



HUBrains
YOUNG BRAINS GROW UP

CAMPUS
or!enta
DIGITAL
Remote&Smart

***NOMADI CREATIVI
per l'innovazione sociale
e la crescita culturale***

IL PROGETTO **Nomadi Creativi**

Cos'è?

**UN CONCORSO TRA GLI STUDENTI DI TUTTE LE SCUOLE ITALIANE
SECONDARIE DI SECONDO GRADO:**

- 1) Un **contest** attraverso la realizzazione di **podcast** da parte degli studenti;
- 2) Un'opportunità di condivisione di conoscenza e buone pratiche sui temi dell'innovazione sociale; sono previsti **momenti collettivi di confronto (Aperitivi Creativi)** finalizzati ad acquisire **strumenti tecnici e teorici utili alla produzione di podcast.**

NOMADI CREATIVI | le finalità

- Un'occasione per esprimere la creatività attraverso la produzione di **podcast**;
- Un momento di crescita culturale e riflessione sulla tematica dell'**innovazione sociale**;
- Un'opportunità di creazione di **relazione** tra gli individui;
- Un'occasione per accelerare la formazione tramite il **learning by doing**;
- Un percorso di avvicinamento dei giovani al **mondo del lavoro** e dell'impresa;
- Un viaggio culturale insieme ai **giovani di tutta Italia**.

CONTEST **Nomadi Creativi**

- **SVOLGIMENTO:** DA FEBBRAIO AD APRILE 2021, CON PRODUZIONE DI 1 PODCAST OGNI MESE (3 PODCAST IN TOTALE)
- **Formato:** podcast di massimo 15 min. + video presentazione per ogni puntata del podcast di massimo 1 min.
- **Serie:** i 3 podcast formeranno una serie; sarà quindi fornita anche una video presentazione della serie di massimo 2 min.
- **Valutazioni:** mensilmente i podcast saranno selezionati e caricati dagli organizzatori sulle piattaforme www.salonedellostudente.it, Spreaker, Spotify, iTunes e Google Play.

TEMI SVILUPPATI con i podcast

INNOVAZIONE SOCIALE

CRESCITA CULTURALE

Educazione Civica

Sostenibilità ambientale

Cittadinanza digitale

Professioni del futuro

Green economy ed economia circolare

Pari opportunità

Soft skills

Creative Thinking

LE TEMATICHE **principali**

UN VIAGGIO ATTRAVERSO IL PENSIERO CREATIVO, L'ENTUSIASMO E LA PASSIONE, PER CONDIVIDERE

INNOVAZIONE SOCIALE

e

CRESCITA CULTURALE

PER VIVERE IL PRESENTE VERSO IL FUTURO

INNOVAZIONE SOCIALE CRESCITA CULTURALE

L'emergenza COVID ha dato l'ultima spinta per rendere evidente una necessità: è tempo di uscire dall'economia del solo profitto, per entrare nell'economia della **Crescita Culturale & Innovazione Sociale**.

Sì, si può e si deve perseguire il profitto, anche e soprattutto attraverso nuovi modelli, ma con Innovazione Sociale si intende **un'innovazione che vede al centro l'individuo e il miglioramento delle sue condizioni di vita**, di quelle lavorative, sociali, nonché di quelle ambientali.

Fondamentale poi, per fare in modo che questo nuovo modello si realizzi con successo, è puntare sulle **relazioni sociali**. L'assenza di socializzazione, infatti, riduce la circolazione della conoscenza impedendo la crescita, personale e collettiva.

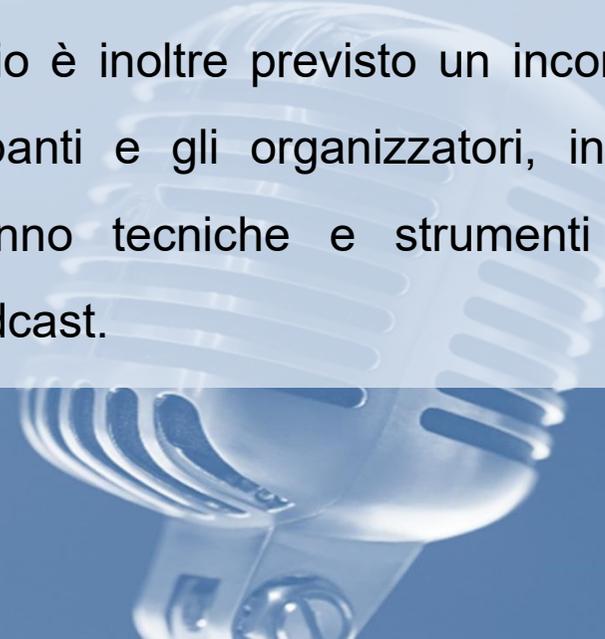
STRUMENTI per produrre podcast

Sulla piattaforma del Salone dello Studente (www.salonedellostudente.it) sarà creata un'apposita sezione **Nomadi Creativi**.

