

E' sempre la stessa RICERCA del LAVORO o NO?



WORKSHOP
Ferrara, 3 Dicembre 2014



Curriculum Formativo

2011 - 12

- ✓ Formazione come Counselor ad approccio strategico
- ✓ Specializzazione in Coaching sistemico

2009

- ✓ Coach certificata (NLP Society)

2007-08

- ✓ Corsi di formazione avanzata in PNL

2006

- ✓ Laurea Specialistica in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni



Curriculum Professionale

Dal 2009 ad oggi

- ✓ Coach per il lavoro e la carriera (Coachlavoro.com)
- ✓ Consulente presso n-EXOLUTION Management Consulting (Nexolution.it)

2008

- ✓ HR Specialist presso BMS Italia (settore Pharma)

2007-2008

- ✓ Consulente jr presso Schema Consulenza & Formazione

2006-07

- ✓ Stage HR Selezione & Formazione & Sviluppo presso DAIMLER-CHRYSLER Italia e BULGARI



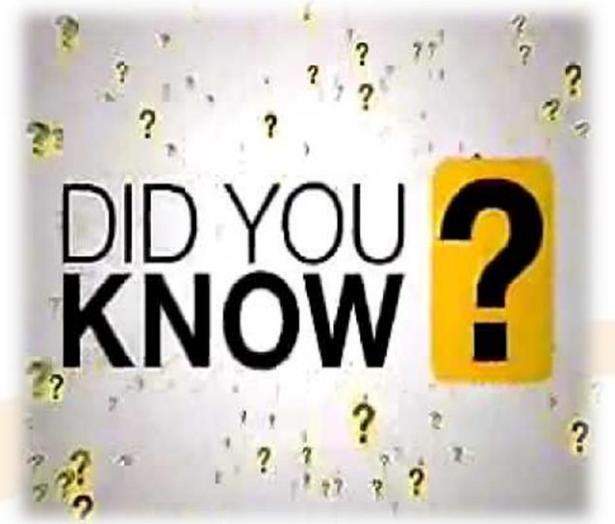
OBIETTIVI

- ✓ Esplorare il “**Nuovo Mondo**” del lavoro: scenario, caratteristiche, protagonisti
- ✓ Prendere consapevolezza dei **principali errori** che si fanno nell’approccio al mondo del lavoro
- ✓ Riconoscere su quali **risorse** puntare per poter emergere
- ✓ Affinare gli **strumenti operativi**: CV, Lettera di Presentazione, Skills profile
- ✓ Percorrere i **canali di ricerca** più e meno conosciuti, online e offline
- ✓ Apprendere le **strategie più efficaci** ed efficienti per trovare lavoro
- ✓ Conoscere il «**Segreto**» che può aprire tutte le porte...



LO SCENARIO GENERALE

- ✓ Globalizzazione
- ✓ Sviluppo Tecnologico esponenziale
- ✓ Accelerazione dei mercati
- ✓ Rapidità e complessità
- ✓ Diffusione delle informazioni
- ✓ Interconnessione



E QUINDI...

COSA SIGNIFICA TUTTO QUESTO?



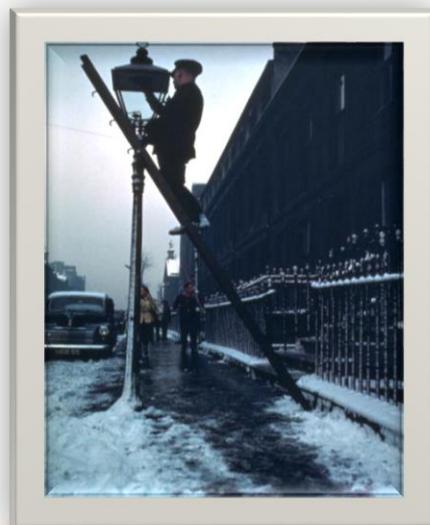
L'IMPATTO SUL LAVORO

- ✓ Riorganizzazioni aziendali - Downsizing
- ✓ Nuove sfide (mercati globali, e-commerce, ecc.)
- ✓ Estensione dell'uso della tecnologia (nuove skills richieste)
- ✓ Crisi della «fascia media» (reddito, skills)
- ✓ Ruoli e Identità professionali indefiniti e instabili
- ✓ «Carriere» non lineari
- ✓ Elevata concorrenza



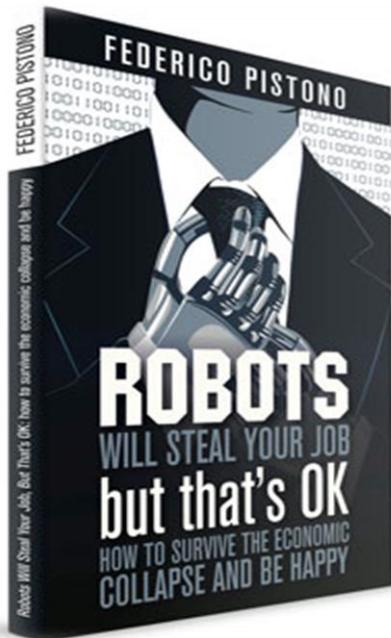
LO SCENARIO GLOBALE

LAVORI SCOMPARSI...



Centralinista, Lampionaiio, Banditore, Materassaio,
Tagliatore di ghiaccio, Boscaiolo...

