

## ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

### PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### ATTIVITA' RIVOLTE AGLI STUDENTI

<b>A. LEZIONI OLIVETTIANE</b> <b>LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPRENDITORIALITÀ ALLA LUCE DEL</b> <b>PENSIERO OLIVETTIANO</b> <b>IN COLLABORAZIONE CON: <b>Fondazione</b></b> <b><b>Adriano</b></b> <b><b>Olivetti</b></b>			
<b>SEMINARIO A.1</b>  <b>L'IMPRESA SOCIALE</b>	L'incontro mira a presentare agli studenti l'esperienza di Dynamo Camp (primo Camp terapeutico gratuito in Italia), riconosciuta come un modello di impresa sociale, sostenuta da una forte partecipazione giovanile. Dynamo Camp, Dynamo Academy e Oasi Dynamo sono solo alcune delle realtà.		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> Ottobre 2022	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:00	
<b>DURATA: 1:30 ore</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Serena Porcari, Fondazione Dynamo Camp</b>		
<b>SEMINARIO A.2</b>  <b>IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP</b>	Il seminario è finalizzato a presentare un'esperienza di imprenditoria digitale di successo. Pi Campus è un fondo di Venture Capital, che finanzia le startup che usano l'intelligenza artificiale applicata a diversi settori produttivi (mobilità, salute) con in portafoglio oltre 48 startup, la metà in Italia e il resto suddiviso tra Europa e California. Qualche anno dopo la fondazione di Pi Campus, è stato inaugurato anche un canale di formazione per le nuove generazioni di startup con l'obiettivo che l'impresa del futuro debba necessariamente includere una componente di design/creatività e tecnologia. Di qui l'apertura di Pi School, una scuola che aiuti le aziende ad affrontare la digitalizzazione e gli studenti a formarsi su progetti concreti. Non la classica formazione in aula, bensì una formazione on the job.		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> Gennaio 2023	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:00	
<b>DURATA: 1:30 ore</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Marco Trombetti, Pi Campus/Translated</b>		

<p><b>SEMINARIO A.3</b></p> <p><b>NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI</b></p>	<p>Il mondo del lavoro è in una fase di profondi cambiamenti, le nuove tecnologie hanno modificato molte delle occupazioni già esistenti ma soprattutto hanno aperto la porta a nuove professionalità. Secondo il World Economic Forum, nei prossimi 3 anni, a livello globale, l'evoluzione del mondo del lavoro - accelerata dalla tecnologia, dal digitale e dell'automazione - determinerà la nascita di 133 milioni di nuove opportunità occupazionali, a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire. Fondamentale, dunque, l'acquisizione di nuova conoscenza, sia tecnica sia trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.</p> <p>Il seminario, in tale contesto, mira ad illustrare le tendenze in atto nel mercato del lavoro e a ragionare con gli studenti sulle evoluzioni ed implicazioni che da esse derivano.</p>	
<p><b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 1:30 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> Aprile 2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:00</p>
	<p><b>DOCENZA</b> <b>Francesca Bria</b>, Presidente del Fondo Nazionale Innovazione-CDP Venture Capital SGR o <b>Gianpaolo Manzella</b> esperto di innovazione</p>	
<p><b>A.4</b></p> <p><b>IL MODELLO OLIVETTIANO ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO</b></p>	<p>Il modulo si articola in due fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quattro video lezioni: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>#1) Ivrea: La città dell'uomo</b> Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.</li> <li><b>#2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene</b> Adriano Olivetti sapeva che per far funzionare un'impresa era necessario mettere al centro l'uomo, ovvero non ragionare solo in termini di profitto ma dare peso al benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.</li> <li><b>#3) La fabbrica trasparente</b> La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: architetture sostenibili, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.</li> <li><b>#4) Prodotti e racconti</b> Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del Made in Italy all'estero. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.</li> </ul> </li> <li>• La proiezione del documentario <b>Città dell'uomo</b>, di Andrea De Sica, prodotto dalla Rai La Storia siamo noi in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: AUTOFORMAZIONE - Fruizione da settembre 2022 fino a maggio 2023</b></p> <p><b>DURATA: 1:30 ore</b></p>	<p><b>DOCENZA</b> <b>Annalisa Galardi</b>, Consigliere d'amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti / Docente di Comunicazione pubblica e di Impresa, Università Cattolica</p>	

## B. COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



### WORKSHOP B.1

**LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI**

#### OBIETTIVI

Offrire un contributo conoscitivo per l'orientamento delle scelte formative degli studenti, analizzando i risultati più recenti dell'indagine Excelsior e gli scenari previsivi sui fabbisogni occupazionali. La sessione inoltre focalizzerà gli ambiti di occupazione e sui settori con maggiori fabbisogni occupazionali con un focus sulle competenze digitali necessarie per la trasformazione digitale e per le professioni non digitali.

