

Mùvet

Mùvet
Cambia
mezzo

La maratona
di idee che fa
muovere tutt

**Regolamento
Candidature
Modalità
di selezione**

1. COS'È MÙVET · CAMBIA MEZZO

Mùvet · Cambia mezzo è una sfida creativa destinata ai e alle giovani tra i 17 e i 25 anni che abitano, studiano o lavorano in Emilia-Romagna. Si tratta di un hackathon – una maratona di idee – per immaginare e mettere a punto proposte creative su come comunicare e ispirare gli Under25 a muoversi in bici, a piedi o con mezzi pubblici e dunque a spostarsi in modo più sostenibile.

La maratona di idee è promossa dal Centro per l'Educazione alla Sostenibilità e Reporting Ambientale di Arpae Emilia-Romagna nell'ambito del progetto *'Cultura per la sostenibilità – Iniziative per la creazione di strumenti di comunicazione da e per le nuove generazioni'* finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica in attuazione dell'Agenda 2030.

2. OBIETTIVI

La maratona, proposta nella forma dell'hackathon, ha l'obiettivo di arrivare a **mettere a punto idee efficaci e linguaggi immediati che possano ispirare e orientare verso la mobilità attiva, collettiva e sostenibile i giovani**, al tempo stesso autori e destinatari delle proposte.

3. ENTE PROMOTORE E PARTENARIATO

Il Centro Tematico Regionale per l'Educazione alla Sostenibilità e Reporting Ambientale (d'ora in poi Ctr Esra) di Arpae Emilia-Romagna è la struttura che si occupa di educazione alla sostenibilità in Emilia-Romagna, con progetti rivolti a scuole, cittadini e comunità locali.

Il Ctr Esra coordina la Rete di Educazione alla Sostenibilità (RES) composta dall'insieme dei soggetti che operano sul territorio nel campo dell'educazione alla sostenibilità: i Centri di Educazione alla Sostenibilità (Ceas).

Nella progettazione e gestione di Mùvet · Cambia mezzo il Ctr Esra si avvale del supporto tecnico del Centro di Educazione alla Sostenibilità Aess (Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile).

La promozione e il sostegno dell'iniziativa passa attraverso una rete di partner che opera sulla mobilità attiva, collettiva e sostenibile ed è formata, oltre che dai Ceas dell'Emilia-Romagna, dai corsi universitari in urbanistica, ingegneria, agraria design e comunicazione, da associazioni, gruppi informali e attivisti, divulgatori e centri culturali e di ricerca in campo urbano e ambientale.

4. TEMI E SFIDE

La maratona di idee si struttura intorno ad una serie di temi e sfide – domande aperte – orientate alla produzione di **idee inedite e originali per comunicare la mobilità attiva, collettiva e sostenibile a ragazze e ragazzi tra i 17 e i 25 anni**. **Il focus dell'iniziativa è quello di sviluppare idee creative** che – rispondendo alle domande sfida dell'hackathon – sappiano ispirare ragazze e ragazzi verso la mobilità ciclabile, il trasporto pubblico locale, la mobilità integrata, il viaggio sostenibile, la qualità dello spazio pubblico, la sicurezza e la gestione dello spazio stradale, l'accessibilità dello spazio urbano con una accezione ampia e di inclusione e l'economia della mobilità.

I temi, le sfide e le domande aperte dell'hackathon saranno la base di discussione alla pre-maratona per costituire i gruppi. In fase di iscrizione verrà chiesto ai partecipanti di esprimere la loro preferenza sui temi da approfondire.



Hai tra i 17 e i 25 anni?
Partecipa!

1 — LA BICICLETTA PER MUOVERSI NEL QUOTIDIANO

TU — Ami la bicicletta perché è veloce, ti fa sentire in forma e ti dà energia? Ami la bici e la usi ogni giorno per andare a scuola o al lavoro? Ami la bicicletta perché è sostenibile, non impatta sull'ambiente e puoi usarla per muoverti con amiche e amici?

LA SFIDA 1 DELLA MARATONA — Come possiamo raccontare la bici a ragazze e ragazzi come una scelta piacevole e di tendenza per muoversi in città ogni giorno? Come possiamo parlare di bici comunicando il valore della mobilità attiva e sostenibile?