LO SCENARIO GLOBALE EVOLUZIONE TECNOLOGICA



«I Robot ti ruberanno il lavoro...ma va bene così»

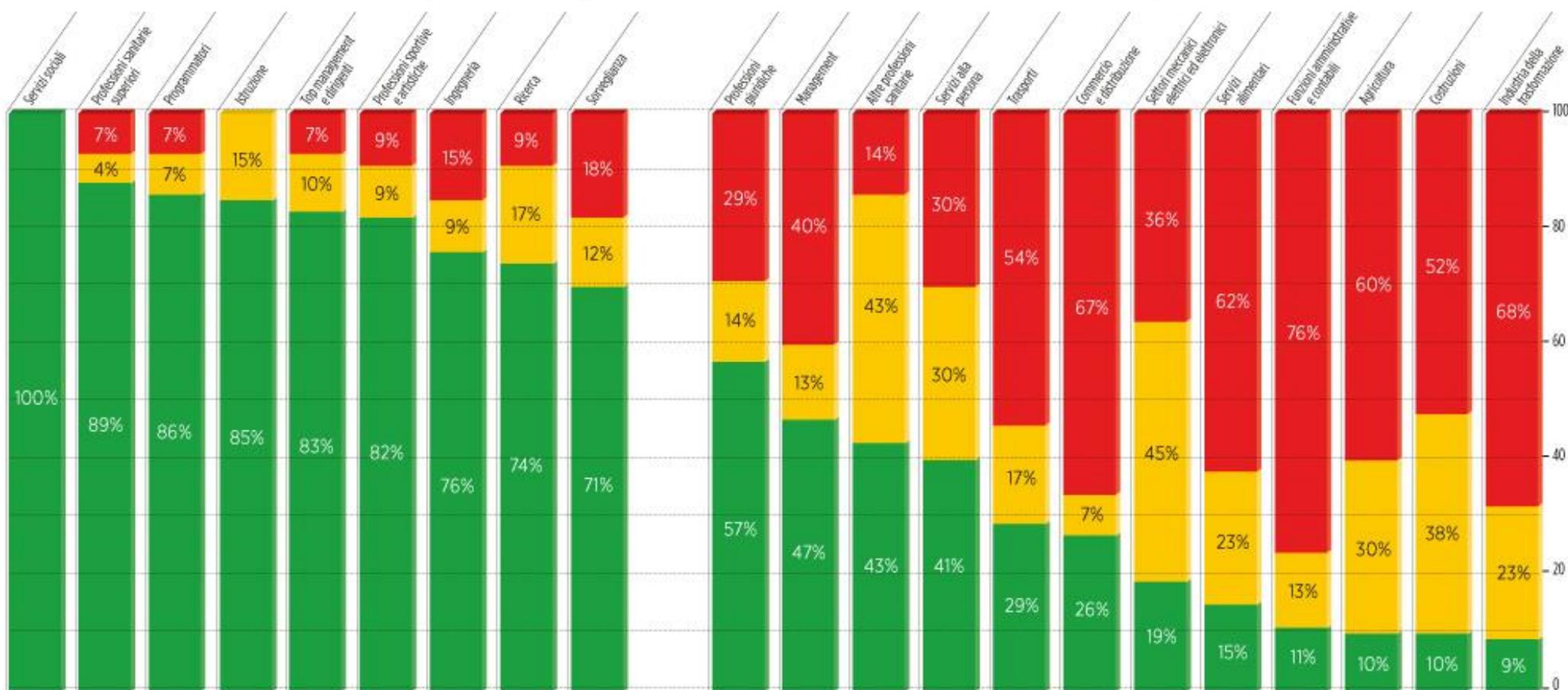
(Federico Pistono)

Secondo una ricerca dell'Università di Oxford, negli USA il 47% delle professioni rischia di essere sostituita dal computer, una percentuale che arriva al 50% in Europa!



LO SCENARIO LAVORATIVO

Ricerca sull'impatto dell'automazione sul lavoro



LO SCENARIO LAVORATIVO

Ricerca società Roland Berger

"A grandi linee, avranno un futuro i mestieri legati al **tempo libero, all'artigianalità e alla cura delle persone, e le attività impiegatizie superiori dove si decide e si gestisce.**

Mentre sono più in pericolo i lavori impiegatizi intermedi, i contabili, i mestieri legati ai trasporti, alla meccanica, al mondo delle costruzioni, grazie al crescente uso di strutture modulari e standardizzate".

(Roberto Crapelli, AD di Roland Berger Italia, articolo Panorama 23.09.14)



SU COSA PUNTARE SETTORI

- ✓ Servizi vs Produzione
- ✓ Innovazione tecnologica
- ✓ Servizi alla persona
- ✓ Green (Bio, Sostenibile, Agricoltura)
- ✓ Prodotti: Km0 / Export
- ✓ Artigianato tradizionale/digitale (previste 400mila staffette)
- ✓ Over vs Under
- ✓ Nicchie vs Massa



SU COSA PUNTARE AZIONI

- ✓ Evitare di ancorarsi alle «certezze»
- ✓ Imparare a **navigare** tra le onde del cambiamento
- ✓ Massimizzare e perfezionare i propri **punti forti**
- ✓ Specializzazione + Trasversalità
- ✓ Investire sulla propria **formazione** continua (anche informale)
- ✓ Non più da soli! OK scambio, confronto, **networking**
- ✓ Diventare **imprenditori di sé stessi**



BREAK!



TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)

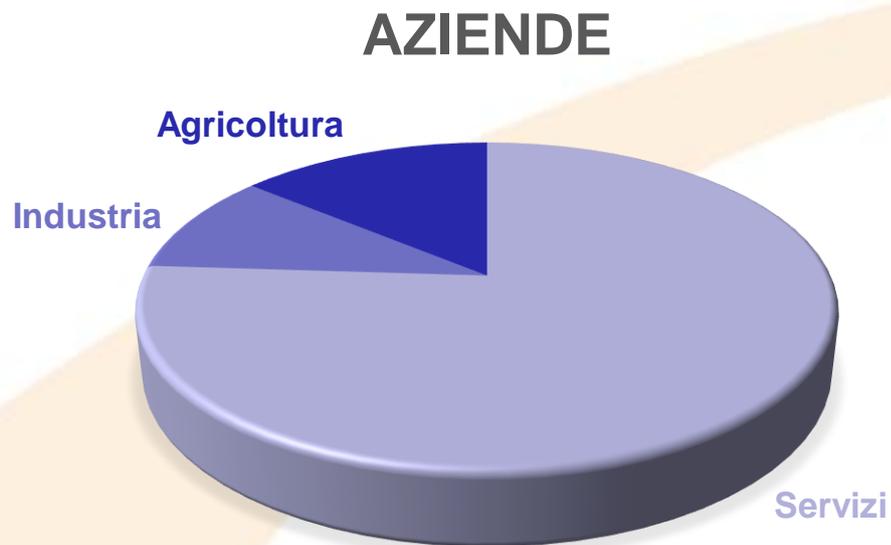


SITUAZIONE ITALIANA

OGGI

Aziende:

- ✓ 4,4 milioni (nel 2011) per oltre 16 milioni di addetti
 - Microimprese (< 10 dip) = 95,1% -> circa il 50% addetti impiegati
 - Grandi imprese (> 250 dip) -> circa 20% addetti



SITUAZIONE ITALIANA OGGI

- ✓ Occupazione: **55,6%** (pari a circa 22 milioni di occupati)
- ✓ Nuovi contratti sono per il **70% flessibili** / tempo determinato
- ✓ Disoccupazione ufficiale : **13,3%** (> 3 milioni di disoccupati) – nel 2007 = 5.8%
- ✓ Disoccupazione giovanile (15 – 24 anni): **43%**
- ✓ **NEET** (inoccupati inattivi): 2,4 milioni (= 26% dei giovani 15 - 29 anni):
Dato più alto tra i paesi UE!

(Dati ISTAT aggiornati riferiti ad Ott 2014)



SITUAZIONE ITALIANA

Professioni difficili da trovare

(Dati CGIA Mestre 2014 e Ricerca Consulenti del Lavoro 2013)

- Analisti e i progettisti di software (37,7%)
- Programmatori (31,2%)
- Ingegneri energetici e meccanici (28,1%)
- Tecnici della sicurezza sul lavoro (27,7%)
- Tecnici esperti in applicazioni informatiche (27,4%)
- Infermieri ed ostetriche
- Acconciatori
- Attrezzisti di macchine utensili
- Falegnami, pasticciieri, panettieri e sarti
- Baristi e camerieri



SITUAZIONE ITALIANA

Giovani Jobstrend: dai Campi ai Robot passando per le App

- 54% Gestire Agriturismo vs 21% Lavorare in una multinazionale vs 13% Fare l'impiegato in banca
- In crescita scuole tecnico-professionali (tra cui in particolare Istituto agrario e alberghiero) vs Licei
- Digital workers (Web developer, Graphic designer, Mobile developer, Web e Social media editor, Data expert, Multimedia producer, IT programmer/developer)
- Startupper
- Makers (oltre 600 progetti alla Fiera a Roma vs 250 del 2013)



TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato



COME HA TROVATO LAVORO CHI CE L'HA

CANALI di INTERMEDIAZIONE	(ISFOL 2010)
Sindacati e organizzazioni datoriali	0,5 %
Soc. ricerca e selezione personale	0,9 %
Agenzie di lavoro interinale	2,4 %
Scuole, Università e Istituti. di formaz.	2,8 %
Centri per impiego	3,4 %
Lettura di offerte sulla stampa	3,4 %
Attraverso ambiente lavorativo	7,5 %
Avvio di una attività autonoma	12,4 %
Auto candidature	17,7 %
Concorsi pubblici	18,3 %
Amici, parenti, conoscenti	30,7 %

TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ

COSA CERCANO DAVVERO le AZIENDE?

COMPETENZE + MOTIVAZIONE = PERFORMANCE!



I Titoli ufficiali sono richiesti soprattutto da grandi Multinazionali per incrementare le barriere di ingresso.



