



Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro



ASSESSORATO COORDINAMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE  
ALLO SVILUPPO, SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE,  
UNIVERSITÀ, RICERCA E LAVORO

# TECNICO COMMERCIALE-MARKETING

## Descrizione del profilo

Il Tecnico commerciale-marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti.

## Contenuti del percorso

Psicologia dei consumi e della vendita; Tecniche di ricerca di mercato; Analisi della concorrenza e benchmarking; Marketing strategico; Marketing operativo: posizionamento prodotto prodotto/servizio, i canali distributivi e la rete di vendita, la comunicazione e la promozionale, la definizione dei prezzi; Web marketing; Budgeting e reporting; Customer relationship management; Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing; I contratti commerciali; La qualità del servizio nei processi marketing-vendite; Commessa di lavoro reale: ideazione strategie di marketing per il lancio di un nuovo prodotto/servizio; Visite guidate; Stage; Tecniche di ricerca del lavoro.

## Sede di svolgimento

Cescot Ferrara Soc. Coop.va - Via Darsena, 178 - 44122 Ferrara (FE)

## Durata e inizio corso

500 ore, di cui 200 di stage  
novembre 2015

## Numero dei partecipanti

12

## Attestato rilasciato

Certificato di qualifica, ai sensi della D.G.R. 739/2013, di **"Tecnico commerciale-marketing"**. Al termine del percorso, previa ammissione all'esame e superamento dello stesso, verrà rilasciata la certificazione.

## Destinatari e requisiti di accesso

Personne inoccupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso, che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.

## Requisiti sostanziali

Sono richieste conoscenze relative a: Principi di economia ed organizzazione aziendale; Informatica di base; Lingua inglese - livello base (A2); Altra lingua - livello base (A1).

I requisiti saranno accertati tramite test. I candidati in possesso dei requisiti accederanno alla selezione vera e propria.

## Iscrizione entro il 20/10/2015

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot E.R. su apposita modulistica scaricabile dal sito web: [www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

## Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.

La selezione si basa su due prove: Test scritti: attitudinali e di cultura generale; Colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.

Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

## Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna sc. a r.l.

## Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

### Promotori

Confesercenti Ferrara  
Confesercenti LAVORO Ferrara  
Istituto Tecnico Commerciale e per periti aziendali e corrispondenti lingue estere "V. Bachelet"

### Imprese

Centro Servizi Confesercenti Srl  
Fabbri Carlo Sas - Best Western Palace Inn Hotel  
Goomobile Srl  
Gruppo Cerioni Spa - EuronicsItalia Spa

## CONTATTI:

Roberta Ingranata  
Tel. 0532/778-503/555/513  
[ringranata@confesercenteferrara.it](mailto:ringranata@confesercenteferrara.it)  
[www.cescot.emilia-romagna.it](http://www.cescot.emilia-romagna.it)

## IL CORSO, CO-FINANZIATO DAL FSE, E' GRATUITO

Rif. PA 2015-3818/RER/13  
CUP E39J15001430002

Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n.1080/2015 del 28/07/2015