



10 Dicembre 2020

PREMIO CULTURA + IMPRESA 2020 - 2021

VIII Edizione

Il Premio dedicato ai migliori progetti di Sponsorizzazione e Partnership nella Cultura, di Produzioni culturali d'Impresa, e di attivazione dell'Art Bonus, in Italia

BANDO DI PARTECIPAZIONE E REGOLAMENTO

OBIETTIVI

Il **Comitato non profit CULTURA + IMPRESA**, promosso da **Federculture** e da **The Round Table** - in collaborazione con **Fondazione Italiana Accenture** e **ALES** - presenta l'ottava edizione del **Premio CULTURA + IMPRESA**, che ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di **Sponsorizzazione e Partnership culturale**, di **Produzione culturale d'Impresa**, e di **attivazione dell'Art Bonus**, valorizzando presenza e ruolo sia dell'Operatore culturale che dell'Impresa che investe in Cultura. Favorire relazioni fattive tra il 'Sistema Cultura' e il 'Sistema Impresa' assicura un contributo strategico allo sviluppo culturale, sociale ed economico del nostro Paese e dei nostri Territori.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** fa parte del '**Progetto CULTURA + IMPRESA**', una piattaforma informativa, formativa, relazionale e di benchmarking per intensificare e rendere più efficienti i rapporti tra Operatori e Istituzioni culturali pubblici e privati da un lato, e Imprese, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione dall'altro. www.culturapiuimpresa.it



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Soggetti proponenti le candidature

La partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA è aperta a tutti i progetti di Sponsorizzazione e Partnership culturale, di Produzione culturale d'impresa e di applicazione dell'Art Bonus presentati da:

- . Operatori Culturali pubblici e privati
- . Istituzioni/aziende speciali (Art. 114 T.U.E.L.),
- . Amministrazioni pubbliche centrali e locali
- . Aziende
- . Fondazioni erogative e d'Impresa
- . Associazioni e Organizzazioni non profit
- . Cooperative
- . Imprese dello spettacolo
- . Agenzie di comunicazione e Operatori del Fundraising

2. Formulario e modalità di partecipazione

Nel 2020-2021 sono previste TRE sezioni:

- SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI:** Progetti culturali valorizzati da un accordo di Sponsorizzazione e Partnership tra Istituzioni/Operatori culturali e Imprese;
- PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA:** Progetti culturali realizzati e promossi direttamente da Imprese, senza prevedere accordi di Sponsorizzazione con Istituzioni e Operatori culturali;
- ART BONUS** - in collaborazione con **ALES** - per valorizzare i progetti culturali che hanno attivato l'Art Bonus, la misura fiscale del MIBACT per agevolare l'investimento in Cultura dei privati. Sono quindi ammessi progetti che hanno beneficiato di donazioni elargite da Imprese tramite Art Bonus.

Vengono accettati Progetti **realizzati durante il 2020** (per quelli in corso sono considerate le attività organizzate entro il 31 dicembre 2020).

Sono ammessi Progetti aventi come oggetto:

- . Restauro e valorizzazione di Beni Culturali;
- . Musei e Spazi espositivi; Mostre;
- . Festival e Rassegne culturali;
- . Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza;
- . Installazioni / Performance di Arte Contemporanea;
- . Attività editoriali;
- . Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali;

I Progetti candidati devono pervenire entro il **28 febbraio 2021**, a partire dal **17 Dicembre 2020**.

La presentazione dei Progetti candidati avviene attraverso la compilazione del form on-line sulla piattaforma IdeaTRE60 di Fondazione Italiana Accenture <https://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>

Si ricorda che i dati inseriti nel form on-line costituiscono documento di autodichiarazione.

Anche per l'edizione 2020- 2021 la partecipazione al **Premio CULTURA + IMPRESA** è GRATUITA.

2.1. Registrazione alla Piattaforma ideaTRE60

- Accedere al sito <https://culturapiuimpresa.ideatre60.it/>
- Effettuare la registrazione come Persona Giuridica

L'iscrizione alla piattaforma sarà effettiva dopo aver ricevuto la mail di conferma.