2 — IL TRASPORTO INTEGRATO PER MUOVERSI TRA PERIFERIA E CITTÀ

TU — Ogni giorno per andare a scuola, all'università o al lavoro usi più mezzi e più app per combinare gli orari? Pensi che più mezzi e più digitale assieme possano restituire tempo e qualità della vita alle persone?

LA SFIDA 2 DELLA MARATONA — Come possiamo rendere desiderabili i mezzi pubblici nella vita quotidiana di ragazze e ragazzi? Come possiamo cambiare la percezione dei mezzi pubblici rendendoli attraenti, affidabili e vicini al linguaggio dei giovani?



3 — LA BICICLETTA PER VIAGGIARE NEL TEMPO LIBERO

TU — Nel tempo libero ami viaggiare a velocità lente? Usi la bici per conoscere nuove persone, nuove culture, nuove città e anche per fare nuove esperienze? La bici per te è sinonimo di indipendenza e autonomia?

LA SFIDA 3 DELLA MARATONA — Come possiamo comunicare a ragazze e ragazzi che viaggiare in modo sostenibile, rinunciando all'auto, è possibile e divertente? Come possiamo raccontare la mobilità attiva sulle due ruote a chi pensa che l'auto sia l'unica o, comunque, la migliore opzione possibile?



4 — LE CITTÀ 30, GLI SPAZI PUBBLICI CONDIVISI E LE STRADE VERDI PER CITTÀ VIVIBILI E A PROVA DI CLIMA

TU — Hai a cuore l'ambiente e il clima e desideri vivere e muoverti in città meno inquinate, più sicure e più verdi? Ti appassionano la mobilità sostenibile e le città basate sulla natura e il trasporto pubblico?

LA SFIDA 4 DELLA MARATONA — Come possiamo far desiderare ai giovani spazi urbani senz'auto? Come far immaginare a ragazze e ragazzi spazi pubblici condivisi pensati per l'incontro, il movimento lento e la vita quotidiana delle persone? Quali linguaggi usare e quali dati raccontare?



5 — L'ACCESSIBILITÀ E LA SICUREZZA DEI PERCORSI E DEGLI SPAZI DELLA CITTÀ PER MUOVERSI E INCLUDERE TUTT*3

TU — Desideri città, marciapiedi e ciclabili accessibili per tutte e tutti? Desideri muoverti la sera sentendoti sicure?

LA SFIDA 5 DELLA MARATONA — Come possiamo promuovere una cultura degli spostamenti davvero inclusiva e accessibile per tutte e per tutti, ma anche sicura per le persone più fragili e per ragazze e ragazzi quando escono la sera? Quale linguaggio e quale comunicazione usare?



6 — IL COLORE E L'ARTE PER CONNOTARE GLI SPAZI DELLA MOBILITÀ ATTIVA E DEL TRASPORTO PUBBLICO

TU — Ti appassionano tag e murales che popolano strade e muri della città? Ogni giorno nel viaggio verso il lavoro o la scuola ti fermi a osservare disegni e colori alle fermate del bus o del treno?

Hai un'idea per ripensare gli spazi di attesa vicini alle fermate del bus o alle stazioni o per far conoscere itinerari e percorsi urbani?

LA SFIDA 6 DELLA MARATONA — Come possiamo rendere desiderabili gli spazi della strada e del trasporto pubblico? La strada, le fermate degli autobus, i passaggi pedonali e i percorsi ciclabili possono essere attraenti, sicuri, colorati e desiderabili e stimolare l'esplorazione della città?



7 — IL TRASPORTO PUBBLICO PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI DAI PAESI E DAI CENTRI MINORI

TU — Abiti in un piccolo paese? Sei pendolare e le tue amiche e i tuoi amici pensano che all'auto non ci siano alternative? Ma tu invece vorresti far conoscere loro i vantaggi del trasporto pubblico per unire frazioni, scuole e paesi e ampliare le corse?

LA SFIDA 7 DELLA MARATONA — Come possiamo dar voce alla domanda di mobilità sostenibile dei giovani della tua età, che abitano in un piccolo paese? Come far crescere la consapevolezza dei giovani sul trasporto pubblico e sulla mobilità condivisa a chi pensa che all'auto non ci siano alternative?



