

TECNICO COMMERCIALE MARKETING PER LA FILIERA AGROALIMENTARE

Progetto 1 approvato nell'ambito dell'Operazione Rif PA 2015-4066/RER
con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1080/2015 dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal FSE

DESCRIZIONE	Il Tecnico commerciale-marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione.
CONTENUTI	Il percorso formativo è suddiviso in 8 moduli: Mod. 1 – Analisi del mercato Agroalimentare Mod. 2 – Configurazione e offerta del prodotto agroalimentare Mod. 3 – Posizionamento sul mercato del prodotto agroalimentare Mod. 4 – Inglese commerciale di settore Mod. 5 – Spagnolo commerciale di settore Mod. 6 – Traduzione operativa della strategia commerciale Mod. 7 – Sicurezza nei luoghi di lavoro Mod. 8 – Stage
DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO	Il corso è rivolto a 13 adulti INOCCUPATI residenti in Emilia Romagna, iscritti al Centro per l'Impiego, in possesso di licenza/diploma di scuola secondaria di secondo grado.
CRITERI DI SELEZIONE	La selezione verrà attuata solo nel caso il numero delle persone pre-iscritte supererà il numero dei posti disponibili, 13. La selezione prevede un test scritto e orale per valutare: interesse e conoscenze inerenti i contenuti e gli obiettivi del corso, propensione al ruolo professionale, attitudine alla gestione delle problematiche, disponibilità verso l'articolazione del percorso di formazione.
ATTESTATO RILASCIATO	Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Certificato di QUALIFICA PROFESSIONALE (ai sensi della DGR 739/2013) in esito a esame valutativo inerente le 4 unità di competenza previste dalla qualifica "Tecnico commerciale – marketing"
DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO	Il corso ha una durata di 500 ore (300 ore di lezioni in aula, visite guidate e 200 ore di stage in azienda.
DOVE E QUANDO	Sede: Dinamica Ferrara – P.zza L. Chiappini, 2 int 3 Malborghetto di Boara – FE Periodo: ottobre 2015 - luglio 2016 Data inizio corso: Lunedì 26 ottobre 2015
QUOTA DI ISCRIZIONE	Corso gratuito , finanziato dalla Regione Emilia Romagna, co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo, priorità di investimento 8.1 - Accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive. Iscrizioni entro e non oltre il 14 OTTOBRE 2015
TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Inviare la scheda partecipante allegata o disponibile su www.dinamica-fp.it , copia di documento di identità, copia del permesso di soggiorno (per cittadini extracomunitari) a Dinamica Ferrara tramite fax (0532 75 71 04) o mail agli indirizzi sotto riportati. Per informazioni: Dinamica Soc. Cons. a.r.l. – P.zza L. Chiappini, 2 int 3 – Malborghetto di Boara (FE) Referente del corso: Antonio Faggioli (a.faggioli@dinamica-fp.it), tel. 0532 75 71 04; fax 0532 75 91 96

TECNICO COMMERCIALE MARKETING PER LA FILIERA AGROALIMENTARE

Progetto 1 approvato nell'ambito dell'Operazione Rif PA 2015-4066/RER
con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1080/2015 dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal FSE

DESCRIZIONE	Il Tecnico commerciale-marketing è in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti/servizi, nonché provvedendo alla organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione.
CONTENUTI	Il percorso formativo è suddiviso in 8 moduli: Mod. 1 – Analisi del mercato Agroalimentare Mod. 2 – Configurazione e offerta del prodotto agroalimentare Mod. 3 – Posizionamento sul mercato del prodotto agroalimentare Mod. 4 – Inglese commerciale di settore Mod. 5 – Spagnolo commerciale di settore Mod. 6 – Traduzione operativa della strategia commerciale Mod. 7 – Sicurezza nei luoghi di lavoro Mod. 8 – Stage
DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO	Il corso è rivolto a 13 adulti INOCCUPATI residenti in Emilia Romagna, iscritti al Centro per l'Impiego, in possesso di licenza/diploma di scuola secondaria di secondo grado.
CRITERI DI SELEZIONE	La selezione verrà attuata solo nel caso il numero delle persone pre-iscritte supererà il numero dei posti disponibili, 13. La selezione prevede un test scritto e orale per valutare: interesse e conoscenze inerenti i contenuti e gli obiettivi del corso, propensione al ruolo professionale, attitudine alla gestione delle problematiche, disponibilità verso l'articolazione del percorso di formazione.
ATTESTATO RILASCIATO	Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Certificato di QUALIFICA PROFESSIONALE (ai sensi della DGR 739/2013) in esito a esame valutativo inerente le 4 unità di competenza previste dalla qualifica "Tecnico commerciale – marketing"
DURATA E ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO	Il corso ha una durata di 500 ore (300 ore di lezioni in aula, visite guidate e 200 ore di stage in azienda.
DOVE E QUANDO	Sede: Dinamica Ferrara – P.zza L. Chiappini, 2 int 3 Malborghetto di Boara – FE Periodo: ottobre 2015 - luglio 2016 Data inizio corso: Lunedì 26 ottobre 2015
QUOTA DI ISCRIZIONE	Corso gratuito , finanziato dalla Regione Emilia Romagna, co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo, priorità di investimento 8.1 - Accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive. Iscrizioni entro e non oltre il 14 OTTOBRE 2015
TEMPI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Inviare la scheda partecipante allegata o disponibile su www.dinamica-fp.it , copia di documento di identità, copia del permesso di soggiorno (per cittadini extracomunitari) a Dinamica Ferrara tramite fax (0532 75 71 04) o mail agli indirizzi sotto riportati. Per informazioni: Dinamica Soc. Cons. a.r.l. – P.zza L. Chiappini, 2 int 3 – Malborghetto di Boara (FE) Referente del corso: Antonio Faggioli (a.faggioli@dinamica-fp.it), tel. 0532 75 71 04; fax 0532 75 91 96