**“NON TROVERAI MAI LAVORO
CON QUEI TATUAGGI”**



**LUI È LA PERSONA CHE HA
APPENA FATTO ATTERRE
LA SONDA ROSETTA SULLA COMETA**



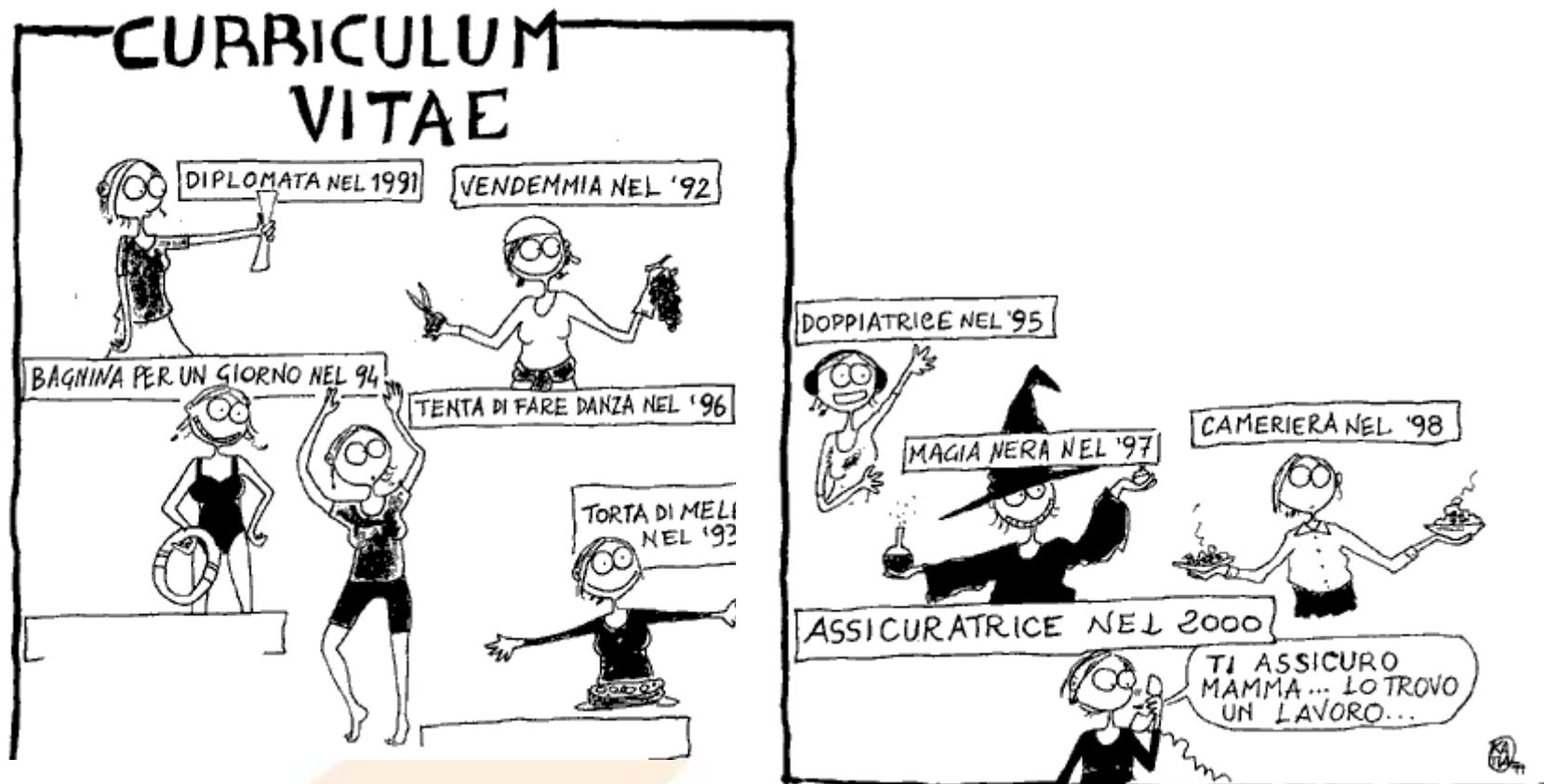
TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ ~~Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ~~
- ✓ Per lavorare bisogna essere disposti a tutto: va bene
qualsiasi lavoro!

TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ ~~Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ~~
- ✓ ~~Per lavorare bisogna essere disposti a tutto: va bene
qualsiasi lavoro!~~
- ✓ Avere esperienze differenziate significa essere «**flessibili**»

IL CURRICULUM (IM) PERFETTO



TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ ~~Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ~~
- ✓ ~~Per lavorare bisogna essere disposti a tutto: va bene
qualsiasi lavoro!~~
- ✓ ~~Avere esperienze differenziate significa essere «**flessibili**»~~
- ✓ Cercare lavoro = **inviare CV** (a chi mette un annuncio)



«**HO INVIATO CENTINAIA DI CV...!**»



TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ ~~Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ~~
- ✓ ~~Per lavorare bisogna essere disposti a tutto: va bene
qualsiasi lavoro!~~
- ✓ ~~Avere esperienze differenziate significa essere «**flessibili**»~~
- ✓ ~~Cercare lavoro = **inviare CV** (a chi mette un annuncio)~~
- ✓ Se sono disoccupato/a **non devo dirlo** a nessuno



«MI VERGOGNO...!»



TUTTO quello che (CREDETE) di SAPERE Sul MERCATO del LAVORO

- ✓ ~~In **Italia** il **lavoro** non c'è (per colpa di...)~~
- ✓ ~~Il lavoro si ottiene **solo** se sei raccomandato o fortunato~~
- ✓ ~~Per poter lavorare bisogna essere **Superman**: avere
Laurea + Master + MBA + Lingue + XYZ~~
- ✓ ~~Per lavorare bisogna essere disposti a tutto: va bene
qualsiasi lavoro!~~
- ✓ ~~Avere esperienze differenziate significa essere «**flessibili**»~~
- ✓ ~~Cercare lavoro = **inviare CV** (a chi mette un annuncio)~~
- ✓ ~~Se sono disoccupato/a **non devo dirlo** a nessuno~~



E QUINDI?!?

**Quali sono gli ATTEGGIAMENTI più EFFICACI per
CERCARE LAVORO?**



BREAK!