8 — I LUOGHI, LE PERSONE E LE RETI CHE PROMUOVONO CULTURA ED ECONOMIA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

TU — Ti appassionano la mobilità sostenibile e le città basate sul trasporto pubblico e desideri coinvolgere altri come te? Sei di un'associazione che promuove la mobilità attiva o vorresti farne parte? Sei un appassionato di meccanica e bici e pensi che possa essere molto più di un passatempo e generare lavoro?

LA SFIDA 8 DELLA MARATONA — Come possiamo far sapere che esistono luoghi che producono servizi, cultura e lavoro sulla mobilità sostenibile? Come far conoscere la rete di depositi bici e officine delle nostre città? Come stimolare l'interesse dei giovani verso la bike economy e l'economia della mobilità sostenibile?



5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, SELEZIONE, AMMISSIONE

La partecipazione alla maratona di idee è gratuita, ma vincolata alla presentazione della propria candidatura tramite form online e al superamento di una selezione basata sulle informazioni fornite all'iscrizione.

Sono ammissibili alla selezione ragazze e ragazzi di età compresa tra i 17 e i 25 anni che hanno residenza o domicilio in Emilia-Romagna e che qui vivono, studiano o lavorano. La verifica dell'età verrà fatta con riferimento alla data di iscrizione.

Il processo di selezione valuterà:

- la rispondenza ai **dati anagrafici**;
- il grado di **motivazione** e la disponibilità a **partecipare a entrambi gli eventi**;

La partecipazione è a numero chiuso, saranno selezionati un numero massimo di **50 partecipanti**, più 10 in lista di attesa per eventuali rinunce.

Compatibilmente con le candidature si privilegerà il criterio di equilibrio delle competenze nei campi della mobilità e della comunicazione con l'obiettivo di formare gruppi misti.

A tutte coloro che avranno presentato domanda di iscrizione verrà comunicato l'esito della selezione, positivo o negativo.

6. ISCRIZIONI E SELEZIONE

L'iscrizione potrà essere fatta esclusivamente online, compilando l'apposito modulo che verrà reso disponibile **dal 18 febbraio al 15 marzo 2026 al seguente link: <https://bit.ly/muvetcandidati>** e promosso sui canali social e sul sito di **Muvet · Cambia mezzo**.

Nella domanda di iscrizione i candidati dovranno indicare la propria motivazione a partecipare, l'eventuale esperienza che portano sul tema e descrivere eventuali spunti o idee. La compilazione del modulo di iscrizione nella sua interezza e l'accettazione dei termini del regolamento sono condizione necessaria all'ammissione alla selezione.

Clicca e candidati! →

I criteri di selezione per la costruzione della graduatoria:

1

Disponibilità a partecipare alle due giornate (la pre-maratona di riscaldamento, messa a fuoco delle sfide e formazione dei gruppi e la maratona di idee)

2

Qualità e forza della motivazione (valutata in base a quanto indicato nel modulo di iscrizione)

3

Varietà delle competenze rispetto agli altri selezionati (Interesse e conoscenza della mobilità, della comunicazione, etc.)

7. LA MARATONA DI IDEE, DATE E LUOGHI E GRUPPI

Muvet · Cambia mezzo è organizzata attraverso due eventi e in due momenti:

28 MARZO 2026, EX DYNAMO - BOLOGNA, 15.00-19.30

LA PRE-MARATONA DI RISCALDAMENTO E PREPARAZIONE ALLE IDEE.

È il momento in cui si mettono a fuoco le prime idee sulle sfide e si formano i gruppi. Nella pre-maratona, le ragazze e i ragazzi selezionati, in una prima fase, verranno a conoscersi, poi - insieme a mentor e coach - esploreranno le sfide e formeranno i gruppi, sino a mettere a fuoco in ogni gruppo una sfida precisa e diversa su cui lavorare il giorno della maratona.

12 APRILE 2026, FILLA - BOLOGNA, 9.00-19.00

LA MARATONA DI IDEE

Nella giornata della maratona di idee, ogni gruppo lavorerà per mettere a punto la propria proposta con cui rispondere alla sfida scelta. Al termine delle ore di attività, ogni gruppo presenterà pubblicamente la propria idea per comunicare la mobilità attiva, collettiva e sostenibile alla giuria, la quale valuterà i risultati secondo criteri indicati in questo regolamento.

Tutti e due gli incontri sono obbligatori per concorrere e vincere il premio, non è possibile partecipare solo ad uno dei due.

