



SOCIAL MEDIA MARKETING

OBIETTIVI

Fornire le conoscenze e gli strumenti operativi per pianificare, attuare e gestire una campagna promozionale sui Social Network

DESTINATARI

Disoccupati iscritti al percorso «interventi per l'occupazione della rete attiva per il lavoro», DGR. 416 del 29/03/2021.

DURATA

Durata: 32 ore **MODALITA' ON LINE CON UTILIZZO DI PIATTAFORMA ZOOM**
Tutti i pomeriggi dal 06 Luglio al 15 Luglio 2022.

PROGRAMMA

- Pianificazione e promozione strategica e costi della comunicazione social
- Facebook: gestione di una pagina, monitorare l'andamento e comprendere se funziona
- Advertising a pagamento su Facebook
- YouTube: creazione d un canale e gestione dei contenuti in ottica SEO
- LinkedIn: creare rete e far fruttare le relazioni
- Twitter: account ottimizzato, uso degli # e gestione dei follower
- Social Visual: Instagram e Pinterest
- Strumenti per monitorare l'esito della campagna.

LA PARTECIPAZIONE È RISERVATA A UTENTI ISCRITTI AL PERCORSO «INTERVENTI PER L'OCCUPAZIONE DELLA RETE ATTIVA PER IL LAVORO»

POR FSE 2014 – 2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA – BANDO DGR n.416 del 29 Marzo 2021

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI PRESSO:

Umana Forma srl - www.umanaforma.it
Email: emanuela.capitani@umana.it - Tel. +39 3316462018