#### CONTENUTI

- Fabbisogni occupazionali per figure professionali richieste dal mercato del lavoro: istruzioni per orientare le proprie scelte
- Competenze attualmente digitali richieste per il lavoro
- Previsioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi per il quinquennio 2021-2025
- Le professioni ICT più ricercate, quelle più nuove e quelle emergenti
- La *digital transformation* e le sue professioni
- Focus sulle professioni non ICT che richiedono competenze digitali

#### MODALITÀ

**DI EROGAZIONE:** web conference

**DURATA:** 2 ore

#### DATA

30/09/2022

#### ORARIO

9:30 – 11:30

#### DOCENZA

Francesco Berni - SiCamera

<p><b>WORKSHOP B.2</b></p> <p><b>INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Prima di accedere al mondo del lavoro è difficile riconoscere le proprie skill: con questo workshop si fornirà un metodo per scoprire e identificare quelle utili per gli e-job a partire da abilità, conoscenze e esperienze personali.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinzione tra soft e hard skill</li> <li>● L'importanza delle soft skill e non-digital skill per gli e-job</li> <li>● Come individuare e valorizzare le proprie skill per il mondo del lavoro</li> <li>● Skill richieste per le professioni digitali</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 21/09/2022</p> <p><b>DOCENZA</b> Carmine Nigro - SiCamera</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>WORKSHOP B.3</b></p> <p><b>IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO: ISTRUZIONI PER L'USO</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Il workshop è finalizzato a fornire gli studenti indicazioni operative per redigere al meglio il proprio CV e per affrontare un colloquio di lavoro in maniera il più possibile efficace.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consigli per scrivere al meglio il cv</li> <li>● Errori da non fare nello scrivere il cv</li> <li>● hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV</li> <li>● Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> Marzo 2023</p> <p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>

## C. COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO



<p><b>WORKSHOP C.1</b></p> <p><b>COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b></p> <p>Far comprendere l'importanza tecnica e fornire strumenti per predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa, rendendola rintracciabile online grazie alla cura della struttura del sito e agli aspetti tecnici dell'ottimizzazione per motori di ricerca.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto strategico: predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa e perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione di un sito web aziendale</li> <li>● Strumenti per creare da zero il sito web per un'impresa</li> <li>● Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità</li> <li>● Quali azioni prioritizzare su una timeline ideale</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 18/10/2022</p> <p><b>DOCENZA</b> <b>Cristina Magni - SiCamera</b></p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>WORKSHOP C. 2</b></p> <p><b>COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b></p> <p>Far comprendere l'importanza del testo e del contenuto online per i motori di ricerca e la stretta correlazione con la visibilità del business di una PMI</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci.</li> <li>● Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici</li> <li>● Strategie e Action specifiche per la SEO local</li> <li>● Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (Trustpilot, Tripadvisor)</li> <li>● Google Trends e altri strumenti utili durante il Covid</li> <li>● Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)</li> <li>● Focus su: sostenibilità e <i>circular economy</i></li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 26/10/2022</p> <p><b>DOCENZA</b> <b>Francesca Proietti - SiCamera</b></p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>