Sia la pre-maratona sia la maratona di idee si svolgeranno esclusivamente in presenza, senza dirette web o streaming. Gli spazi di Ex Dynamo (via dell'Indipendenza 71z) e Filla (Parco della Montagnola, Via Irnerio, 2/6 - 2/7) si trovano a 10 minuti dalla stazione dei treni e a 5 minuti dall'Autostazione di Bologna.

**Ogni persona selezionata farà parte di un gruppo.
La costituzione dei gruppi avverrà durante la pre-maratona.**

8. LE PROPOSTE

Le proposte potranno esprimersi attraverso l'uso di differenti linguaggi, strumenti di comunicazione o momenti ed eventi di ispirazione e ingaggio.

Ad esempio si potranno immaginare prototipi di campagne di comunicazione per ispirare i giovani ad attraversare la città a piedi e in bicicletta, oppure sarà possibile ideare competizioni tra artisti per colorare gli spazi della mobilità o progettare prototipi di blog e vlog con cui raccontare in prima persona esplorazioni e viaggi sostenibili o esperienze da fare col treno, il bus o la bicicletta nel percorso casa-scuola o, ancora, si potranno ideare spazi digitali per parlare di dati e benefici della mobilità attiva e ancora si potranno immaginare iniziative collettive sulla mobilità o il trasporto pubblico con dibattiti, talk, parate o eventi capaci di coinvolgere e ispirare le persone.

Le proposte dovranno comunque essere coerenti con le forme di mobilità indicate nel regolamento e capaci di ispirare un cambiamento alternativo all'uso dell'automobile e dei veicoli privati.

Ogni gruppo potrà consegnare **una sola proposta progettuale.**

Ogni proposta progettuale dovrà essere presentata attraverso un breve intervento a voce (pitch) col supporto di una presentazione.

Metti in agenda!

PRE-MARATONA

**28 MARZO
2026**

15.00-19.30
@Ex Dynamo
Bologna

MARATONA

**12 APRILE
2026**

9.00-19.00
@Filla
Bologna

Le proposte?

campagne

di comunicazione

iniziative collettive

blog

vlog

talk

eventi

...

I contenuti della presentazione dovranno esplicitare:

1. ANAGRAFICA

- il titolo
- il sottotitolo o lo slogan
- i componenti del gruppo

2. A CHI SI RIVOLGE LA PROPOSTA E A QUALI VALORI SI ISPIRA E ISPIRA

- il tipo o i tipi di mobilità che la proposta approfondisce (bicicletta, mezzi pubblici, trasporto integrato, etc.)
- i bisogni e i valori di cambiamento che la proposta ispira
- i giovani destinatari a cui la proposta si rivolge (ad esempio: gruppi di genere, persone scettiche all'uso dei mezzi pubblici, persone favorevoli alla mobilità attiva, ma intimorite dal cambiamento o che hanno paura del primo passo, attiviste della mobilità attiva, collettiva e sostenibile, appassionati di viaggi in bicicletta, etc.)

3. IL CONCEPT DELLA PROPOSTA, I LINGUAGGI E I CANALI DI COMUNICAZIONE E INGAGGIO

- lo stile e il linguaggio o i linguaggi comunicativi della proposta
- lo storyboard, il racconto o la sceneggiatura che descrive la proposta
- i casi, i dati o le best practices a cui la proposta si ispira o fa riferimento
- i canali e i media di comunicazione attraverso cui veicolare la proposta

9. LA GIURIA

La giuria sarà composta da tre componenti esperte nel campo della mobilità e della comunicazione. Nel complesso, i componenti della giuria copriranno questi campi di competenza:

- **La mobilità attiva, collettiva e sostenibile**
- **Il coinvolgimento delle comunità locali in progetti e percorsi di promozione della mobilità attiva, del trasporto integrato e/o di trasformazione dello spazio pubblico**
- **Il Design della Comunicazione e dei nuovi media**

10. I CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le idee sviluppate e presentate dai gruppi verranno valutate dalla giuria secondo cinque criteri:

- Originalità della proposta **20 punti**
- Capacità di ispirare e sostenere il cambiamento degli Under25 verso la mobilità attiva, collettiva e sostenibile **20 punti**
- Efficacia del linguaggio o dei linguaggi utilizzati **20 punti**
- Qualità e completezza dell'idea progettuale e chiarezza della presentazione **20 punti**
- Attinenza con gli obiettivi, i temi e le domande sfida indicati nel bando **20 punti**

11. I CASI STUDIO E LE BEST PRACTICES

La **rete dei partner di Mùvet** opera nel campo della mobilità e della sostenibilità e raccoglie un ampio ventaglio di esperienze, **casì studio e best practices sulla mobilità attiva, collettiva e sostenibile**.