2.2. Inserimento/ modifica del progetto

- Accedere al sito <https://culturapiuimpresa.ideatre60.it/> ed eseguire il login
- Accedere all'area "Partecipa ai Concorsi" e selezionare la voce "Cultura + Impresa"
- Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa"
- Compilare i campi richiesti e allegare eventuali documenti di approfondimento
- Salvare il documento come bozza.

2.3 Completata la stesura definitiva, effettuare l'invio

La partecipazione al Premio CULTURA + IMPRESA implica l'accettazione di tutte le norme del presente Bando.

3. Criteri di ammissibilità

I Progetti presentati per essere ammessi alla valutazione devono soddisfare tutte queste condizioni:

- 1) essere presentati dai soggetti previsti al punto I.
- 2) pervenire a ideaTRE60/Cultura + Impresa entro il 28 febbraio 2021
- 3) riferirsi a progetti realizzati durante il 2020 o in conclusione entro il 31.12.2020

4. Criteri di valutazione

Tutti i Progetti presentati sono valutati da un **Comitato di Giuria** composto da non meno di venti autorevoli rappresentanti dei settori Arte, Spettacolo e Cultura; Marketing e Comunicazione; Fundraising e Valorizzazione culturale; Managerialità e Imprenditorialità sociale, oltre che rappresentanti delle Istituzioni e dei Partner del Premio CULTURA + IMPRESA.

I nominativi definitivi dei Giurati vengono resi noti sulla piattaforma ideaTRE60 e con un Comunicato Stampa.

I membri della Giuria sono chiamati a dichiarare a verbale la non esistenza di conflitti di interesse. Nel caso questi si verificassero, il voto dei membri in conflitto viene assimilato alla media rappresentata dai voti degli altri Giurati, non dovendo costituire il loro voto un elemento di vantaggio o svantaggio.

I Giurati valutano i Progetti secondo una griglia numerica predisposta dal Comitato Cultura + Impresa, che tiene conto di parametri ispirati alle più diffuse pratiche di selezione adottate dalle Giurie internazionali di settore. Le 'griglie di valutazione motivata' basate sulle pratiche professionali dello Sponsoring, della Comunicazione d'Impresa e del Management culturale consentono di ottenere riscontri oggettivi nella comparazione dei Progetti analizzati.

I parametri di valutazione sono i seguenti:

- I. Innovazione di obiettivi, soluzioni scelte, modalità esecutive
- II. Rapporto Obiettivi/ Risultati ottenuti
- III. Modalità di valutazione dei risultati ottenuti rispetto gli obiettivi prefissati
- IV. Innovazione nell'adozione di strumenti e tecnologie digitali
- V. Strategia e piano di comunicazione integrata a sostegno
- VI. Integrazione con campagne di CSR - Corporate Social Responsibility
- VII. Efficacia della gestione delle risorse economiche e professionali
- VIII. Creazione di opportunità di lavoro per operatori culturali e della comunicazione

5. Assegnazione dei Premi

Un Comitato di preselezione costituito in parte anche da membri della Giuria, nel periodo Marzo-Aprile 2021 selezionerà un massimo di 20 progetti tra quelli pervenuti entro la scadenza del 28 febbraio.



Questi costituiranno la Short list dei progetti finalisti dell'edizione 2020- 2021, tra i quali verranno assegnati **tre Primi Premi** corrispondenti alle tre Sezioni indicate al punto 2, oltre eventuali **Menzioni Speciali** per progetti risultati particolarmente meritevoli, oltre che le Menzioni speciali dedicate a tematiche di particolare interesse, trasversali alle tre Sezioni, che in questa edizione riguardano:

. **Menzione Speciale UNDER 35**, al Progetto presentato da Operatori, Associazioni culturali e/o Imprese il cui organico o la cui compagine societaria sia costituita prevalentemente da Under35, in collaborazione con **Patrimonio Cultura**.

. **Menzione Speciale CCR - CULTURAL CORPORATE RESPONSIBILITY**, al progetto più efficacemente integrato nella strategia di CSR dell'Impresa aderente al Progetto, in collaborazione con **il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale**.

. **2 Menzioni Speciali DIGITAL INNOVATION IN ARTS**, ai 2 progetti che meglio hanno utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali.