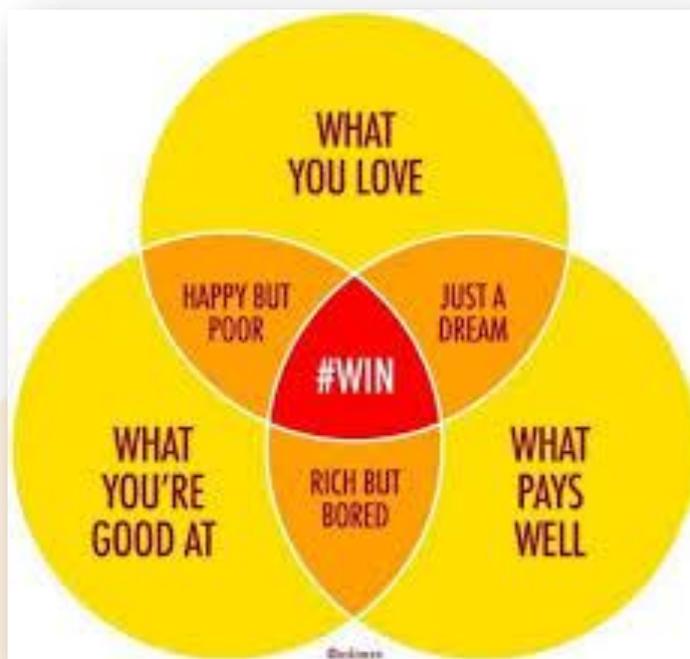
Non esiste un CV buono per tutti (1 ep.)



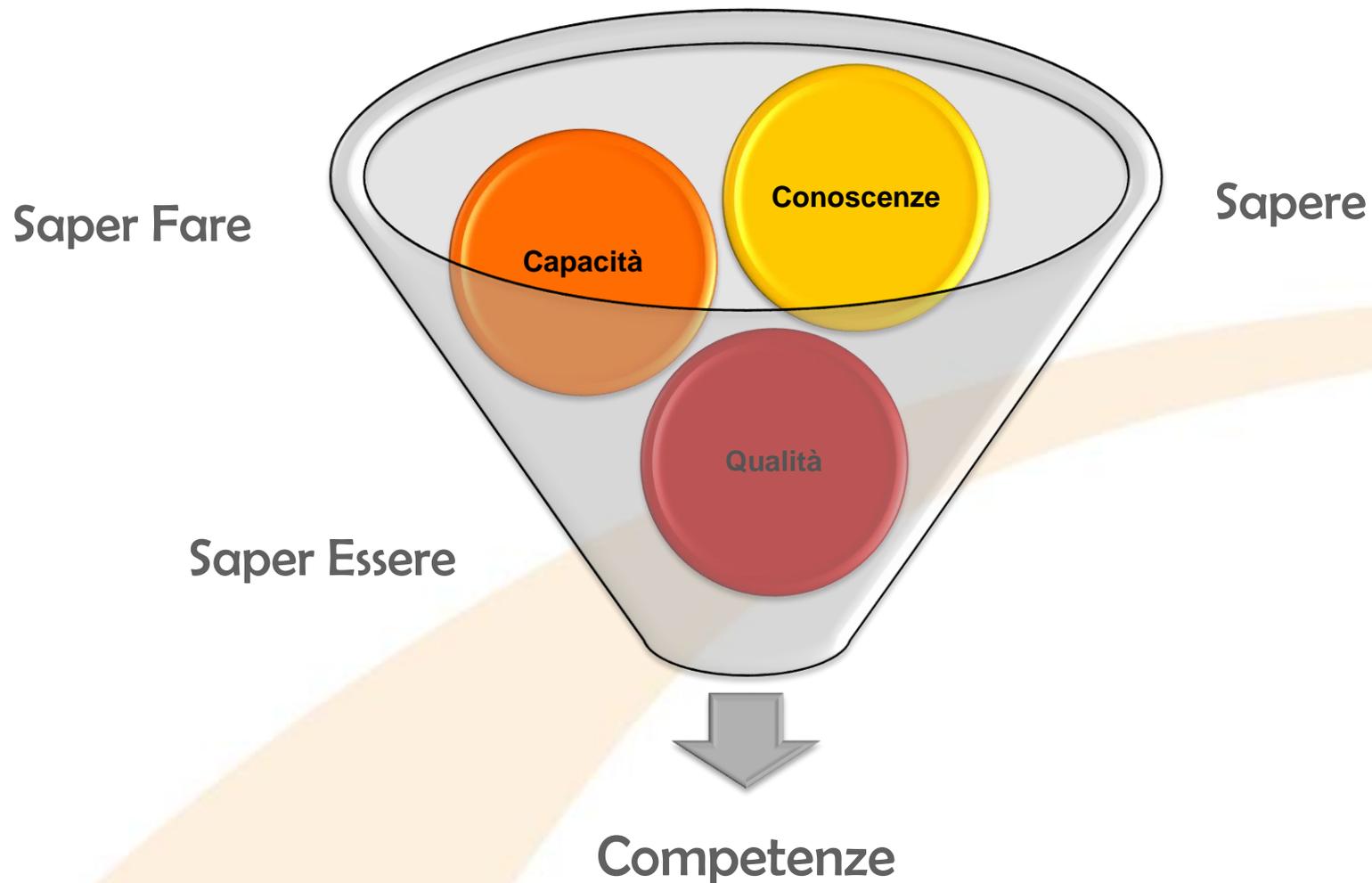
- ✓ In quali caratteristiche della protagonista vi riconoscete?
- ✓ Quanto è importante avere chiari i propri obiettivi e perché?
- ✓ Quanto contano gli strumenti di presentazione?

TROVA la TUA AREA!

- ✓ Che cosa ti piace davvero fare?
- ✓ Cosa sai fare davvero bene?
- ✓ Di cosa ha bisogno il mercato?