Settimanalmente saranno pubblicati sulla **pagina Instagram di Mùvet · Cambia mezzo storie e post pensati con cui ispirare ragazze e ragazzi** e al contempo costruire una mappatura di casi e best practices, che saranno pubblicati a fine progetto anche sul sito.

12. I PREMI

Il concorso mette in palio un premio per il gruppo selezionato come vincitore dalla giuria. Il premio è costituito da **un biglietto Interrail Global Pass per viaggiare in Europa nel 2026 per ciascun componente del gruppo**.

I partner potranno mettere a disposizione delle **menzioni e premi speciali** finalizzati ad approfondire o a sperimentare le proposte.

13. INFO E QUESITI

Per informazioni, domande e quesiti è possibile

- consultare il sito www.muvet-cambiamezzo.it e i canali social di **Muvet · Cambia mezzo** (Instagram: [@muvet.cambiamezzo](https://www.instagram.com/muvet.cambiamezzo))
- scrivere agli organizzatori di **Muvet · Cambia mezzo** all'indirizzo mail muvet.cambiamezzo@gmail.com

14. DIRITTI D'AUTORE, DIRITTI DI RIPRODUZIONE

La maratona di idee Mùvet · Cambia mezzo si basa sulla licenza Creative Commons CC BY-NC-ND: Attribuzione – Non Commerciale – Non Opere Derivate.

La licenza **Creative Commons** esplica la sua efficacia col presente regolamento e pertanto l'utilizzo delle proposte presentate è preventivamente definito e così regolato:

1. ogni gruppo di ragazze e ragazzi ammessi, che si formerà durante la pre-maratona e la maratona, elaborerà e presenterà un'idea di cui tutti i componenti saranno coautori e coautrici;
2. i singoli coautori e le singole coautrici hanno diritto di riproduzione e pubblicazione senza limiti di tempo, formati e mezzi e si impegnano a citare sempre i nomi dei coautori e delle coautrici del proprio gruppo di appartenenza;
3. presentando alla giuria la propria idea, coautori e coautrici di tutte le proposte presentate – vincitrici e non – cedono all'ente promotore il diritto di riproduzione e pubblicazione, senza limiti di tempo, formati e mezzi.
4. l'ente promotore si impegna a citare sempre i nomi di co-autori e co-autrici di tutte le proposte presentate – vincitrici e non – e a non modificarle;
5. l'ente promotore ha il diritto di riproduzione e pubblicazione di tutte le idee presentate, senza limiti di tempo, formati e mezzi, e può – anche in collaborazione con i partner del progetto Mùvet – organizzare e contribuire ad iniziative, mostre e incontri con cui stimolare il dibattito sulla mobilità dando visibilità, spazio e voce al contributo delle giovani generazioni e valorizzare l'esperienza nel suo complesso.

Premio finale?

Un biglietto Interrail

per girare l'Europa

come vuoi tu!

Info:

Sito web →

Instagram →

e-mail →



CC BY-NC-ND: Attribuzione – Non Commerciale – Non Opere Derivate.



Partner territoriali



Ceas partner del progetto



Network dei creator e dei progetti digitali



Si ringraziano

REGIONE EMILIA ROMAGNA
Ufficio Politiche Giovanili

ART-ER EMILIA-ROMAGNA



COMUNE DI BOLOGNA

INFORMAGIOVANI
DELL'EMILIA-ROMAGNA

ALMA MATER STUDIORUM
Dipartimento di Architettura
Corso di Laurea Triennale in Design
del prodotto industriale
Corso di Laurea Magistrale
in Advanced Design
Corso di Laurea Magistrale a Ciclo
Unico in Architettura

Dipartimento di Scienze e Tecnologie
Agro-Alimentari
Corso di laurea in Scienze e
tecnologie per il verde e il paesaggio

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI FERRARA
Dipartimento di Architettura

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA
Dipartimento di Ingegneria
Enzo Ferrari

UNIVERSITÀ DI PARMA
Dipartimento di Ingegneria
e Architettura

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
Corso di Laurea in Design