

Operazione Rif. PA 2023-20242/RER approvata con DGR n. 1926 del 13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna *"Digital Woman: imparare, migliorare e crescere nelle competenze digitali"*

CORSI GRATUITI

Prog	Titolo progetto	ore
1	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Base)	20
2	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Base)	20
3	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Base)	20
4	SAFE: Sicurezza digitale e privacy per la protezione dei propri dati personali	20
5	"Come si fa a ...?": problem solving digitale (Livello Base)	20
6	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Intermedio)	20
7	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Intermedio)	20
8	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci nella ricerca di lavoro (Livello Intermedio)	20
9	ABC Digitale: competenze digitali per la ricerca attiva del lavoro (Livello Avanzato)	40
10	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le persone in cerca di lavoro (Livello Avanzato)	40

INFORMAZIONI GENERALI

Destinatari: donne che necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali necessarie per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità nonché a rendere maggiormente spendibili le proprie competenze e professionalità anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienza lavorative. I partecipanti alle attività finanziate dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Periodo di svolgimento: da gennaio 2024 a dicembre 2024

Contenuti sintetici: Alfabetizzazione informatica, la navigazione su internet, la gestione delle email, competenze digitali per l'occupabilità, la comunicazione digitale

Criteri di selezione: A fronte dell'impossibilità ad accogliere tutte le richieste di ammissione delle persone ammissibili verrà attivato il processo di selezione che avrà come criteri di priorità l'ordine di arrivo dell'iscrizione, l'effettiva possibilità di frequentare e livello di motivazione rispetto al percorso

Accesso alle risorse digitali: Si prevede di fornire alle persone l'accesso a risorse digitali, come computer, connessione a Internet e software pertinenti.

Attestato rilasciato: Frequenza

Soggetti attuatori: LEN SOC. COOP. (Titolare dell'operazione); AIR TRAINING & CONSULTING SRL (partner); PROGETTO ULISSE S.R.L. (partner)

Informazione e iscrizione: 0521 038411; mail formazione@gruppolen.it

Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS - Regione Emilia-Romagna

Prog	Titolo progetto	ore
1	ABC Digitale: competenze digitali per l'occupabilità e l'adattabilità delle donne dell'Emilia-Romagna (Livello Base)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali - Valutare dati, informazioni e contenuti digitali - Gestire dati, informazioni e contenuti digitali; Introduzione agli strumenti digitali per la ricerca e l'analisi dei dati Individuazione dell'oggetto di ricerca Introduzione al WWW: le risorse in rete I principali browser di ricerca (Google Chrome, Internet Explorer) Impostazione della pagina iniziale di ricerca Le risorse online per la ricerca: cataloghi, archivi e banche dati		
2	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le donne dell'Emilia-Romagna (Livello Base)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Interagire con le tecnologie digitali - Condividere con le tecnologie digitali - Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali - Collaborare attraverso le tecnologie digitali - Netiquette - Gestire l'identità digitale; La posta elettronica (Gmail, Outlook,...) Le principali app mobile per conversazioni La condivisione di contenuti sui social: Facebook, LinkedIn, Instagram Strategie per lo sviluppo di relazioni interattive		
3	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci (Livello Base)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Copyright (diritti d'autore) e licenze – Programmazione La realizzazione di presentazioni con MS Power Point La rielaborazione delle informazioni con le infografiche I meccanismi di vendita dei contenuti digitali online		
4	SAFE: Sicurezza digitale e privacy per la protezione dei propri dati personal	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Proteggere i dispositivi - Proteggere i dati personali e la privacy - Tutelare la salute e il benessere - Tutelare l'ambiente L'aggiornamento dei dispositivi Sistema di blocco e riconoscimento OTP – One Time Password Autenticazione a più fattori Il controllo dei permessi concessi La gestione delle credenziali Spam e allegati pericolosi Concetti generali di Privacy		
5	"Come si fa a ...?": problem solving digitale (Livello Base)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Risolvere i problemi tecnici - Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche - Utilizzare creativamente le tecnologie digitali - Identificare i gap di competenza digitale Impostazioni dei dispositivi collegati al PC Controllo dell'accessibilità: password, lente d'ingrandimento, ecc. La personalizzazione dello schermo: sfondo, schermata di blocco, ecc. La gestione delle App su PC, Tablet e Smartphone Utilizzo del pannello di controllo del PC Impiego di internet per la risoluzione di problemi: forum, blog, wiki, Piattaforme per il lavoro a distanza La comunicazione a distanza: Chat, video conferenze, seminari		
6	ABC Digitale: competenze digitali per l'occupabilità e l'adattabilità delle donne dell'Emilia-Romagna (Livello Intermedio)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali - Valutare dati, informazioni e contenuti digitali - Gestire dati, informazioni e contenuti digitali		

L'indicizzazione nelle banche dati La navigazione per categoria con le Directory Il funzionamento della cronologia di ricerca La ricerca per immagini I siti "preferiti"		
7	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le donne dell'Emilia-Romagna (Livello Intermedio)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Interagire con le tecnologie digitali - Condividere con le tecnologie digitali - Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali - Collaborare attraverso le tecnologie digitali - Netiquette - Gestire l'identità digitale Impiego di mailing list e le newsletter per la condivisione di informazioni Il blog come strumento di comunicazione online La personalizzazione dei contenuti sui social media Il personal branding: cura e diffusione Utilizzo strategico delle keywords		
8	EFFETTO WOW: competenze digitali per la creazione di contenuti efficaci (Livello Intermedio)	20 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Sviluppare contenuti digitali - Integrare e rielaborare contenuti digitali - Copyright (diritti d'autore) e licenze – Programmazione Tecniche di content management Rielaborazione di contenuti "tradizionali" in prodotti multimediali interattivi X Mind e mappe concettuali Strumenti per una gestione efficiente dei contenuti digitali		
9	ABC Digitale: competenze digitali per l'occupabilità e l'adattabilità delle donne dell'Emilia-Romagna (Livello Avanzato)	40 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: - Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali - Valutare dati, informazioni e contenuti digitali - Gestire dati, informazioni e contenuti digitali Le strategie di ricerca di livello avanzato Le chiavi di ricerca: introduzione		
10	#OPENTOWORK: la comunicazione digitale per le donne dell'Emilia-Romagna (Livello Avanzato)	40 ore
Contenuti e obiettivi sintetici: Interagire con le tecnologie digitali - Condividere con le tecnologie digitali - Impegnarsi nella cittadinanza con le tecnologie digitali - Collaborare attraverso le tecnologie digitali - Netiquette - Gestire l'identità digitale Principi di e-mail marketing SEO e SEM: l'ottimizzazione per i motori di ricerca Principi di Inbound e Outbound marketing Strategie di personal branding e brand reputation; La creazione di una social media content strategy		