LE DIMENSIONI DELLE COMPETENZE



TIPOLOGIE DI COMPETENZE

**COMPETENZE
TECNICHE
(Hard)**

**COMPETENZE
PERSONALI
(Soft)**



BILANCIO delle COMPETENZE

A COSA SERVE?

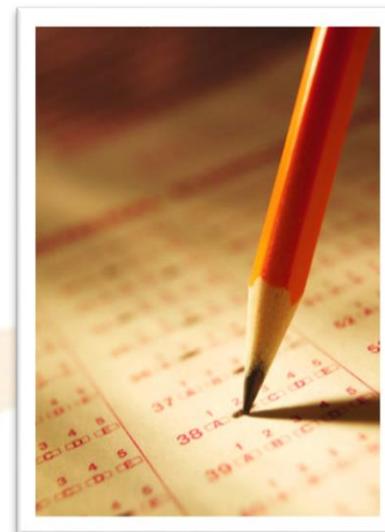
- ✓ Fare il punto del proprio percorso professionale
- ✓ Ri-scoprire il proprio valore e la propria unicità
- ✓ Creare le basi per un nuovo progetto professionale e di self marketing



BILANCIO delle COMPETENZE

INPUT

- ✓ Esperienze formative, professionali, extraprofessionali
- ✓ Episodi significativi e risultati raggiunti
- ✓ Valori, interessi, Motivazioni
- ✓ Tratti di personalità, attitudini
- ✓ Livello di Autostima e Autoefficacia



OUTPUT

- ✓ Profilo delle competenze Tecniche e Trasversali
- ✓ Punti di forza/debolezza
- ✓ Autoconsapevolezza

CV & LETTERA

DOMANDE da 1 MIL \$

- ✓ Qual è il loro scopo?
- ✓ Si può mandare uno senza l'altro?
- ✓ Bisogna usare il formato Europeo?
- ✓ E' proprio vero che bisogna adattarli sempre agli annunci?
- ✓ E' più importante avere un CV lineare o senza «buchi»?
- ✓ Come faccio a far capire che ho «voglia di fare»?
- ✓ Come faccio a spiegare un cambio di ruolo/settore?



CV & LETTERA

COSA TOGLIERE

- ✓ Biografia personale / Dettagli privati
- ✓ Periodi lunghi e contorti / Eccessivo uso di tecnicismi
- ✓ Quello che non è coerente con la posizione per cui ti candidi

COSA METTERE

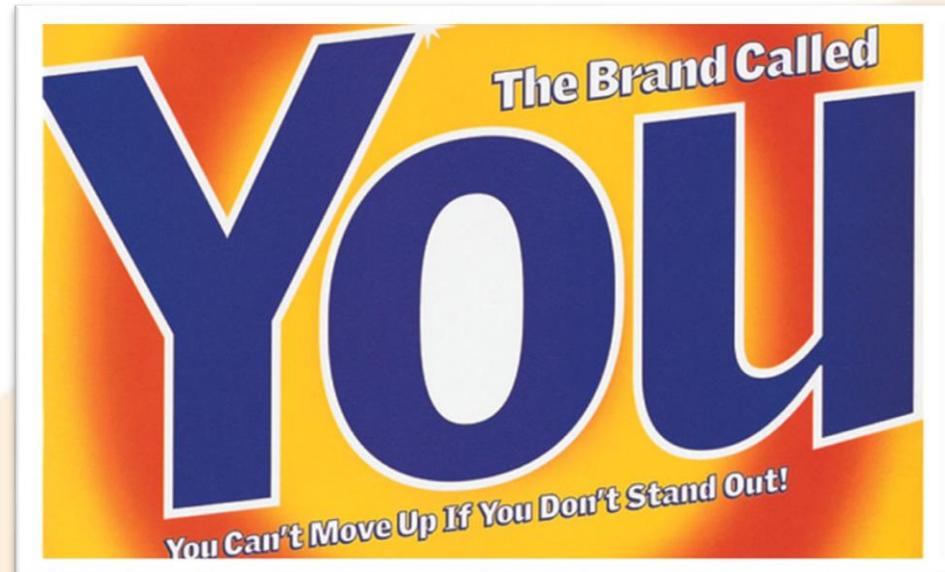
- ✓ Esperienze / Formazione / Competenze Linguistiche e Informatiche
- ✓ Progetti sviluppati e Risultati Raggiunti
- ✓ Profilo professionale



COME mi PRESENTO

The BRAND Called YOU

- ✓ Cosa mi rende unico?
- ✓ Qual è la mia storia?
- ✓ Che valore aggiunto posso offrire?

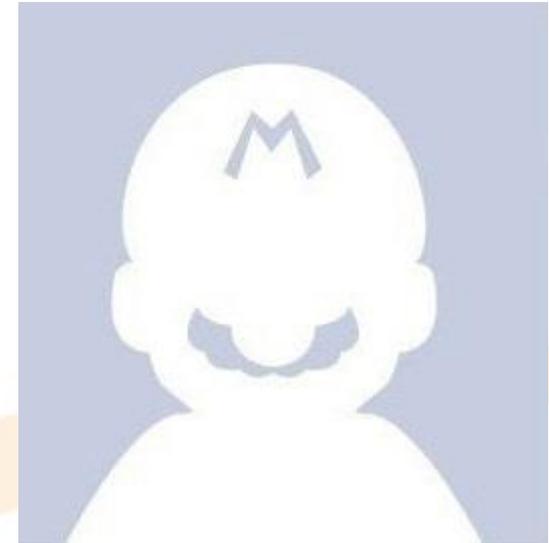


PROFILO PROFESSIONALE

*Sono un idraulico piuttosto stravagante,
pieno d'energie e vivace.*

*Ho un'esperienza invidiabile in centinaia di
videogiochi, tutti su più livelli. Ho lavorato
in ambienti cittadini, naturali e marini.*

*Sono particolarmente portato ai salti e alle
trasformazioni. Sono in grado di superare
ogni genere e tipo di ostacoli e avversità.*



E IL TUO PROFILO?