<p><b>WORKSHOP C.3</b></p> <p><b>I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO UTILE E IMPARARE A USARE I PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza dei social network quale strategia di marketing e comunicazione di un'impresa, fornire metodi per individuare strumenti e strategie adatti. Approfondimento sui principali social per il business (Facebook ed Instagram).</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto: perché per un business è importante conoscere, presidiare e governare i social network</li> <li>● Quali piattaforme social per le imprese: differenze e opportunità</li> <li>● Facebook e Instagram: setting, gestione e best practices per la gestione di una pagina/profilo business</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 07/11/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> <b>Marianna Sposato - SiCamera</b></p>		
<p><b>WORKSHOP C.4</b></p> <p><b>TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN, TWITTER, YOUTUBE</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Presentare le piattaforme social emergenti illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità spiegando come possono essere utilizzati in una strategia integrata di comunicazione online.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TikTok: profilo e format per le aziende</li> <li>● Pinterest: strategie - profilo e format per le aziende</li> <li>● Twitter e LinkedIn: strategie - profilo e format per le imprese</li> <li>● YouTube: strategie e format per il business &amp; YT Video Builder</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 14/11/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> <b>Cristina Magni - SiCamera</b></p>		
<p><b>WORKSHOP C.5</b></p> <p><b>SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E GLI STRUMENTI SEARCH PER ESPANDERE UN BUSINESS</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Illustrare agli studenti le tecniche e le modalità di promozione e sponsorizzazione a pagamento con particolare riguardo a quelle del sito internet e alle potenzialità della Search.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle imprese</li> <li>● Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search Focus su Google Ads Search e Bing Ads: strategie e format per le aziende &amp; YT Video Builder</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 21/11/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> <b>Francesca Proietti - SiCamera</b></p>		

<p><b>WORKSHOP C.6</b></p> <p><b>E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Presentare agli studenti i principali metodi e strumenti per la progettazione di un e-commerce aziendale focalizzando gli elementi cui fare maggiore attenzione sia nella messa a punto della strategia sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto e intro strategica: gli utenti e l'evoluzione delle loro abitudini di acquisto</li> <li>• Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce durante l'emergenza Covid.</li> <li>• Cosa serve per vendere online</li> <li>• Regole base e funzionamento di alcuni dei principali strumenti per costruire un e-commerce</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 01/12/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA: Marianna Sposato - SiCamera</b></p>		
<p><b>WORKSHOP C.7</b></p> <p><b>MARKET PLACE E OLTRE (STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ONLINE TRAMITE PIATTAFORME DI TERZE PARTI)</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Illustrare le opportunità di vendita online dei prodotti e servizi di un'azienda, tramite piattaforme di terze parti.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto e intro strategica: perché e quando considerare le piattaforme di Market Place per vendere i prodotti delle aziende</li> <li>• Focus su "nuove" forme di consegna a domicilio</li> <li>• Panoramica su alcuni dei più noti Market Place generalisti, settoriali e sugli strumenti di Social commerce</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 12/12/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA: Cristina Magni - SiCamera</b></p>		
<p><b>WORKSHOP C.8</b></p> <p><b>RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Illustrare l'importanza della comunicazione diretta con i clienti e fornire suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano le imprese a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro, fare promozione diretta e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto e intro strategica. Evoluzione dell'interazione tra aziende e customer: come utilizzare al meglio app di messaggistica e chatbot in un'azienda</li> <li>• Panoramica sui principali strumenti di chat</li> <li>• Chatbot per gestire al meglio la relazione con i clienti</li> <li>• Cenni di Direct E-mail Marketing: utilità, funzioni e best practice</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 21/12/2022</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA Carmine Nigro - SiCamera</b></p>		



## D. CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ



### WORKSHOP D.1

**LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI  
E SERVIZI DELLA "CASA DELLE  
IMPRESE"**

#### OBIETTIVI

Presentare concretamente **cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio** per chi decide di fare impresa

#### CONTENUTI

- Natura giuridica dell'ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni
- Iscrizione al Registro delle Imprese
- Comunica: la "semplificazione digitale" del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione
- Panoramica dei principali servizi erogati, dall'orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali
- Focus: il Punto Impresa Digitale

#### MODALITÀ

**DI EROGAZIONE: web conference**

**DURATA: 2 ore**

#### DATA

Gennaio 2023

#### ORARIO

9:30 – 11:30

#### DOCENZA

Si.Camera + testimonianze di funzionari camerali

### WORKSHOP D.2

**METTERSI IN PROPRIO: SCEGLIERE TRA  
IMPRESA E LAVORO AUTONOMO**

#### OBIETTIVI

Chiarire concretamente il significato di espressioni quali «**mettersi in proprio**», «**avviare un'attività autonoma**» o «**diventare imprenditore**».

