



CC BY-NC-ND: Attribuzione – Non Commerciale – Non Opere Derivate.



Partner territoriali



Ceas partner del progetto



Fondazione IU Rusconi Ghigi



Network dei creator e dei progetti digitali

2035 ←
Italia impossibile

Si ringraziano

REGIONE EMILIA ROMAGNA
Ufficio Politiche GiovaniliALMA MATER STUDIORUM
Dipartimento di Architettura
Corso di Laurea Triennale in Design
del prodotto industrialeUNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI FERRARA
Dipartimento di ArchitetturaUNIVERSITÀ DI PARMA
Dipartimento di Ingegneria
e Architettura

ART-ER EMILIA-ROMAGNA

Corso di Laurea Magistrale
in Advanced Design
Corso di Laurea Magistrale a Ciclo
Unico in ArchitetturaUNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA
Dipartimento di Ingegneria
Enzo FerrariUNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
Corso di Laurea in Design

COMUNE DI BOLOGNA

Dipartimento di Scienze e Tecnologie
Agro-Alimentari
Corso di laurea in Scienze e
tecnologie per il verde e il paesaggioINFORMAGIOVANI
DELL'EMILIA-ROMAGNA