Scrivilo in 5-10 righe!



BREAK!



I „CLASSICI“ CANALI di RICERCA



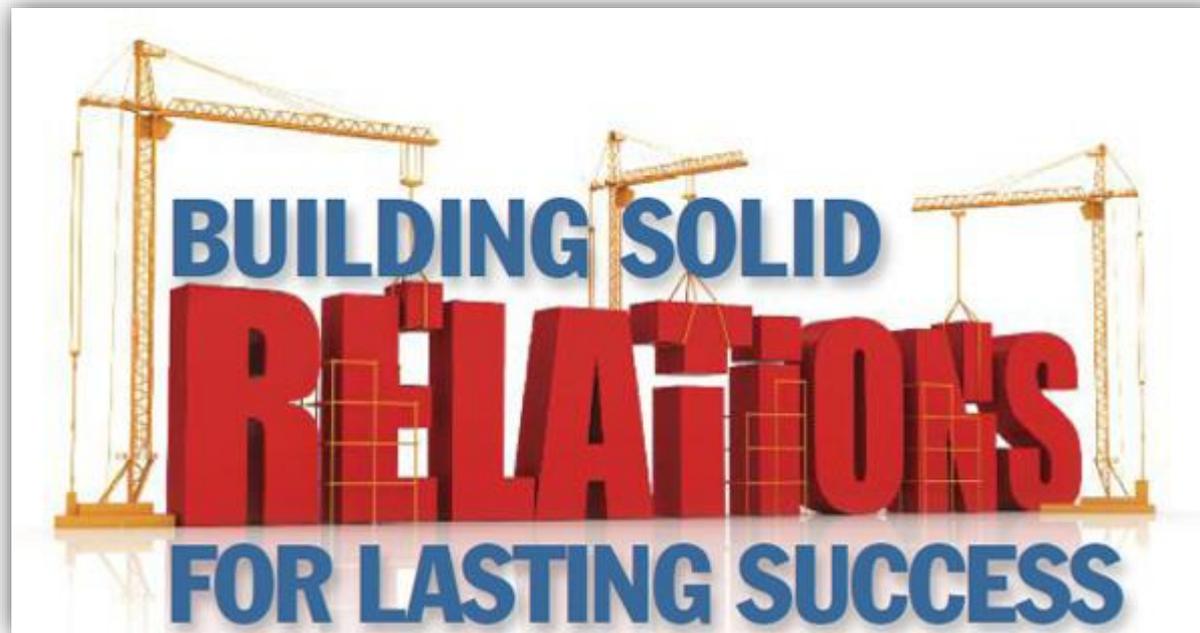
- a.** siti specializzati di **e-recruiting** (*Monster, Infojobs, ecc.*)
- b.** siti delle **Agenzie per il Lavoro** (*Adecco, Manpower, ecc.*)
- c.** siti delle **Società di Ricerca e Selezione di Personale Qualificato** (*Profili&Carriere, Hays, ecc.*)
- d.** **siti aziendali** con la sezione *Lavora con noi* o *Carriere*
- e.** siti generici di **annunci** (come *Kijiji, Bakeka, ecc.*)
- f.** **motori di ricerca** che vanno a “pescare” gli annunci nei siti di cui sopra (come *Jobrapido, Indeed, ecc.*)

COME HA TROVATO LAVORO CHI CE L'HA

CANALI di INTERMEDIAZIONE	(ISFOL 2010)
Sindacati e organizzazioni datoriali	0,5 %
Soc. ricerca e selezione personale	0,9 %
Agenzie di lavoro interinale	2,4 %
Scuole, Università e Istituti. di formaz.	2,8 %
Centri per impiego	3,4 %
Lettura di offerte sulla stampa	3,4 %
Attraverso ambiente lavorativo	7,5 %
Avvio di una attività autonoma	12,4 %
Auto candidature	17,7 %
Concorsi pubblici	18,3 %
Amici, parenti, conoscenti	30,7 %



COSA CONTA DAVVERO?



Costruire solide RELAZIONI per un successo duraturo

«Relationships matter»





La rete professionale più grande al mondo con oltre **250 milioni di membri** in oltre 200 Paesi.

Missione

Collegare i professionisti nel mondo per aumentare la loro produttività e il loro successo.

Fornire accesso a **persone, offerte di lavoro, notizie, aggiornamenti** e informazioni per il lavoro e la carriera.

Origini

LinkedIn è nata nel salotto del suo co-fondatore **Reid Hoffman** nel 2002 e ha fatto il suo lancio ufficiale il 5 maggio 2003. **Jeff Weiner** è l'AD.