All'interno della sezione saranno raccolti mensilmente i podcast selezionati, e saranno forniti agli studenti tutti gli **strumenti** pratici e teorici necessari per la produzione di podcast, tra cui:

- 1) **Questionari**
- 2) **Dr. Emotion**
- 3) **Aperitivi Creativi**

Giovedì 11 febbraio è inoltre previsto un incontro live tra tutti i partecipanti e gli organizzatori, in cui gli esperti spiegheranno tecniche e strumenti per la produzione dei podcast.



STRUMENTI

1) Questionari

Sulla piattaforma www.salonedellostudente.it saranno messi a disposizione **3 diversi questionari** sulle tematiche legate agli interessi delle nuove generazioni.

Aiutaci ad aiutarti

QUESTIONARIO PER
UNIVERSITÀ

Aiutaci a orientarti

QUESTIONARIO PER
STUDENTI

Aiutaci a inquadrare

QUESTIONARIO PER
AZIENDE

L'obiettivo è identificare il punto di vista dei 3 diversi target ed eventuali differenze, al fine di **individuare le aree di intervento** nel settore dell'istruzione e del lavoro.

I risultati emersi dai questionari saranno elaborati e condivisi nel corso degli Aperitivi Creativi.

STRUMENTI

2) Dr. Emotion

Sulla piattaforma www.salonedellostudente.it sarà messo a disposizione **dr. Emotion**, una chat automatica che potrà interagire con gli utenti tramite algoritmo.

Dr. Emotion dialogherà con gli studenti, ponendo domande sui macro temi legati alla produzione dei podcast e agli interessi della generazione Z.

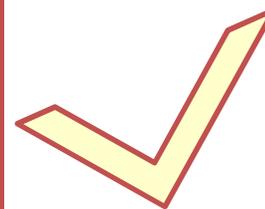
Insieme ai risultati emersi dai questionari, dr. Emotion fornirà spunti di approfondimento nel corso degli Aperitivi Creativi e costituirà uno **strumento per la produzione dei podcast**.

STRUMENTI 3) Aperitivi Creativi

Oltre che dal questionario e dalla chat, il contest sarà affiancato dagli **Aperitivi Creativi**, momenti collettivi di crescita e confronto tra **studenti, docenti, università e mondo del lavoro**.

Ogni 15 giorni gli Aperitivi Creativi permetteranno di:

- **Incontrare gli esperti** del mondo dell'università e del lavoro;
- **Discutere dei temi** legati alla produzione di podcast;
- Confrontare lo **stato di avanzamento dei lavori**;
- Parlare di **Innovazione Sociale e Crescita Culturale**;
- Confrontare i **risultati emersi dai questionari e dalla chat**.



PCTO

PREMIAZIONE Nomadi Creativi

- **Premiazione:** ottobre 2021, in occasione del festival **Voci nell'ombra**, il principale evento italiano dedicato al doppiaggio;
- **Categorie:**
 - ✓ I 3 migliori podcast;
 - ✓ Le migliori voci;
 - ✓ La migliore colonna sonora;
- **Riconoscimento per i podcast premiati:**
 - ✓ Produzione di un libro e audio libro (con le voci degli studenti);
 - ✓ Un corso breve di introduzione al doppiaggio
 - ✓ Ogni mese i ragazzi che avranno realizzato il miglior podcast riceveranno felpa e maglietta di Nomadi creativi
- **Criteri di valutazione:** voci, contenuti, musica, storytelling, impatto emotivo, regolarità produzione e hashtag;
- **Giuria:** esperti, studenti e rappresentanti del mondo della scuola.

FORMAT il podcast

Il podcast è uno dei formati più fruiti e fruibili a livello globale,
con una diffusione in continua crescita.

<https://www.podcastinsights.com/it/podcast-statistics/>

Negli USA, circa 80 milioni di persone ascoltano podcast.

In Italia 14 milioni circa di persone ascoltano podcast. La maggior parte ha un'età compresa fra i 18 e i 40 anni, in continua crescita e con un incremento del +300% nell'ultimo periodo.



NOMADI CREATIVI **il significato**

Essere nomadi creativi vuol dire dare **vantaggio alla comunità e di conseguenza anche a se stessi**, liberando **creatività, entusiasmo e passione**.

I nomadi creativi in connessione con altri, amano confrontarsi e collaborare, attraverso il **principio del dono**. Danno spazio alla creatività, fatta di immaginazione, idee e innovazione. Sono costantemente concentrati alla ricerca di **nuovi modelli mentali ed educativi**, focalizzandosi su progetti e obiettivi specifici.

Il Nomade Creativo a volte è poco compreso nella sua totalità, profondità ed essenza. Le organizzazioni funzionano perché i nomadi creativi si muovono costantemente per cercare condizioni migliori per le **persone** e per l'**ambiente**.

I Nomadi Creativi non si chiedono perché, ma come. Il loro mantra è l'innovazione Sociale e la Crescita Culturale. Tutte le grandi idee sono state concepite e mantenute in incubazione per un certo tempo. Ciò che le ha rese "virali" è stato il fatto di metterle in **connessione con altri**.

CONTATTI www.salonedellostudente.it

Per maggiori informazioni scrivere a

LORENZO D'ORIA

ldoria@class.it

Oppure telefonare al
02 58219.241