#### CONTENUTI

- Cosa si intende per "attività di impresa"
- Caratteristiche fondamentali dell'impresa e forme giuridiche
- Cosa si intende per "attività di lavoro autonomo"

#### MODALITÀ

**DI EROGAZIONE: web conference**

**DURATA: 2 ore**

#### DATA

27/01/2023

#### ORARIO

9:30 – 11:30

#### DOCENZA

Si.Camera

<p><b>WORKSHOP D.3</b></p> <p><b>EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA'</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Raccontare quali siano le <b>“giuste attitudini”</b> all’imprenditorialità</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Imprenditori si nasce o si diventa?</li> <li>● Attitudini, motivazioni e competenze</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 06/02/2023</p>	<p><b>ORARIO</b></p>
	<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>	
<p><b>WORKSHOP D.4</b></p> <p><b>DALL'IDEA ALL'IMPRESA</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una <b>“salita”</b>.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Abbiamo una buona idea?</li> <li>● Abbiamo un buon progetto d’impresa?</li> <li>● A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?</li> <li>● Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?</li> <li>● Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?</li> <li>● Dove troviamo i soldi per cominciare?</li> <li>● Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 15/02/2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
	<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>	
<p><b>WORKSHOP D.5</b></p> <p><b>START UP INNOVATIVE: IMPRESE “GIOVANI”</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell’imprenditorialità e dell’intraprendenza.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li> <li>● La <b>“protezione”</b> delle idee</li> <li>● Incontri di <b>"storytelling"</b> con imprenditori e startupper</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 22/02/2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
	<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera + testimonianze imprenditoriali</p>	

## ATTIVITA' RIVOLTE AI DOCENTI

<b>E. START-UP DI IMPRESA E COMPETENZE DIGITALI</b>			
<b>WORKSHOP E. 1</b>  <b>ORIENTAMENTO E DIGITALE: GLI STRUMENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BUSINESS ONLINE E PER L'ORIENTAMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Fornire una panoramica sul mondo del digitale, sugli strumenti per rafforzare le conoscenze per il web e per mettere gli studenti in condizione di orientarsi nel mondo delle nuove professioni		
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Panoramica sul mondo del digitale: online e 4.0</li> <li>● Perché il digitale è indispensabile per il lavoro in un'impresa</li> <li>● Strumenti formativi per accrescere le competenze nelle imprese</li> <li>● Strumenti di orientamento del sistema camerale: "Suite Orientamento Formazione Lavoro"</li> </ul>		
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> 16/03/2023	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30	
	<b>DOCENZA</b> Francesco Berni - SiCamera		
<b>WORKSHOP E.2</b>  <b>METODOLOGIE DI PROJECT/BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIVE PER IL DIGITALE E NON SOLO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'esigenza di gestire processi, gruppi di lavoro e progetti in maniera efficiente. Illustrazione di alcune delle metodologie più diffuse di business e project management da adottare in aula e da presentare agli studenti.		
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto di applicazione di metodologie gestionali</li> <li>● Caratteristiche e vantaggi del Lean Management</li> <li>● Caratteristiche e vantaggi della metodologia Agile</li> <li>● Strumenti per applicare le due metodologie e rendere agevole il lavoro</li> </ul>		
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> 24/03/2023	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30	
	<b>DOCENZA</b> Carmine Nigro - SiCamera		

<p><b>WORKSHOP E.3</b></p> <p><b>LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA “CASA DELLE IMPRESE”</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Presentare concretamente <b>cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio</b> per chi decide di fare impresa</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natura giuridica dell’ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni</li> <li>• Iscrizione al Registro delle Imprese</li> <li>• Comunica: la “semplificazione digitale” del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione</li> <li>• Panoramica dei principali servizi erogati, dall’orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali</li> <li>• Focus: il Punto Impresa Digitale</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference <b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 03/04/2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>		
<p><b>WORKSHOP E.4</b></p> <p><b>DALL’IDEA ALL’IMPRESA</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una “salita”.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbiamo una buona idea?</li> <li>• Abbiamo un buon progetto d’impresa?</li> <li>• A chi vendiamo? Cosa vendiamo? Come lo produciamo?</li> <li>• Con chi ci troveremo a concorrere? Quali sono gli ostacoli e le opportunità che ci offre il mercato?</li> <li>• Con quale organizzazione aziendale vogliamo fare impresa?</li> <li>• Dove troviamo i soldi per cominciare?</li> <li>• Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference <b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 12/04/2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>		
<p><b>WORKSHOP E.5</b></p> <p><b>START UP INNOVATIVE: IMPRESE “GIOVANI”</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell’imprenditorialità e dell’intraprendenza.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li> <li>• La “protezione” delle idee</li> <li>• Incontri di "storytelling" con imprenditori e startuppers</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference <b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> 03/05/2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> Si.Camera</p>		