Modello

FREEmium: Iscrizione e servizi di base gratuiti + Premium per gli Abbonati (privati e aziende) + Pubblicità



FACEBOOK vs LINKEDIN



Facebook

23 milioni di iscritti in Italia

Utilizzo P2P e B2C

Profili, Fanpage, Gruppi

Vita privata-sociale

Linkedin

5,5 milioni di iscritti in Italia

Utilizzo B2B

Profili, Pagina aziendale, Gruppi

Vita professionale-business



FUNZIONE di LINKEDIN

AZIENDE

CANDIDATI
PROFESSIONISTI



INFORMATORI
CONNETTORI

PARTNER



PROFILO LINKEDIN



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for Mariangela Tripaldi. The profile is titled "Mariangela (CoachLavoro.com) Tripaldi" and lists her as a "Psicologa del Lavoro - Coach - Consulente HR" based in "Roma, Italia | Risorse umane". The profile includes a photo of Mariangela, a "500+ collegamenti" (connections) badge, and a "Riepilogo" (summary) section. Annotations with green arrows point to the photo, the title, the connections badge, and the summary section.

FOTO →

← **TITOLO**

← **Collegamenti**

SINTESI →

Percorso professionale e accademico

Riepilogo [Modifica](#) | [+](#) | [↑](#)

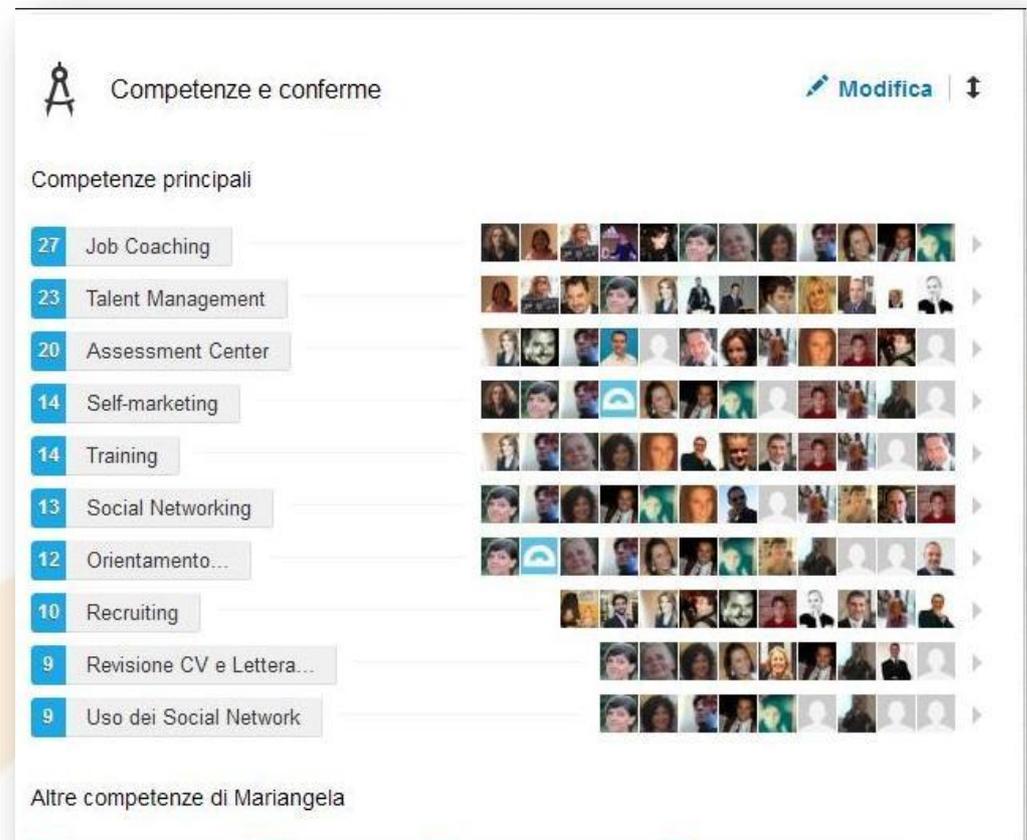
Psicologa del Lavoro - Consulente HR - Coach - Counselor

Il mio obiettivo è quello di aiutare le persone e le organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi, a sviluppare le proprie risorse, ad evolversi.



PROFILO LINKEDIN

1. BADGE INIZIALE
2. SINTESI
3. ESPERIENZE
PROFESSIONALI
4. PROGETTI
5. FORMAZIONE
6. COMPETENZE
7. GRUPPI



Competenze e conferme [Modifica](#) | 

Competenze principali

27	Job Coaching	
23	Talent Management	
20	Assessment Center	
14	Self-marketing	
14	Training	
13	Social Networking	
12	Orientamento...	
10	Recruiting	
9	Revisione CV e Lettera...	
9	Uso dei Social Network	

Altre competenze di Mariangela

PRESENZA ONLINE

Ogni cosa che dirai e farai fuori e dentro la rete potrà essere usata

PRO o CONTRO di te!



- ✓ Qual è la tua immagine all'esterno?
- ✓ E cosa pensano / dicono gli altri di te?



I 5 PRINCIPI CHIAVE PER LA RICERCA DEL LAVORO

1. Atteggiamento
2. Coerenza
3. Unicità
4. Presenza
5. Relazione



MA...QUAL E' IL VERO SEGRETO

Per TROVARE LAVORO?!



IL VERO SEGRETO!



SAGGE PAROLE...

Se cerchi una mano che ti aiuti, la trovi alla fine del tuo braccio!

La fortuna non esiste: esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione.

Le occasioni arrivano quando hai mosso il mondo nella direzione che volevi!



E QUINDI...



**KEEP
CALM
AND
YES
YOU CAN**



Contatti

Mariangela Tripaldi

www.coachlavoro.com

mariangela@coachlavoro.com

Skype: [mariangela.coach](https://www.skype.com/people/mariangela.coach)

Facebook: <http://www.facebook.com/coachlavoro>

Linkedin: <http://it.linkedin.com/in/mariangelatripaldi>

