



**SMart, società mutualistica per artisti, è una cooperativa impresa sociale parte di un gruppo europeo che tutela il lavoro di artisti e creativi favorendone la crescita professionale e la mobilità internazionale.**

**Il bando SMart it up! permette ad artisti e creativi di richiedere un finanziamento a parziale copertura delle spese di produzione fino ad un massimo di 2.000,00 euro a progetto.**

## 1. Target

L'iniziativa si rivolge ad artisti e creativi che operano con obiettivi professionali, e che sono o saranno impegnati in una produzione artistica con debutto o vendita già concordato. **SMart it up!** facilita la realizzazione del progetto anticipando parte delle spese relative alla produzione delle attività selezionate.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono essere attività eligibili: residenze di produzione, realizzazione di opere site-specific, registrazioni di progetti discografici, produzioni video e web, campagne di promozione per una tournée, partecipazione a fiere d'arte. Le attività sopra selezionate potranno realizzarsi in Italia o all'estero.

## 2. Requisiti

- 1) La domanda di partecipazione deve essere presentata direttamente dall'artista in quanto persona fisica, sia a titolo individuale che, in caso di gruppo, a titolo collettivo. Ciascun **artista o gruppo potrà accedere alle selezioni con un solo progetto.**
- 2) **Scadenze e tempistica:** apertura bando: 18 gennaio 2016 ore 9.30 // scadenza bando: 18 febbraio 2016 ore 12:00.
- 3) **Realizzazione del progetto:** Verranno presi in considerazione i progetti con debutto/realizzazione/vendita fissato nel periodo compreso tra il 14 marzo e il 30 dicembre 2016. Progetti il cui debutto/realizzazione/vendita rientri nell'intervallo segnalato ma che avessero avuto inizio prima del 14 marzo 2016, potranno essere oggetto del finanziamento solo per quanto riguarda attività e spese realizzate tra il 14 marzo e il 30 dicembre 2016.
- 4) **Produzione SMart:** il finanziamento è da considerarsi come un anticipo di produzione. SMart assumerà la produzione esecutiva dei progetti selezionati, allo scopo di recuperare l'ammontare del finanziamento erogato. Nel suo ruolo di produttore esecutivo, SMart utilizzerà l'8,5% del fatturato generato dalle attività

prodotte per coprire tutti i propri costi operativi. Per maggiori informazioni sul funzionamento di SMart, rivolgersi a [info@smart-it.org](mailto:info@smart-it.org) o allo +39 02 39663725.

- 5) **Modalità di partecipazione:** la documentazione relativa al bando è scaricabile dal sito, e dovrà, una volta compilata, essere inviata per mail a [info@smart-it.org](mailto:info@smart-it.org) con oggetto "SMart it up!"

### 3. Selezione

A ciascun progetto verrà attribuito un punteggio sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

- 1) **Progettualità:** contenuto artistico, apertura internazionale, innovazione (di processo, di prodotto, tecnologica, di organizzazione del lavoro), ricerca di un mercato/pubblico diverso da quello abituale (max. 40 punti)
- 2) **Budget:** esaustività, compartecipazione (ossia ad esempio: coinvolgimento della comunità, co-finanziamenti) - (max. 20 punti)
- 3) **Piano di recupero dei costi di produzione:** per valutare le ipotesi di ritorno dell'investimento saranno presi in esame elementi quali le occasioni di vendita della produzione e le relative condizioni economiche, nonché il "grado di realtà" delle stime effettuate - (max 40 punti)

**Una commissione di esperti appositamente costituita**, formata dai rappresentanti di SMart Italia e SMart Belgio, insieme a commissari indipendenti nominati dagli stessi, valuterà le domande individuando gli aventi diritto, stilando una graduatoria dei progetti ed approvando l'entità del finanziamento da assegnare a ciascun vincitore. Non entreranno in graduatoria e quindi non potranno essere finanziati i progetti che, per ognuno dei punti precedenti, non ottengano almeno la metà del punteggio disponibile. La lista dei progetti finanziati verrà stabilita sulla base della graduatoria: saranno scelti i progetti con la migliore valutazione, nell'ambito di un budget complessivo di 10.000 euro messo a disposizione da SMartIt per il bando.

