



Corso gratuito
di 800 ore
con Certificazione
IFTS

CORSO IFTS - ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

MARKETING DIGITALE PER IL TURISMO

**TECNICO PER LA PROMOZIONE DIGITALE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI:
ESPERTO NELLA VALORIZZAZIONE DEI "TURISMI" DEL TERRITORIO**

Op. Rif. PA 2025-24054/RER approvata con DGR. Num. DGR 1238/2025 del 28/07/2025, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

800 ore di cui 336 di stage e 24 di project work | Gennaio 2026 – Ottobre 2026

ISCRIZIONI

Dal 18/08/2025 al 05/12/2025

CONTATTI E SEDE DI SVOLGIMENTO

Annalisa Di Falco | 051 6487760 | annalisa.difalco@iscombo.it | www.iscombo.it
Iscom Bologna Ferrara | Strada Maggiore, 23 - Bologna

TECNICO PER LA PROMOZIONE DIGITALE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI: ESPERTO NELLA VALORIZZAZIONE DEI "TURISMI" DEL TERRITORIO

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il "Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" promuove e valorizza il territorio, attraverso l'analisi delle risorse, la progettazione di pacchetti turistici, comunicazione e marketing, innovativi e sostenibili, in coerenza con i fabbisogni espressi dal tessuto imprenditoriale bolognese, che richiede figure tecniche in grado di rafforzare la competitività territoriale e ampliare i pubblici di riferimento.

Il corso forma un profilo ibrido, flessibile e competente, in grado di operare in contesti diversi e contribuendo alla crescita qualitativa del sistema turistico locale.

CONTENUTI DEL PERCORSO

1. Orientamento iniziale
2. Sicurezza sul luogo di lavoro
3. Comunicazione efficace nel settore del turismo in contesti anche digitali
4. Team working anche digitale
5. Capacità di multitasking e Problem solving
6. Tecniche e strumenti a supporto dei processi creativi
7. Accoglienza e assistenza del cliente
8. ENGLISH FOR TOURISM
9. Diritto del turismo e GDPR per la gestione dei dati del cliente
10. Il mercato turistico e l'analisi delle opportunità del territorio: fattori sociali, economici e tecnologici
11. Turismo culturale, religioso, naturalistico/ambientale, del benessere ed enogastronomico: pubblici di riferimento e caratteristiche dei segmenti
12. Elementi di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione e promozione
13. Marketing di prodotto: sviluppare prodotti e servizi turistici al fine di innovare l'offerta
14. Promozione dell'offerta turistica: dell'analisi del contesto alle strategie di comunicazione e storytelling
15. Strategie di Digital Marketing per la promozione territoriale e turistica
16. La Customer Experience: dal primo contatto fino al post-vendita
17. Touchpoint digitali e creazione multimediale: progettazione, pianificazione e produzione
18. Investimenti promozionali e budget pubblicitari per la competitività nel mercato
19. Strumenti e tecniche di Intelligenza artificiale a supporto delle fasi di progettazione del prodotto e delle strategie di promozione e marketing

NUMERO PARTECIPANTI

15

ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio".

DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

Giovani e adulti, non occupati o occupati, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Per i requisiti d'accesso consultare sul sito la scheda informativa.

CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE

Per i criteri e modalità di selezione consultare sul sito la scheda informativa.

SOGGETTI CHE PARTECIPANO ALLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PERCORSO

Soggetto Gestore: Iscom Emilia Romagna

Soggetto Attuatore: ISCOM BOLOGNA FERRARA

Scuola: ISS "Rosa Luxemburg"

Imprese: BelInternet SNC di Balestrieri Gerry e Greco Luigi

Università: Università degli Studi di Ferrara