. **Menzione Speciale RESILIENZA 2020/COVID-19**, al progetto che ha saputo utilizzare l'alleanza Cultura + Impresa più efficacemente per rispondere all'emergenza pandemica che ha compromesso lo svolgimento normale delle attività culturali e ha costretto a creare e promuovere nuove formule e modalità di produzione e divulgazione culturale.

. **Menzione Speciale NETWORKING IN ARTS**, al miglior progetto che ha intrapreso la 'buona pratica' di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.

In caso gli Assegnatari di queste Menzioni speciali ricevano uno dei Primi Premi di Sezione, l'assegnazione viene attribuita al primo Progetto successivo in classifica.

6. Premiazione

Si prevede di comunicare i Progetti vincitori entro la metà di maggio 2021.

La premiazione avverrà a Milano nel periodo giugno-luglio 2021 – compatibilmente con la risoluzione delle restrizioni da Coronavirus - durante un **Workshop di Premiazione gratuito**, alla presenza di Rappresentanti di Istituzioni e Operatori culturali, Manager e Comunicatori d'Impresa, Studenti di Corsi interessati a queste tematiche.

Come nelle Edizioni precedenti, i Primi Premi sono rappresentati da un **'Premio d'Artista'** progettato e realizzato appositamente per il Premio CULTURA + IMPRESA. L'artista verrà comunicato nella piattaforma del Premio CULTURA + IMPRESA. Alle Menzioni speciali verrà consegnato un attestato oltre che uno dei **Premi formativi** previsti (partecipazione gratuita a Master e corsi professionali) messi a disposizione da diversi Partner accademici.

7. Benefici di comunicazione

I Progetti vincitori, i Progetti premiati e in alcuni casi i Progetti finalisti in Short list saranno valorizzati nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione previste a supporto del Premio CULTURA + IMPRESA, tra cui:

- . uno speciale sul **Giornale dell'Arte/Arte e Imprese.it**;
- . ufficio Stampa dedicato da **The Round Table** presso i Media nazionali e locali, on- e off- line, di Marketing e Comunicazione, Arte e Cultura;



- . siti internet, social network e i canali istituzionali di comunicazione di **FederCulture** e degli altri Partner istituzionali del Premio;
- . citazione nel **Rapporto Annuale FederCulture - 2021**;
- . i Partner dei Progetti vincitori e finalisti potranno fare uso del logo "**Premio CULTURA + IMPRESA**" all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento di comunicazione, previa comunicazione al **Comitato Cultura + Impresa**.

8. Partnership e Patrocini

Si rinnova la partnership con **FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE**, sulla cui piattaforma digitale **ideaTRE60** sono gestite on-line le fasi di informazione in progress, acquisizione dei Progetti partecipanti, valutazione da parte della Giuria, e successiva divulgazione e valorizzazione dei Progetti premiati e presentati, massimizzandone l'efficacia. Il sito di riferimento è: culturapiuimpresa.ideatre60.it, che conserva e illustra tutta la storia del **Premio CULTURA + IMPRESA**, per renderla disponibile agli Operatori culturali, alle Imprese e alle Agenzie di comunicazione.

Il Comitato CULTURA + IMPRESA può contare sul sostegno di **ALES** e di **UNIONCAMERE LOMBARDIA**.

Anche per questa edizione, partner organizzativo del **Premio CULTURA + IMPRESA** è **Patrimonio Cultura** società specializzata nella definizione di strategie di fundraising culturale e di tecniche per la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, in collaborazione con le maggiori istituzioni italiane.

Il **Premio CULTURA + IMPRESA** è affiancato da numerose istituzioni e organismi rappresentativi dei mondi della Cultura, dell'Impresa e della Comunicazione, che verranno progressivamente indicati e valorizzati nella piattaforma di riferimento del Premio e successivamente in tutte le attività di comunicazione.

Il primo Media Partner del Premio è **ARTE E IMPRESE/ IL GIORNALE DELL'ARTE**, gli altri verranno indicati nel sito e valorizzati nelle attività di comunicazione del Premio.

9. Informazioni

Per qualsiasi informazione, assistenza o supporto nella compilazione della modulistica online

tel. + 39 02 83 422 584

email premio@culturapiuimpresa.it



Premio d'artista 2019-2020: Barocco 4.0 di Giovanni Bonotto