### 4. Allegati richiesti

- **Curriculum vitae professionale del candidato/gruppo o book artistico (n. 1 file di max 5 Mb / formato .pdf)** documento di sintesi con il profilo artistico-professionale del candidato ed eventuali immagini dei lavori realizzati
- **Presentazione breve del progetto (n. 1 file di max 5 Mb / formato word o pdf)** secondo il modello scaricabile (1 cartella max 2000 battute) + **da 3 a 5 immagini (formato jpeg)** rappresentative del progetto o del lavoro artistico del candidato
- **Nel caso di un collettivo, atto di delega nominativo intestato all'artista incaricato del progetto**
- **Budget preventivo del progetto (n. 1 file di max 5 Mb / formato .xls)** secondo lo schema di budget standard scaricabile
- Copia digitale di un **documento d'identità** valido per ciascuno degli artisti che richiedono finanziamento
- **Piano di rientro (n. 1 file di max 5 Mb / formato word o pdf)** secondo il modello scaricabile (1 cartella max 1200 battute)
- **Contratto o lettera di intenti** che dimostri l'esistenza di un debutto/volontà di acquisto/tournée/partecipazione a fiera d'arte... Nel caso di lettera di intenti, questa dovrà perfezionarsi in contratto prima dell'erogazione del finanziamento, pena la decadenza dello stesso.

## 5. Erogazione del finanziamento

I selezionati riceveranno una lettera di attribuzione del finanziamento riportante la cifra assegnata dalla commissione e contenente dettagliate indicazioni relative alle modalità di erogazione dello stesso, sotto forma di anticipo delle spese di produzione.

I beneficiari del finanziamento dovranno essere soci di SMart Italia, o diventarlo. Per maggiori informazioni sul funzionamento di SMart, rivolgersi a [info@smart-it.org](mailto:info@smart-it.org) o allo +39 02 39663725.

## 6. Promozione

Per favorire una maggiore visibilità dei progetti realizzati, ciascuno di questi sarà ospitato in una pagina specifica del [sito di SMart](#), che darà spazio anche al racconto del processo di lavoro.

Per questo, agli artisti selezionati verrà richiesta la disponibilità a collaborare con una redazione di riferimento sia nei periodi di produzione che di circuitazione/vendita del progetto; è consigliabile una buona dimestichezza con le dinamiche dei social network.

## 7. Termini di partecipazione e norme generali

La partecipazione al bando è completamente gratuita.

**Non saranno presi in considerazione candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quelle sin qui indicate, o che risultino incomplete o illeggibili.**

L'organizzazione declina qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti. L'organizzazione non si assume responsabilità alcuna per dati e file spediti e non pervenuti. L'organizzazione non assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente bando, compresi eventuali problemi tecnici e/o tecnologici.

L'organizzazione si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento.

Le decisioni della commissione sono insindacabili.

I partecipanti al bando autorizzano l'uso delle immagini delle opere inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione e le pubblicazioni legate all'iniziativa. Qualora risultasse vincitore della selezione, l'autorizzazione si intende estesa anche per le immagini del progetto realizzate durante la fase di produzione dello stesso.

I partecipanti al bando autorizzano, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, il trattamento anche informatico dei dati personali e l'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi al bando.

**La partecipazione al bando implica l'accettazione integrale del presente regolamento.**

## **8. Esito delle selezioni**

I promotori del bando comunicheranno l'esito delle selezioni ai vincitori **entro il 14 marzo 2016**, e contestualmente provvederanno alla pubblicazione sul [sito di SMart](#) dell'elenco dei vincitori.

## **9. Informazioni e faq**

Eventuali quesiti e chiarimenti sul presente bando dovranno pervenire esclusivamente via mail, all'indirizzo di posta elettronica [info@smart-it.org](mailto:info@smart-it.org).